



DEUTSCHER FUNDRAISING VERBAND

# **Vorstandsbericht 2007**

# **Jahresplanung 2008**

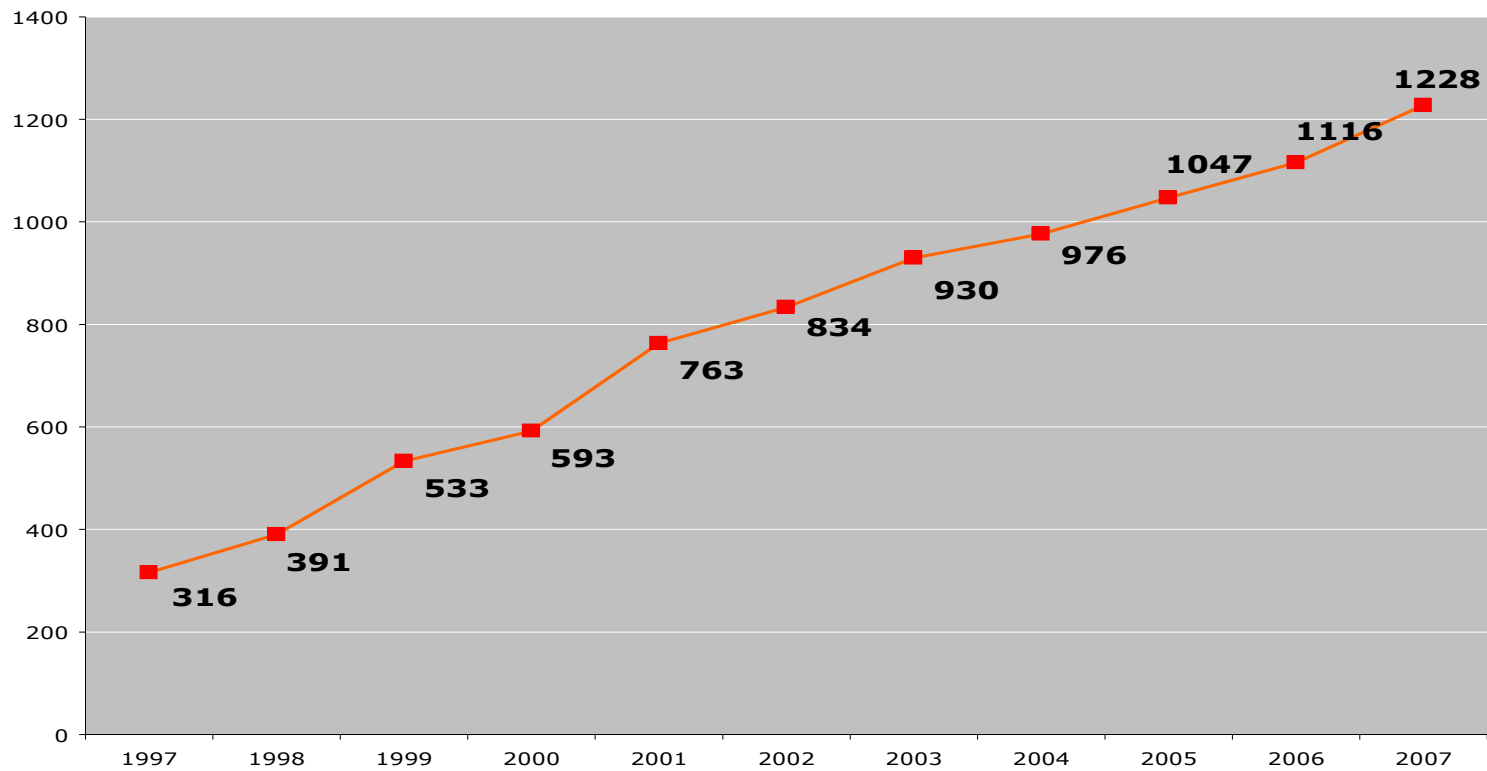
Kurzbericht für die Mitgliederversammlung  
am 18. April 2008 in Fulda

## Agenda

- Mitglieder-Marketing
- Regionalgruppen in 23 Städten
- Fachgruppen
- Fachausschüsse und Arbeitskreise
- Leitbildkommission
- Zertifizierung
- Kooperationen und Allianzen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Finanzen
- Deutscher Fundraising Kongress

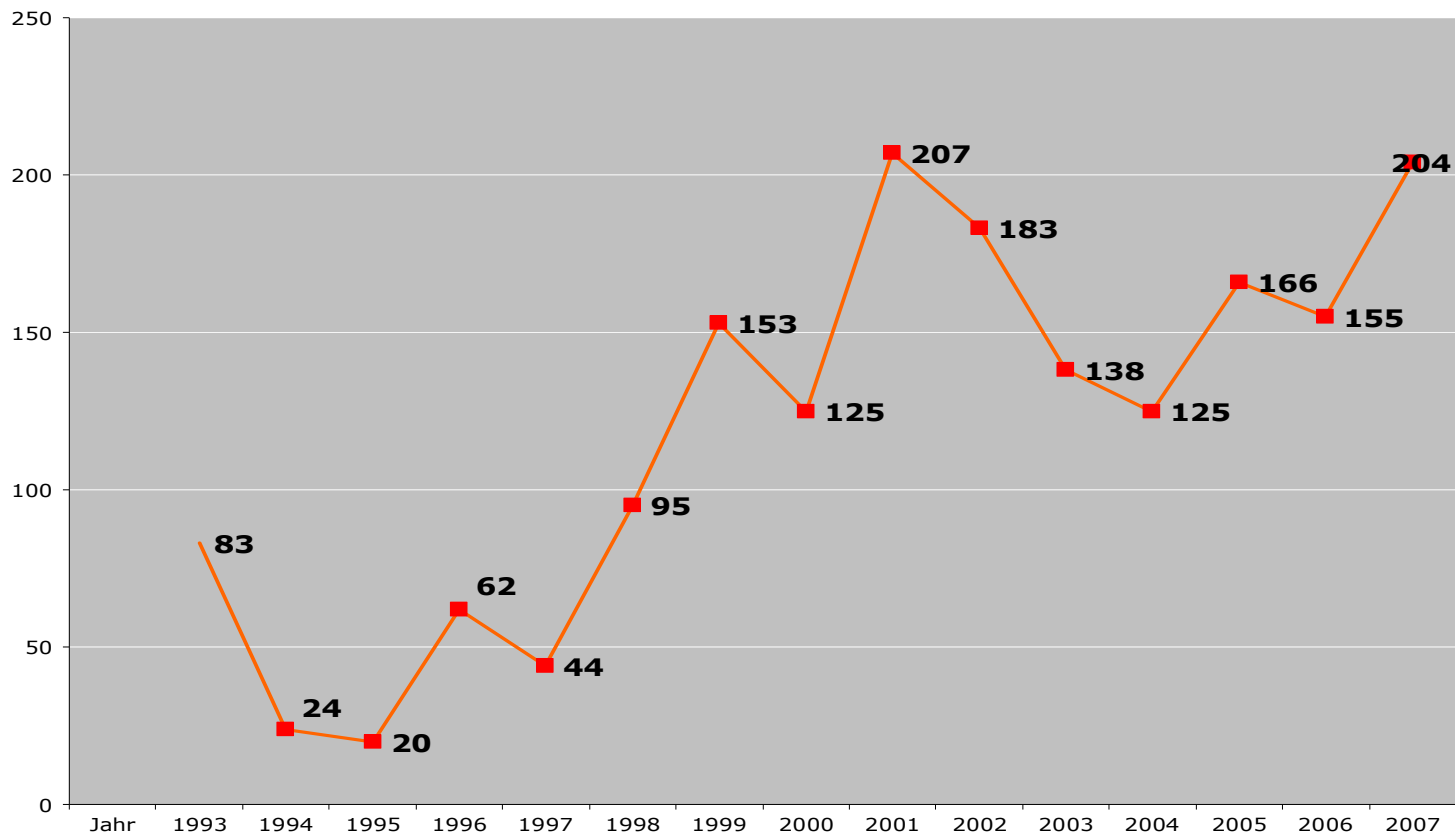
## Mitglieder-Marketing

Mitgliederzahl in den Jahren:



## Mitglieder-Marketing

Neumitglieder in den Jahren:



## Mitglieder-Marketing

- Kennenlernphase für Interessenten für Fundraising aktuell
- Probe-Abonnements für Fundraising professionell
- Januar 2008: Update Aktion für die Mitgliederdatenbank
- Standpräsenz bei 11 Fachtagen und regionalen Fundraisingtagen

## Mitglieder-Marketing

### Neue Benefits

- Spezialveranstaltungen für Mitglieder  
z.B. SVI 2007 und 2008
- Rabatte für Mitglieder bei anderen Verbänden  
z.B. Stiftung & Sponsoring
- Spezialpreis für Bahnfahrt zu Veranstaltungen

Siegfried Vögele Institut<sup>1)</sup>  
Internationale Gesellschaft für Dialogmarketing mbH



**Ziel 2008: 15 Jahre – 1500 Mitglieder**

## Regionalgruppen in 23 Städten

- Vernetzung und Erfahrungsaustausch für Mitglieder
- Anlaufpunkt für Interessierte
- Referate von erfahrenen Fundraisern



## Fachgruppen

### ▪ Kultur

- 2 Fachtage in 2007
- alle 2 Jahre eine Veranstaltung in Bad Boll

### ▪ Kirche

- 2 Fachgruppentreffen in 2007
- kollekta

### ▪ Bildung

- Fachtag für Hochschulfundraising 14.09.2007
- Fachtag für Schulfundraising 15.09.2007
- 2 Fachgruppentreffen



## Fachausschüsse und Arbeitskreise

### ➤ Recht

#### **Start: 2008**

Ziel: Erarbeitung von Information und Arbeitshilfen zu

- Gesetzesänderungen
- Datenschutz
- Recht- und Steuerfragen
  
- Zusammenarbeit mit dem Fachausschuss Ethik in Schieds- und Ethikfragen

## ➤ Ethik

### **Start: Frühjahr 2007**

Ziel: Förderung der gesellschaftlichen  
Anerkennung des Fundraisings

Ergebnis: 19 Grundregeln für eine gute, ethische  
Fundraising-Praxis

### **Zukünftige Aufgaben:**

- Best Practice: Themenkatalog mit praktischen Beispielen
- Aufgaben und Möglichkeiten des Schiedsausschuss
- Ethikregeln für Sponsoring

➤ **IT**

**Start: April 2008**

Ziel: Information und Arbeitshilfen zu Database Fundraising mit Blick auf Auswirkungen

- Vereinheitlichung des EU-Zahlungsraums (SEPA)
- gesetzliche Veränderungen des "Gemeinnützigkeitsrechts"

## ➤ **Selbstständige**

**Start: November 2007**

Ziel: Information und Arbeitshilfen für NPOs und selbstständige Mitglieder

- Umfrage Frühjahr 2008 – Erarbeitung von Profilen und Honorarspiegel
- Arbeitshilfe “Wie finde ich den passenden Dienstleister?” (bis Ende 2008)

## ➤ **Arbeitskreis Neue Fundraiserinnen**

- Neugestaltung des Fundraiserinnen-Tages 2009
- Umfrage Frühjahr 2008
- Pflege und Ausbau des Netzwerks

## Leitbild-Kommission

- einberufen durch den Vorstand nach Beschluss der Mitgliederversammlung 2007
- Kommission traf sich 5 Mal in 2007
- die Mitglieder der Leitbild-Kommission sind:

**Leitbild-Kommission**



Gabriele Rubner



Rüdiger Sornek



Matthias Buntrock



Kai Dörfner



Jochen Schiel



Clemens Neck  
(Moderator)



Kerstin Schilling



Franz Orth



Becky Gilbert



Willibald Geueke

## Zertifizierung

### 2007

- Verabschiedung der EU-Richtlinien für die Zertifizierung durch die European Fundraising Association (EFA)
- Deutscher Fundraising Verband ist Partner für die europäische Zertifizierung
- Fundraising Akademie ist erste zertifizierte Bildungseinrichtung

### 2008

- Erarbeitung von deutschen Zertifizierungs-Richtlinien für Fortbildungsangebote von Bildungsträgern und freien Trainern
- Einsetzen eines Zertifizierungskomitees



## Kooperationen und Allianzen

- Fundraising Akademie – Kooperationsvertrag
- EFA - Europäische Ebene; Verleihung der ersten europäischen Zertifizierung beim Fundraising Summit Nordwijkerhout an die Fundraising Akademie
- Aktionsbündnis „Reform des Gemeinnützigkeits- und Spendenrechts“ – Mitarbeit Gesetzesänderungen 2007
- Mitwirken beim b-b-e – Bundesnetzwerk bürgerschaftliches Engagement, Kampagne “Engagement macht stark”
- Austausch mit DZI, Bundesverband Dt. Stiftungen, Stiftung & Sponsoring etc.

## 8. Presse und Öffentlichkeitsarbeit

- Ausbau und Pflege von Pressekontakten
- Fundraising Professionell 2 x jährlich
- Relaunch Fundraising aktuell

### **Aktive Pressearbeit zu folgenden Themen:**

- Fundraising Kongress und Preis
- Veränderungen Gemeinnützigkeitsrecht
- Spendenmarkt
- Ethik und Transparenz im Fundraising (UNICEF)

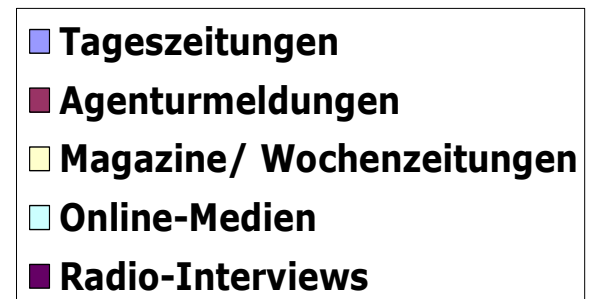
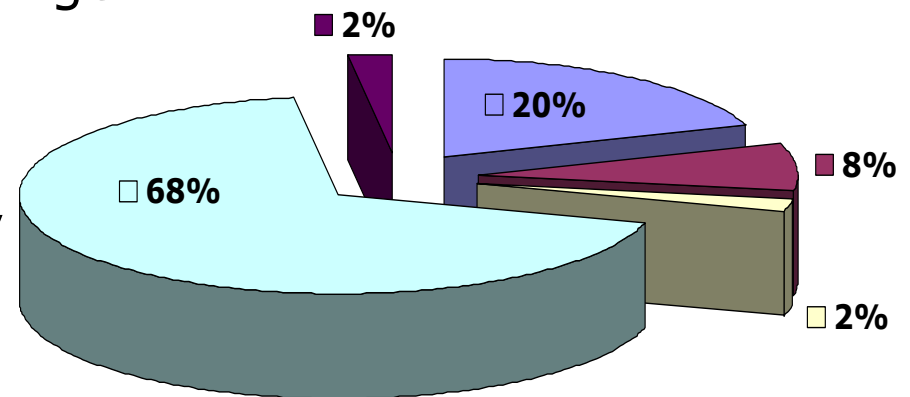
## **Pressearbeit zu Transparenz und Ethik ab Nov. 2007**

- 3 Pressemeldungen
- 80 Informationsgespräche mit den Medien  
(darunter FAZ, Frankfurter Rundschau, Stuttgarter Nachrichten, taz, Berliner Zeitung, Financial Times Deutschland, Die Zeit, Wirtschaftswoche, HR, WDR, NDR)
- 18 Interviews  
(Vorstand und Geschäftsstelle)

**führten zu ...**

## Themenschwerpunkt: Transparenz und Ethik

- 28 Berichten in Tageszeitungen
- 11 Agenturmeldungen
- 3 Berichten in Magazinen/  
Wochenzeitungen
- 97 Meldungen in Online-Medien
- 3 Radio - Interviews



## Finanzen

Die Finanzen des Deutschen Fundraising Verbands werden im Finanzbericht des Schatzmeisters erläutert.

## Deutscher Fundraising Kongress

	<b>2007</b>	<b>2008</b> (Stand: 11.04.08)
<b>Teilnehmer</b>	480	496
<b>Veranstaltungen</b>	91	70
<b>Referenten</b>	95	ca. 90

## 15 Jahre Deutscher Fundraising Verband

- **Fachtag am 13. November 2008 in Berlin**  
**„Wirtschaftliche u. gestalterische Kraft  
des 3. Sektors in Deutschland“**

Motto: Fundraising gestaltet die Gesellschaft mit -  
Fundraising lässt Visionen wahr werden.

- **Mitgliederversammlung**
- **Geburtstagsfeier**