

Jahresbericht 2005/06 des Vorstands

Deutscher Fundraising Verband



Gegeben zur Mitgliederversammlung am
6.10.2006 in Frankfurt am Main

Allgemeiner Mitgliederservice

□ **Geschäftsstelle**

Beratung per Telefon und Email zu den Themen:

- Selbstständigkeit, Fortbildung, Rechts- und Steuerfragen, Fachinformationen, Stellensuche, Vermittlung von Netzwerken für Mitglieder und potenzielle Mitglieder

- Durchschnittlich 200 Anfragen per Telefon und 300 per Email von Mitgliedern in der Geschäftsstelle im Monat

Allgemeiner Mitgliederservice

- **Benefits**

Vergünstigungen bei:

Verbandssoftware, Versicherungen (Haftpflicht, Rechtsschutz u. a.), Hotels (Dorint, Maritim u. a.), Autovermietungen (Hertz, Sixt),

Pressedienst News aktuell

- **Entscheidungshilfen** zu Fundraising Software, Gehaltsspiegel, Beraterverträgen etc. auf der Homepage des Verbands

- **Mitgliederbefragung** zur Verbandsarbeit auf dem Kongress 2005 und per Email

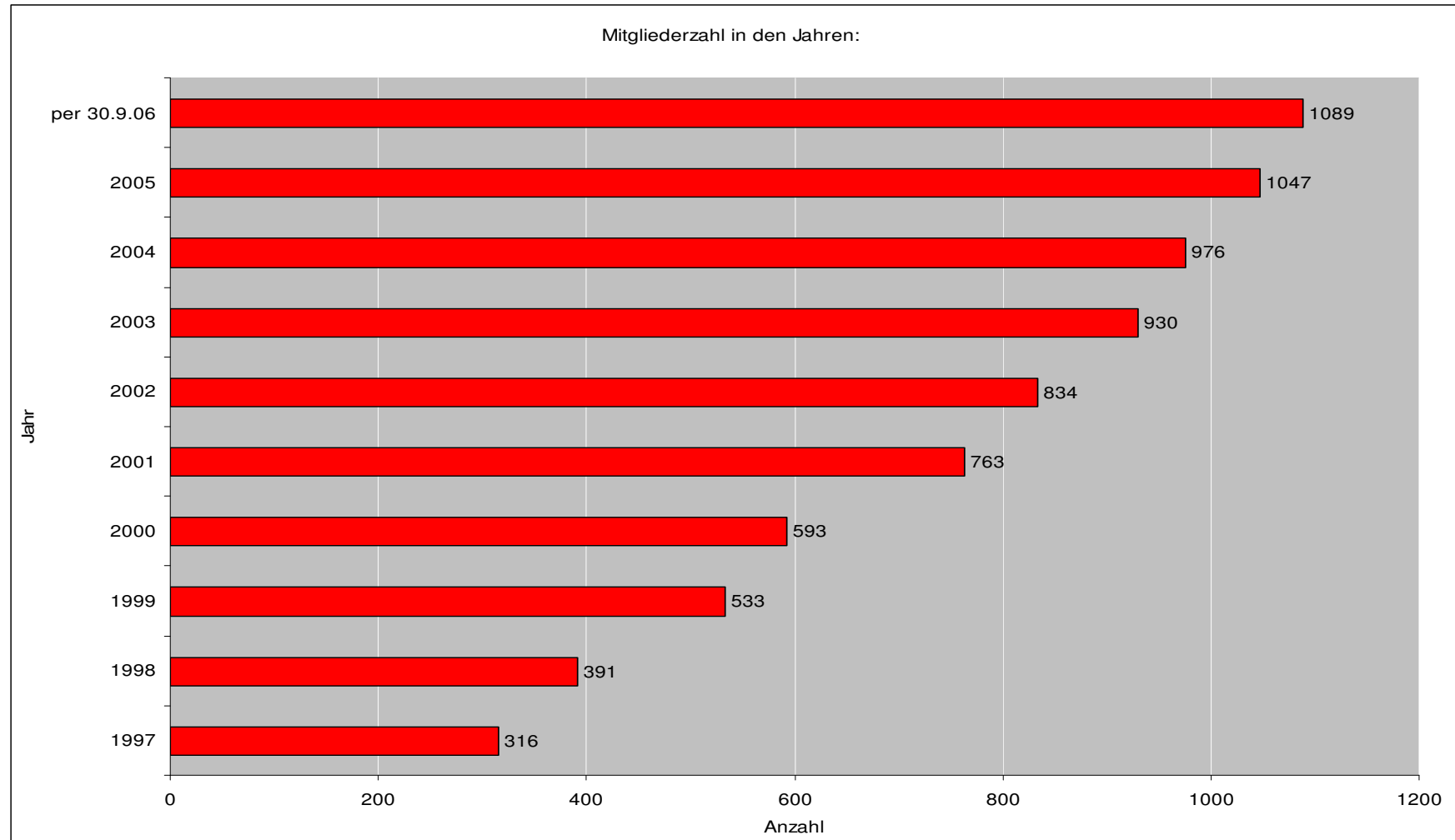
Mitgliederwerbung

- Erhöhung der Zahl der Mitglieder von 976 (31.12.2004) auf 1047 (31.12.2005) bzw. 1068 (1.7.2006) durch:
- Telefonaktion (ausgetretene Mitglieder, TeilnehmerInnen diverser Veranstaltungen)
- Persönlicher Besuch wichtiger Organisationen

Mitgliederwerbung

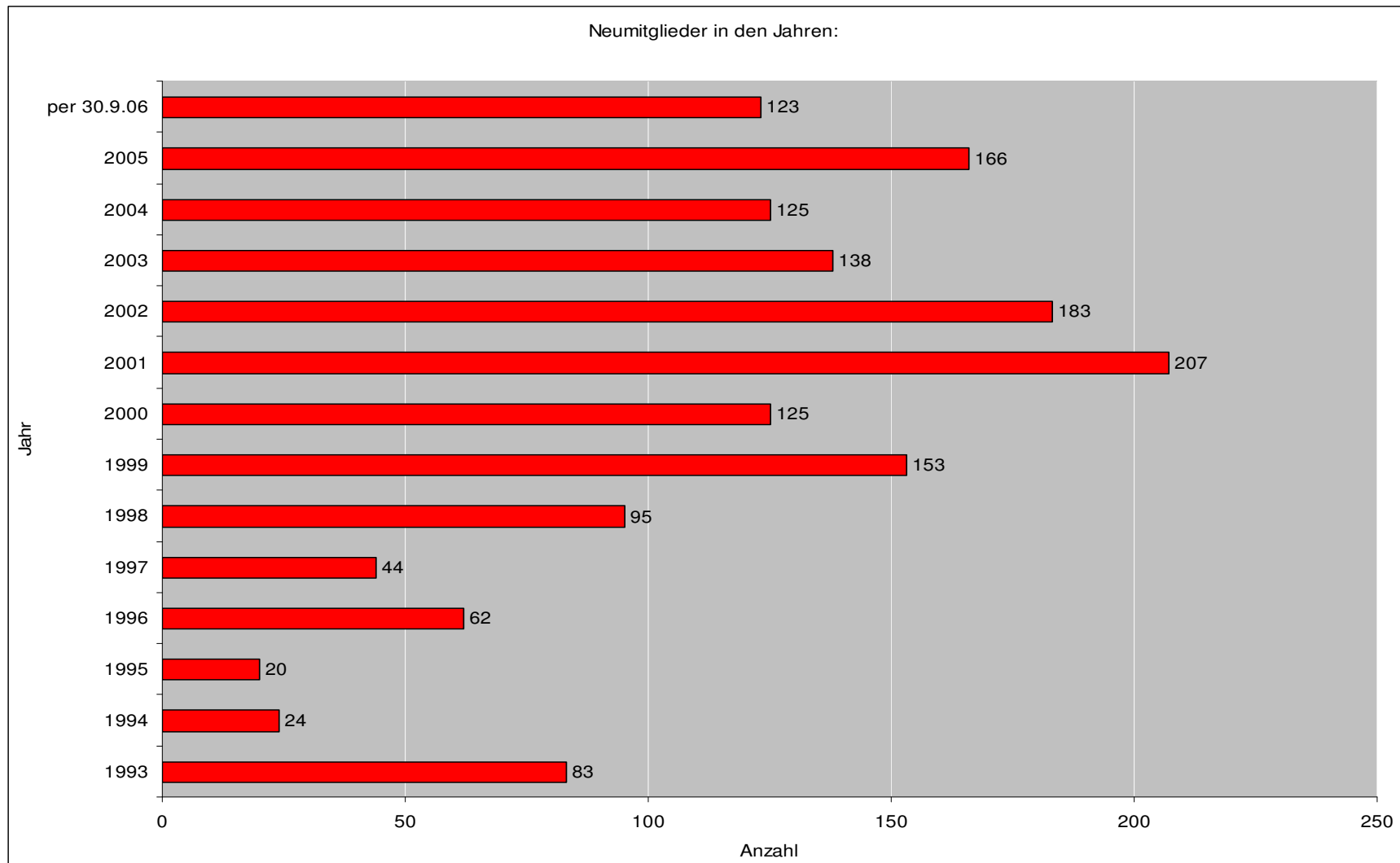
- Gezielte Ansprache von Nichtmitgliedern, die an unseren Veranstaltungen teilnehmen (Fundraiserinnentag, Bildungstag, Kongress, Treffs)
- Präsentationsstand auf Veranstaltungen Dritter (z.B. Fundraising Forum)
- Breite Streuung unseres neuen Flyers

Mitgliederentwicklung



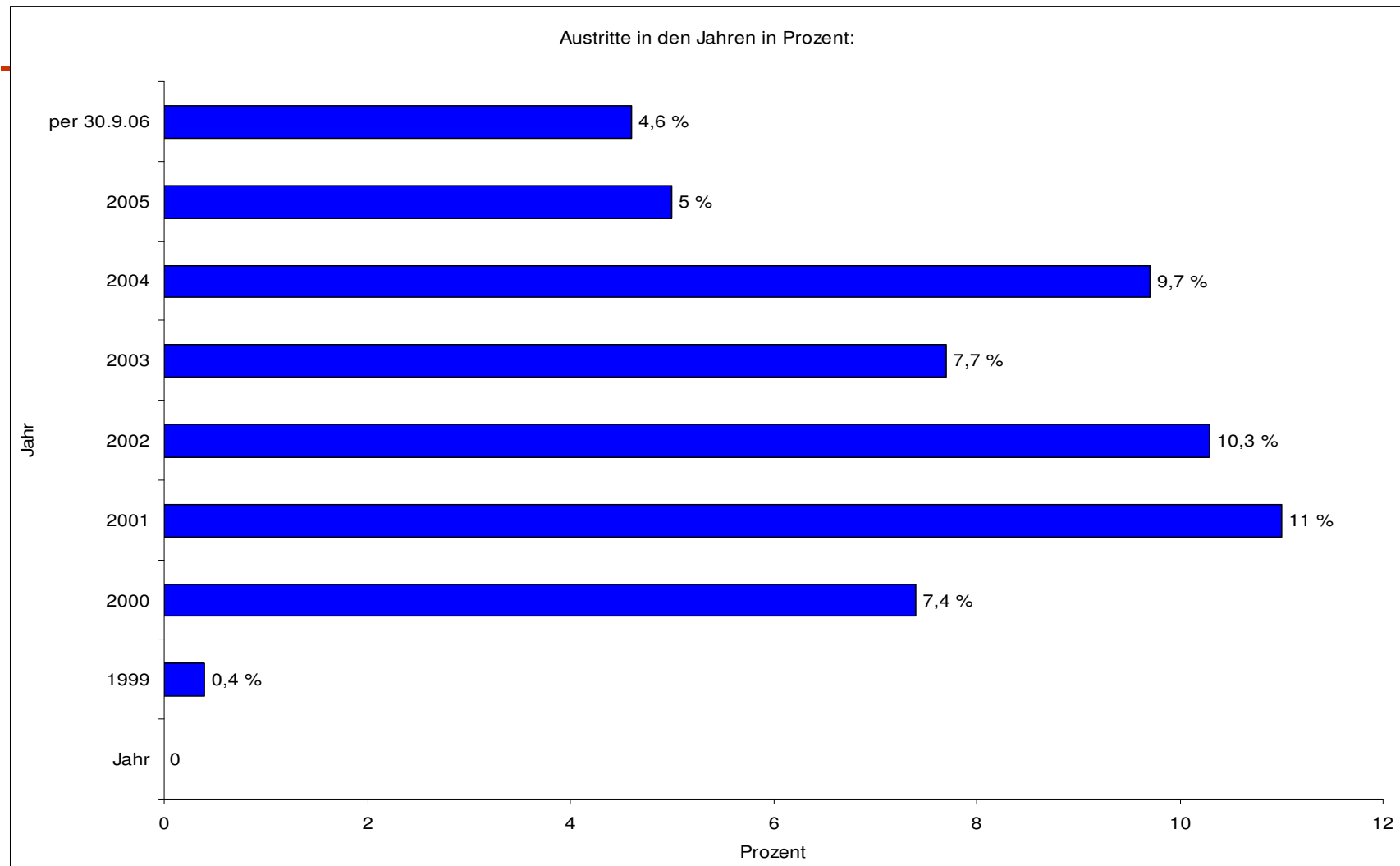
Deutscher Fundraising Verband am
6.10.2006 in Frankfurt a. M.

Mitgliedarentwicklung



Deutscher Fundraising Verband am
6.10.2006 in Frankfurt a. M.

Mitgliederentwicklung



Deutscher Fundraising Verband am
6.10.2006 in Frankfurt a. M.

Weiterbildung/Veranstaltungen

- Dialog-Marketing-Veranstaltungen mit dem Siegfried Vögele Institut am 5.4.2005 und 14.2.2006 in Königstein
- Seminar „Marketing und Fundraising für Kunst und Kultur vom 9. bis 11.3.2005 in Bad Boll (in Kooperation mit der Evangelischen Akademie)
- Deutscher Fundraising Kongress vom 20. bis 23.4.2005 und vom 29. bis 31.3.2006 in Magdeburg

Weiterbildung/Veranstaltungen

- Bildungstage am 23.9.2005 an der International University in Bremen und am 22.9.2006 an der WHU, Vallendar/Koblenz
- Kollektas (Fachgruppe Caritas und Diakonie) am 29.9.2005 und am 28.9.2006 in Hannover
- Fundraiserinnentage am 5.11.2005 im Wiesbaden und am 3.11.2006 in Frankfurt/Main

Exkursionen

- Vom 29.4. bis 7.5.2005 nach San Francisco/USA mit Besuchen bei:

Museum of Modern Art, Levi Strauss Foundation, Gifts in Kind, Salvation Army, San Francisco Opera, Stanford University, Goethe Institut, American Cancer Society

- Vom 1.9. bis 8.9.2006 nach Kapstadt/Südafrika mit Besuchen bei:

Two Oceans Aquarium, Salvation Army, Cape Town Opera, Stellenbosch Foundation University, District Six Museum, Red Cross Childrens, Hospital Trust, Deutschsprachige katholische Gemeinde am Kap, Frauen –Projekt Monkeybiz

Lobbyarbeit

- Verleihung des Deutschen Fundraising Preises im Rahmen der „Woche des bürgerschaftlichen Engagements“ am 8.9.2005 in Berlin an Sabriye Tenberken und Paul Kronenberg, sowie beim Deutschen Fundraising Kongress am 29.3.2006 in Magdeburg an Prof. Ludwig Güttler
- Weiterentwicklung des Berufsbildes für Fundraiserinnen im Rahmen der „Grundregeln unserer Arbeit“ einschl. eines Ethik-Kodexes

Lobbyarbeit

- Mitwirkung im Aktionsbündnis „Reform des Gemeinnützigkeits- und Spendenrechts“
- Kooperation mit dem Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE) anlässlich der „Woche des Bürgerschaftlichen Engagements“ vom 16. bis 24.9.2006
- Nachwuchsförderung für Fundraiser „Just for Fund“ (mit der GFS und der Fundraising Akademie)

Lobbyarbeit

- Initiative zur Vereinheitlichung von Spendenmarktdaten u.a. gegenüber der Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend
- Benchmark-Studie „Fundraising“
- Initiative zur Zertifizierung für Fundraiser (Berufsbild, -bezeichnung u.a.)

Lobbyarbeit

- Initiative für ermäßigten MwSt.-Satz zugunsten der NGO's gegenüber dem Bundesminister der Finanzen
- Initiative zur Versendung der Spendenzuwendungsbescheinigungen als Infopost gegenüber der Deutschen Post AG
- Initiative zur Abwendung des Gutachtens des wissenschaftlichen Beirates des Bundesfinanzministeriums zum Gemeinnützigkeitsrecht

Erbschaftskampagne

□ Anzeigenkampagne:

Entwicklung von Füllanzeigen für Zeitschriften und Zeitungen mit den vom Verband prämierten Motiven der Universität der Künste, Berlin.



Strukturentwicklung

- Einsetzung einer Arbeitsgruppe „Strukturentwicklung“ angesichts der wachsenden Aufgaben des Verbands, in der alle relevanten Gruppierungen repräsentiert sind.
- Berufung einer Findungskommission, die personelle Vorschläge zur künftigen Zusammensetzung des Vorstands, nach dem Ausscheiden der Hälfte der bisherigen Vorstandsmitglieder, der Mitgliederversammlung unterbreiten soll.

Fachgruppen + Treffs

- Gründung „Fachgruppe Kultur“ am 10.3.2005 in Bad Boll
- Konstituierende Arbeitssitzung der „Fachgruppe Spendenmarkt“ am 15.7.2005 in Witten
- 6 weitere Fachgruppen (Bildung/Wissenschaft, Recht, Caritas/Diakonie, IT, Selbstständige, Behinderte und kranke Menschen)

Fachgruppen + Treffs

- 21 Fundraising Treffs (betreuen zwischen 2.000 und 2.500 Mitglieder und Interessierte in ganz Deutschland)
- Bundesweites Treffen der Treff-Koordinator/innen am 25./26.2.2005 in Bensheim und 17./18.2.2006 in Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Mitgliederzeitschrift „Fundraising professionell“
2 Hefte/Jahr mit folgenden Themen:
 - Directmail und Bildungsfundraising (1/2005)
 - Events und Kultur (2/2005)
 - Umwelt/Naturschutz und Online-Fundraising(1/2006)
 - Spendenmarkt/ Giving Germany und Telefonmarketing (2/2006)
- 20 x jährlich Online Newsletter „Fundraising aktuell“

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

▣ Ausbau und Pflege von Pressekontakten

Themen für die Medienarbeit :

- Deutscher Fundraising Preis
- Deutscher Fundraising Kongress
- Bildungstag
- Benchmarkstudie „Fundraising“
- Berufsbild Fundraiser/in
- Erbschaftsmarketing
- Ethik im Fundraising
- Spendenmarkt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Einrichtung einer elektronischen Medienbeobachtung
 - Die Links zu den Artikeln über den Verband, Fundraising allgemein, Fundraising international und Sponsoring werden den Mitgliedern tagesaktuell im Mitgliederbereich auf der Homepage des Verbands zugänglich gemacht.

- Medienkooperation mit der Frankfurter Rundschau für den Deutschen Fundraising Kongress 2006.