



DEUTSCHER FUNDRAISING VERBAND

Weichenstellungen

Fundraising Verband 2009

Bericht
Mitgliederversammlung
am 03.04.2009

Vorstandsarbeit (seit November 2008)

- 4 Vorstandssitzungen
- 1 Klausurtagung: Strategieentwicklung
- Telefonkonferenzen: Weiterentwicklung Strategie, operative Arbeit
- Präsenz des Vorstands regional, überregional und international

Vorstand: Zuständigkeiten

Matthias Buntrock (Vorsitzender)	Vorsitz, Zertifizierung
Thomas Röhr (1. stv. Vorsitzender)	Mitgliederakquise/-betreuung, Presse
Katja Deckert (2. stv. Vorsitzende)	Lobbying, Öffentlichkeitsarbeit
Johannes Bausch (Schatzmeister)	Finanzen, Geschäftsstelle, Fundraising-Akademie
Ingrid Alken	Regionalgruppen, Fachgruppen, Ausschüsse
Becky Gilbert	Internationales
Matthias Lindemann	Recht
Veronika Steinrücke	Sponsoring, Veranstaltungen

Strategie: 3 Leitlinien

Leitlinie 1: Der Deutsche Fundraising Verband positioniert sich als Anlaufstelle und Sprachrohr für das Fundraising und die Fundraiser/innen in Deutschland. Dies geschieht durch

- kontinuierliche Pressearbeit
- Service-Themen für Fundraiser/Spender/Multiplikatoren
- Service-Themen für Mitglieder
- Service-Themen für Politik/Verbände

Leitlinie 2: Der Deutsche Fundraising Verband stärkt seine finanzielle Basis in kontinuierlicher Weise. Dies geschieht durch

Strategie: 3 Leitlinien

- Entwicklung Sponsoring-Konzept
- Fundraising-Kongress und Veranstaltungen
- Mitgliederwerbung
- Mitgliederbindung

Leitlinie 3: Der Deutsche Fundraising Verband etabliert sich als Kompetenz- und Qualitätsinstanz für Fundraising-Aktivitäten in Deutschland. Dies geschieht durch

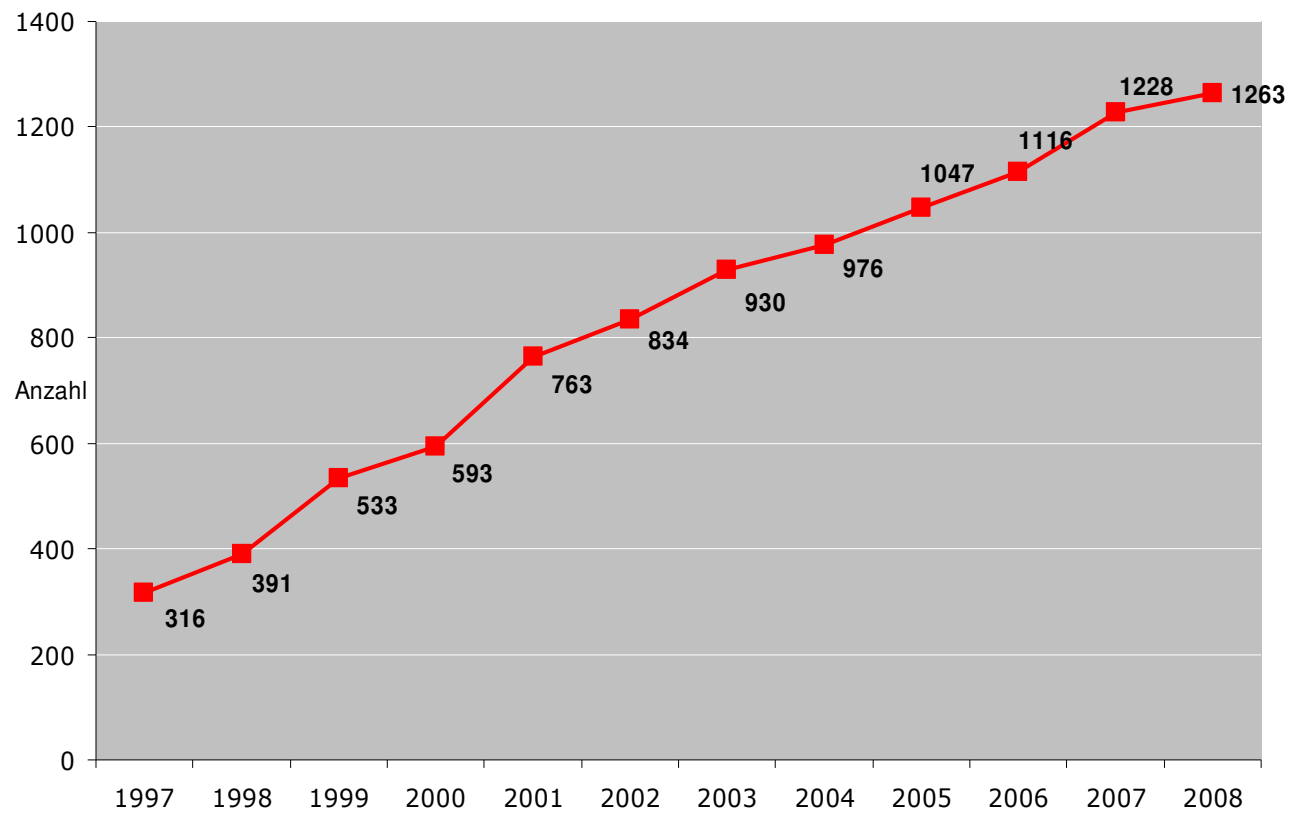
- Zertifizierung von Fortbildungsangeboten und persönliche Zertifizierung durch „Credit Points“
- Standards bei Veranstaltungen
- Etablierung der 19 Grundregeln für eine gute, ethische Fundraising-Praxis

Strategische Grundentscheidungen

1. Umzug nach Berlin: Eine effiziente Lobbyarbeit lässt sich nur in unmittelbarer Nähe zu den Schlüsselpersonen und -institutionen durchführen. Dies beinhaltet einen Umzug nach Berlin, wie ihn viele Verbände schon gemacht haben. **Zeitkorridor: Herbst 2009**

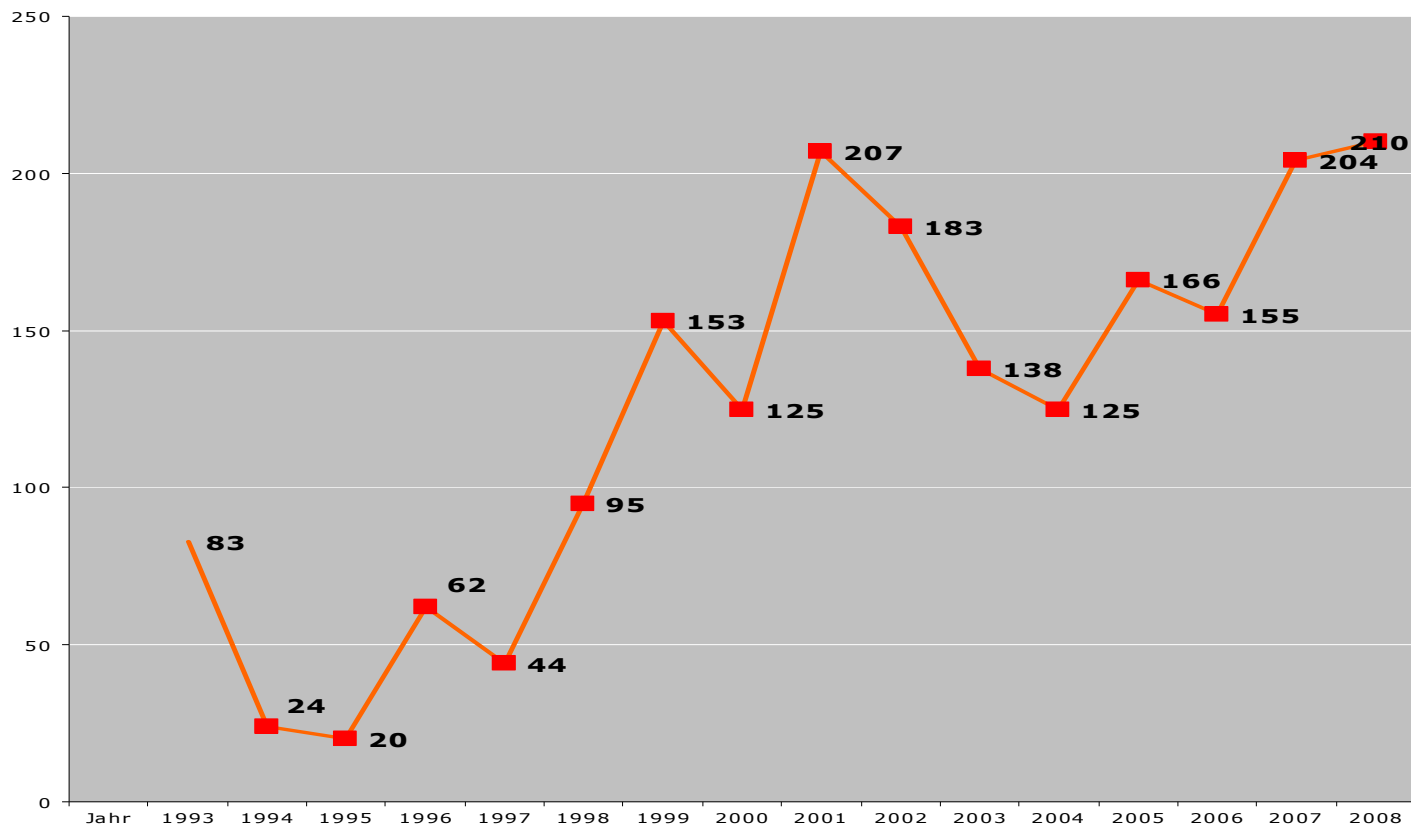
2. Neue Geschäftsführung: Einstellung eines neuen Geschäftsführers: Peter Leetz. Er wird den Deutschen Fundraising Verband strategisch gemeinsam mit dem Vorstand stärker positionieren. **Start: 01.06.2009**

Mitglieder-Entwicklung



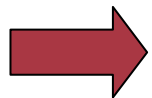
Mitglieder-Entwicklung

Neumitglieder in den Jahren:



Mitglieder-Marketing

- Überarbeitung Werbemittel (z. B. Flyer)
- Standkonzept überarbeiten
- Einführung neues Welcome-Package
- Mehr Boni bei Neueintritten (z. B. 2-4-1)
- Angebot Rechtsberatung (nach Satzungsänderung)



Bewährtes weiterführen und optimieren!

Mitglieder-Service

Umstellung Mitglieder-Medien

- E-Newsletter mit ausschließlich aktuellen Themen in neuer Form (z. B. bessere Lesbarkeit) und mit neuer Rubrizierung. **Erste Ausgabe: April 2009**
- Mitglieder-Magazin in Printform, Erscheinung quartalsweise. **Erste Ausgabe: Sommer 2009**
- Neuer Mitglieder-Ausweis mit erweiterten Funktionen. **Start: Januar 2010**

Regionalgruppen in 23 Städten

- Regionalgruppen-Treffen/
07.02.2009
- Informationen des Vorstands
in die Region
- Vernetzung und Erfahrungsaustausch für Mitglieder
- Anlaufpunkt für Interessierte
- Referate von erfahrenen Fundraiser/innen



Fachgruppen: Aktuelles

▪ Kultur

- Fachtag 21.-23.09.2009

▪ Kirche

- 2 Treffen
- Fachtag kollektiva 24.09.2009

▪ Bildung

- Neue Leiterin: Angela Poth
- Fachtag 18.-19.09.2009 Universität Frankfurt/M.

Fachgruppen: Neu!

- **Fundraising in Organisationen**
 - Leiter: Arne Kasten
 - 1. Treffen: 23.01.2009
- **Politik und Gesellschaft**
 - 1. konstitutives Treffen: Herbst 2009 in Frankfurt

Arbeit in den Ausschüssen: Aktuelles

▪ Ausschuss für eine gute, ethische Fundraising-Praxis

- Veröffentlichung Tätigkeitsbericht: 01.04.2009
- Vorstellung Best-Practice-Katalog auf Fundraising-Kongress
- Überarbeitung der Schiedsordnung
- Charta der Spender-Rechte: Herbst 2009

Arbeit in den Ausschüssen: Aktuelles

▪ IT

- Veröffentlichung Tätigkeitsbericht: 01.04.2009
- SEPA: Gemeinsame Presseerklärung mit VENRO, DZI, Deutschem Spendenrat und NGO's
- Kriterien-Katalog für Fundraising-Software: Sommer 2009
- BDSG: Erörterung und Einzelfragen sowie von Empfehlungen/Service-Informationen

Arbeit in den Ausschüssen: Aktuelles

▪ Recht

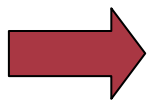
- **Status:** Beratende Wirkung für Vorstand mit Ansprechpartner für die Öffentlichkeit, Beantwortung aktueller Anfragen
- Entwicklung Rechtsberatung für den Verband
- BDSG: Lobbyarbeit gegen BDSG-Reform
- Satzungsänderungen des Verbandes

Zukunftsthemen (Auswahl):

- Klärung Rechtsunsicherheit Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)
- Vereinsrecht: Entwurf des Bundesministerium für Justiz (BMJ)
- Gemeinnützigkeitsrecht: Entwicklungen

Internationales

- Kooperation mit Association of Fundraising Professionals (AFP)/USA vereinbart auf FR-Kongress am Freitag, 03.04.2009 mit John Kelly
- Kooperation mit Institute of Fundraising (IOF)/UK vereinbart
- Mitgliedschaft in European Fundraising Association (EFA), Teilnahme an EFA-Veranstaltungen, erster Workshop im November 2008



Ziel: Intensivierung und Erhöhung der Präsenz des Deutschen Fundraising Verbands gegenüber internationalen (insbesondere europäischen) Partnern

Veranstaltungen

- **Veranstaltungskonzept:** Entwicklung von Standards und Kriterien, um einheitliche Qualität zu gewährleisten

- **1. Entscheider-Workshop: Data-Base**
 1. Workshop speziell für Entscheider (z. B. Geschäftsführer), um grundlegende Informationen zur Entscheidung einer Fundraising-Software zu vermitteln inkl. Marktüberblick von Produkten

Veranstaltungen

- ☺ Erhöhung des Verständnisses von Fundraising-Themen bei Entscheidern, Abbau von Vorurteilen
- ☺ Neue Informations(!)plattform für Dienstleister
- **Fundraiserinnen-Tag:** 06.11.2009 Haus der Kirche/Kassel

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

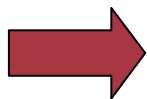
▪ Methoden

- Differenziertere Pressearbeit: Redaktionsbesuche etc.
- Angebot von Service-Theme
- Herausgabe von Fact-Sheets, Hintergrund-Informationen
- Kombination mit Lobbyarbeit, z. B. Parlamentarisches Frühstück
- stärkere Nutzung der Homepage, z. B. RSS-Feeds
- Schließen von Medienpartnerschaften

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

▪ Themen

- Aktuelle Pressemitteilungen zu Themen: Spenden-Tipps, Bußgelder, Fundraising in der Finanzkrise, Aktuelles, Fundraising-Kongress
- Service-Themen: Spendenmarkt in Deutschland, "Seriöses Spenden", Berufsbild Fundraiser



Proaktive Medienarbeit



DEUTSCHER FUNDRAISING VERBAND

**Vielen Dank
für
Ihre Aufmerksamkeit!**