

## BILDUNGSTAG HOCHSCHULFUNDRAISING

AM 16. UND 17.09.2010 AN DER HUMBOLDT-UNIVERSITÄT BERLIN

### PROGRAMM

16.09.2010	
ab 10:00 Uhr	<b>Check in</b>
11:00 -11:10 Uhr	<b>Begrüßung</b> durch den Deutschen Fundraising Verband e.V. Matthias Buntrock (Vorstandsvorsitzender) und Angela Poth (Leiterin der Fachgruppe Bildung)
11:10 -11:20 Uhr	<b>Begrüßung</b> durch die Humboldt-Universität, Präsident Prof. Dr. Dr. h. c. Christoph Marksches
11:20 -11.45 Uhr	<b>1. Gastvortrag</b> Bedeutung des Fundraisings für den Bildungs- und Wissenschaftsstandort Deutschland. N.N.
11:45 -12:30 Uhr	<b>2. Gastvortrag</b> Dr. Mathias Winde, Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft, Programmleiter Hochschulreform
12:30 -14:00 Uhr	<b>Mittagspause</b>
14:00 -15:00 Uhr	<b>Moderierte Diskussionsrunde 1</b> Thema: <b>Einwerbung von Geldern für Universitätsstiftungen - Schwierigkeiten, Herausforderungen und Erfolge</b>  Dr. Hariolf Wenzler, Geschäftsführer der Bucerius Law School Dr. h.c. Arwed Löseke, Stifter der Fachhochschule Hildesheim und der Stiftung Universität Hildesheim RA Ruprecht Röver, Geschäftsführer RöverBrönner KG, Vorstand der Stiftung Humboldt-Universität und Geschäftsführer der Humboldt-Universitäts-Gesellschaft Caroline Mattingley-Scott, Leitende Fundraiserin der Goethe Universität Frankfurt am Main Corinna Adler, ETH Foundation Schweiz
15:00 -16:00 Uhr	<b>Moderierte Diskussionsrunde 2</b> Thema: <b>Kooperationsmöglichkeiten von Universitäten und Unternehmen</b>  Peter Möckel, Leiter der Deutschen T-Labs an der Technischen Universität Berlin Prof. Sebastian Möller, Technische Universität Berlin Peter Aulmann, Leitung Universitätsentwicklung und Strategische Partnerschaften der Zeppelin Universität
16:00 -17:00 Uhr	Vieraugengespräche mit den Teilnehmer/-innen an der Podiumsdiskussion zu den vorgestellten Themen nach Bedarf
16:00 -17:00 Uhr	Ausklang und Gespräche bei Kaffee Führung durch die Humboldt-Universität
19:00 Uhr	<b>Bildungsdinner im Cum Laude - optional</b> Dinner-Speech von Herrn Prof. Uwe Jens Nagel, Vizepräsident für Studium und Internationales

17.09.2010

9:30 - 12:00 Uhr

### Workshop-Phase 1

#### Workshop 1

Entwicklung und Umsetzung von Partnerschaftsangeboten für Unternehmen  
Mathias Notz, LMU München, Entrepreneurship Center

#### Workshop 2

Methodik zur Messung der Effizienz und Nachhaltigkeit von Stiftungsprojekten  
N.N., gAG Phineo  
Dr. Andreas Kramer, KPMG AG

#### Workshop 3

Freunde und Förderer der Universitäten - Universitätsgesellschaften und die Stellung des Hochschulfundraising  
Martin Fischer, Uni Erlangen-Nürnberg

#### Workshop 4

Partnersuche und Projektsourcing: Thema „Kooperationen und Projekttransfer mit Stiftungen und Projekt-Governance im Fundraising-Management“  
Dr. Raban Daniel Fuhrmann und Prof. Dr. Hans Fleisch, Generalsekretär Bundesverband Deutscher Stiftungen

12:00 - 13:00 Uhr

### Mittagspause

13:00 - 15:30 Uhr

### Workshop-Phase 2

#### Workshop 5

Erfolgsfaktoren für eine Fundraising-Kampagne am Beispiel der Jubiläumskampagne der Humboldt Uni Berlin  
Bulaty/Jung, Humboldt-Universität Berlin

#### Workshop 6

Kommunikationsstrategien im Web 2.0  
Thomas Mölder und N.N., Betterplace

#### Workshop 7

„Lebenlernen - Lernenleben“  
Themenjahre als Marketinginstrument und Fundraising - Projekt im Dialog Universität und Stadt Hildesheim  
Michael Beier, Stiftungsmanager, Leiter Hochschulmarketing, Fundraising, Alumni der Stiftung Universität Hildesheim

#### Workshop 8

Aufbau einer Fundraising-Abteilung und Nutzung von Synergien in der Hochschule  
Caroline Mattingley-Scott, Leitende Fundraiserin der Goethe Universität Frankfurt am Main

15:30 Uhr

Verabschiedung und Ausblick, Angela Poth

Änderungen vorbehalten, Stand 27.07.2010

Weitere Informationen erhalten Sie auf unserer Website: [www.dfrv.de](http://www.dfrv.de)

WIR DANKEN FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG:

HUMBOLDT-UNIVERSITÄT ZU BERLIN



Deutsche Post

# ANMELDUNG PER FAX

AN 030 - 30 88 31 8-05 (DEUTSCHER FUNDRAISING VERBAND)



- Ich möchte mich anmelden für den Bildungstag Hochschulfundraising
- Ja, ich möchte auch das Bildungsdinner (45,00 €) am 16.09.2010 besuchen
- Ich bin Mitglied     kein Mitglied

Ich möchte an folgenden Workshops teilnehmen:

- Workshopphase 1.....(1-4)
- Workshopphase 2.....(5-8)

Name: ..... Vorname: .....  
Organisation: ..... Funktion: .....  
Postfach: ..... Straße: .....  
PLZ: ..... Ort: .....  
E-Mail: .....  
Fax: ..... Telefon: .....  
Ort/Datum: ..... Unterschrift: .....

## DIE KOSTEN

### Bildungstage für HOCHSCHULFUNDRAISING

Ort: Humboldt-Universität zu Berlin  
Universitätsgebäude am Hegelplatz,  
Dorotheenstraße 24, 10117 Berlin

#### Teilnahmegebühren:

##### Teilnahme an einem der beiden Tage:

- 130 Euro für Mitglieder des DFRV
- 170 Euro für Nichtmitglieder

##### Teilnahme an beiden Tagen:

- 215 Euro für Mitglieder des DFRV
- 295 Euro für Nichtmitglieder

Die Teilnahmegebühr für das Bildungsdinner CUM LAUDE beträgt 45 Euro.

Ihre Anmeldung erbitten wir bis zum  
09.09.10 per Fax oder E-Mail:  
info@fundraisingverband.de

### Achtung: Begrenzte Teilnehmerzahl

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Die Anmeldebestätigung erfolgt nach Eingang der Zahlung.

Im Falle Ihrer Abmeldung wird eine Verwaltungsgebühr in Höhe von 30,- € erhoben, bei Stornierung ab 5 Tage vor der Veranstaltung die komplette Teilnahmegebühr. Es kann eine Ersatzperson benannt werden.

#### Unsere Bankverbindung:

Deutscher Fundraising Verband  
Bank für Sozialwirtschaft  
BLZ: 370 205 00  
Konto-Nummer: 833 30 01  
Verwendungszweck: BT HS 2010

## WEITERE INFOS

### Referentenmanagement & Organisation in der Fachgruppe Bildung

#### Angela Poth

Tel.: 0241 – 80 - 943 89

Fax: 0241 – 80 - 923 92

E-Mail: Angela.Poth@zhv.rwth-aachen.de

in der Geschäftsstelle

#### Anja Köhn

Tel.: 030 – 30 88 31 800

E-Mail: koehn@fundraisingverband.de

#### Teilnehmermanagement

#### Claudia Bierhoff & Manuela Ewert

Deutscher Fundraising Verband e.V.

Tel.: 030 – 30 88 31 800

Fax: 030 – 30 88 31 805

E-Mail: info@fundraisingverband.de