

Wird diese E-Mail nicht korrekt dargestellt? Die Online-Version finden Sie hier!

FUNDStücke

Online Newsletter des
Deutschen Fundraising Verbandes

Editorial

Sehr geehrte Mitglieder,

Ihre Meinung ist uns wichtig: Mit welchen Teilen unseres Angebots sind Sie zufrieden und wo können wir uns noch verbessern? Aus diesem Grund haben wir nach 2013 nun wieder eine Umfrage gestartet. Mehr dazu erfahren Sie hier im Newsletter. Ich würde mich sehr über Ihr Feedback freuen.

Ein Angebot des Verbands möchten wir Ihnen für das kommende Jahr zu einem vergünstigten Preis anbieten: Die Teilnahme an unserem Direct-Mail-Panel. Melden Sie sich jetzt an und sparen Sie 100 Euro gegenüber dem regulären Preis.

Auch beim Deutschen Fundraising-Kongress können Sie diesen Monat noch einmal sparen: Ende November läuft der Frühbuchertarif ab. Erste Einblicke in das Kongressprogramm erhalten Sie hier im Newsletter.

Auf dem Kongress wird im kommenden Jahr auch wieder der Deutsche Fundraising-Preis verliehen. Auch wenn Sie im Moment sicherlich mit Ihren Weihnachtskampagnen gut ausgelastet sind: Nutzen Sie die Gelegenheit und reichen Sie Ihre Bewerbung ein. Die Bewerbungsfrist endet am 31. Dezember.

Eine interessante Lektüre wünscht
Ihr Arne Peper

Inhalt

Aus dem Vorstand

- [DM-Panel des DFRV: Jetzt Teilnahme für 2017 zum vergünstigten Preis buchen](#)
- [Umfrage zur Arbeit des Deutschen Fundraising Verbandes: Ihre Meinung ist gefragt](#)
- [Deutscher Fundraising-Kongress 2017 - Der Frühbucherrabatt endet in Kürze!](#)
- [Vorstandswahlen Mitgliederversammlung 2017 - Kandidatinnen gesucht](#)

Aus dem Verband

- [Bewerbungsfrist 31. Dezember: Jetzt für Deutschen Fundraising-Preis 2017 bewerben](#)
- [Fachtag Fundraising im Gesundheitswesen: Programm erscheint in Kürze](#)
- [Großes Interesse an neuer Fachgruppe "Fundraising für Stiftungen"](#)
- [Der DFRV sagt: Alles Gute zum Geburtstag](#)
- [Regionalgruppen](#)
- [Neue Mitglieder](#)

Branche

- [Neues aus der Branche](#)
- [Stellenbörse](#)
- [Weiterbildung](#)

Aus dem Vorstand

DM-Panel des DFRV: Jetzt Teilnahme für 2017 zum vergünstigten Preis buchen

Das Direct-Mail-Panel, das der DFRV gemeinsam mit dem schweizerischen und dem österreichischen Fundraising-Verband betreibt, liefert den teilnehmenden Organisationen wichtige Kennzahlen zur besseren Planung ihrer Mailing-Aktionen. Planungen, zum Beispiel von Aussendeterminen und Auflagen, werden erleichtert und die Erfolgsaussichten von Mailings können besser abgeschätzt werden.

Für 2017 kann die Teilnahme nun zu einem Sonderpreis gebucht werden: Der Jahresbeitrag reduziert sich um 100 Euro und beträgt damit nur noch 200 Euro für Organisationsmitglieder des DFRV, beziehungsweise 400 Euro für Nichtmitglieder (jeweils zzgl. MwSt.)

Nähere Informationen zum Direct-Mail-Panel gibt es auf der DFRV-Webseite unter dem Link: <http://fundraisingverband.de/service/direct-mail-panel.html>. Bei Fragen können Sie sich jederzeit an das Team der Geschäftsstelle unter info@fundraisingverband.de oder telefonisch unter 030-308831800 wenden.

Umfrage zur Arbeit des Deutschen Fundraising Verbands: Ihre Meinung ist gefragt

Vorstand und Geschäftsführung arbeiten kontinuierlich daran, den Deutschen Fundraising Verband weiterzuentwickeln, um das Angebot für die Mitglieder zu verbessern und zugleich die Mitgliedschaft für interessierte „Noch-Nicht-Mitglieder“ attraktiv zu machen. Denn der Verband kann gegenüber der Öffentlichkeit, der Politik und den Medien nur dann als relevant wahrgenommen werden und selbstbewusst auftreten, wenn er möglichst viele Mitglieder, Organisationen und Dienstleister vertritt.

Dazu möchten sie ihre Arbeit immer wieder aufs Neue an den Bedürfnissen der Fundraiserinnen und Fundraiser ausrichten. Mit regelmäßigen Umfragen soll ein Langzeit-Monitoring aufgebaut werden, das den Vorständen und der Geschäftsstelle des Verbandes die Justierung der Verbandstätigkeiten an den Anforderungen der Mitglieder ermöglicht. Nach der letzten Befragung im Herbst 2013 werden Fundraiserinnen und Fundraiser nun erneut um ihre Einschätzung gebeten.

Hierfür wurden zwei verschiedene Fragebögen entwickelt, die sich jeweils an Mitglieder bzw. Nicht-Mitglieder des Verbands richten. Diese sind unter den folgenden beiden Links abrufbar:

<https://www.surveymonkey.de/r/DFRV-Umfrage-Mitglieder>

<https://www.surveymonkey.de/r/DFRV-Umfrage-Nicht-Mitglieder>

Als Dankeschön wird unter allen TeilnehmerInnen ein aktuelles Fundraisinghandbuch der Fundraising Akademie verlost. Die Umfrage kann anonym beantwortet werden, wer aber an der Verlosung teilnehmen möchte, hat die Möglichkeit, auf der letzten Umfrageseite eine Kontaktmailadresse zu hinterlassen.

Die Ergebnisse der Befragung werden dann im Kontext des Deutschen Fundraising-Kongresses 2017 vorgestellt.

Deutscher Fundraising-Kongress 2017 - Der Frühbucherrabatt endet in Kürze!

Nur noch bis Ende November besteht die Möglichkeit, die Tickets für den Deutschen Fundraising-Kongress zum vergünstigten Frühbuchertarif zu bestellen. Am 1. Dezember erscheint dann das vollständige Kongressprogramm und die Anmeldung wird auf den Normaltarif umgestellt. Bereits jetzt wurden einige Referentinnen und Referenten bekannt gegeben, darunter Becky Ann Gilbert, Hugo W. Pettendrup, Jona Hölderle, Roger Tinner und Tyark Thumann.

Inhaltlich können sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer unter anderem auf Seminare zum Thema "Institutional Readiness" und dem Middle-Donor-Segment und dessen Upgradepotenziale zu Großspender*innen freuen. Auch Neues aus der Fundraising-Forschung ist wieder Teil des Kongress-Programms.

Das Anmeldeformular für den Kongress ist unter folgendem Link abrufbar: <http://www.fundraising-kongress.de/anmeldung1.html>

Vorstandswahlen Mitgliederversammlung 2017 - Kandidatinnen gesucht

Auf der Mitgliederversammlung am 3. Mai 2017 stehen sieben von acht Positionen im Vorstand des DFRV zur Wahl. Für alle sieben Positionen gibt es schon KandidatInnen: Vier aktuelle Vorstandsmitglieder treten erneut zur Wahl an, für die drei frei werdenden Positionen gibt es bereits Bewerber. Hierbei handelt es sich bislang jedoch ausschließlich um Männer. Vorstand und Geschäftsführung würden sich allerdings sehr freuen, wenn sich für diese Positionen auch noch weibliche Kandidatinnen melden würden und appellieren daher an alle Frauen im Verband, über eine Kandidatur nachzudenken.

[nach oben](#)

Anzeige

zhaw School of Management and Law

KURSSTART
5. September 2017

Diplom Fundraising Management
Berufsbegleitende Weiterbildung
in der Schweiz

INFO-VERANSTALTUNG
15. November 2016, Zürich
Weitere Informationen: www.zhaw.ch/zkm/fundraising

Vom Ressourcenbedarf zur nachhaltigen Strategie. Crossing Borders.

[nach oben](#)

Aus dem Verband

Bewerbungsfrist 31. Dezember: Jetzt für Deutschen Fundraising-Preis 2017 bewerben

Sie konnten in den vergangenen Monaten mit einem kreativen Mailing Ihre Einnahmen steigern oder haben mit einer spannenden Online-Kampagne neue Spender gewonnen? Sie haben von einer innovativen, pfiffigen oder überraschenden Aktion gehört? Sie sind der Meinung, dass eine Fundraising-Persönlichkeit ausgezeichnet werden sollte? Dann reichen Sie jetzt Ihre Bewerbung oder eine Empfehlung für den Deutschen Fundraising-Preis 2017 ein. Die Bewerbungsphase läuft noch bis 31. Dezember 2016. Die Bewerbungsformulare sowie weitere Informationen zu den verschiedenen Kategorien sind unter folgendem Link online abrufbar: www.fundraising-preis.de

Fachtag Fundraising im Gesundheitswesen: Programm erscheint in Kürze

Am 24. März 2017 findet im Universitätskrankenhaus Frankfurt/Main der 7. Fachtag "Fundraising im Gesundheitswesen" statt. Fachgruppenleiterin Birgit Stumpf ist aktuell intensiv mit der Erstellung des Programms beschäftigt, das in Kürze veröffentlicht wird. Zusagen für Vorträge gibt es bereits von der Deutschen Herzstiftung, der Bärenherz Stiftung, der Uniklinik Hannover (MHH) und dem Uniklinikum Tübingen. Wie es mittlerweile schon Tradition auf dem Fachtag ist, wird 2017 auch wieder ein Referent aus den USA zu Gast sein. Außerdem wird das Thema Social Impact Reporting auf der Tagesordnung stehen und natürlich auch die zweite Studie zum Thema "Fundraising in Krankenhäusern".

Großes Interesse an neuer Fachgruppe "Fundraising für Stiftungen"

Mittlerweile haben bereits über 80 Fundraiserinnen und Fundraiser ihr Interesse an einer Mitarbeit in der neuen Fachgruppe "Fundraising für Stiftungen" bekundet. Die Fachgruppe wurde vom DFRV-Vorstand ins Leben gerufen, um den fast 10 Prozent der DFRV-Mitglieder, die als FundraiserInnen für Stiftungen arbeiten, ein spezifisches Angebot machen zu können. Die Fachgruppe bietet die Möglichkeit zur Vernetzung, zur Fortbildung und zum fachlichen Austausch für stiftungsspezifisches Fundraising.

Das erste Treffen ist für den 18. November geplant. Es findet von 13-16 Uhr in der DFRV-Geschäftsstelle in Berlin statt. Wer am Gründungstreffen teilnehmen, und/oder in den Verteiler der Fachgruppe aufgenommen werden möchte, kann sich in der Geschäftsstelle unter info@fundraisingverband.de melden.

Der DFRV sagt: Alles Gute zum Geburtstag

Wir gratulieren ganz herzlich unseren Mitgliedern, die im November einen runden Geburtstag feiern:

Cornelia Reh	2. November
Birgit Kern	4. November

Christian Faude-Großmann	8. November
Katharina Kohn	9. November
Gordian Overschmidt	9. November
Dennis Wolpert	14. November
José Pons	17. November
Susanne Kleinhans	30. November

Sie feiern Ihre Geburtstage ausschließlich in einem privaten Umfeld und möchten lieber keine Gratulationen aus dem Verband? Dann sagen Sie uns bitte unter newsletter@fundraisingverband.de Bescheid. Wir streichen Sie dann aus unserer Geburtstagsliste.

[nach oben](#)

Regionalgruppen

- 03.11.2016 in Kassel - Treffen der Regionalgruppe Kassel [mehr](#)
- 07.11.2016 in Frankfurt - Treffen der Regionalgruppe Rhein-Main [mehr](#)
- 09.11.2016 in Münster - Treffen der Regionalgruppe Münster [mehr](#)
- 10.11.2016 in Mülheim - Treffen der Regionalgruppe Rhein-Ruhr [mehr](#)
- 24.11.2016 in München - Treffen der Regionalgruppe München [mehr](#)
- 24.11.2016 in Stuttgart - Treffen der Regionalgruppe Stuttgart [mehr](#)

[nach oben](#)

Anzeige

**IHR LEITSYSTEM ZUM
FUNDRAISING ERFOLG.**

SEXTANT ist die Software für NPO.

SEXTANT
SUPPORTS YOU.

sextant-npo.net

[nach oben](#)

Neue Mitglieder

Der Deutsche Fundraising Verband begrüßt seine neuen persönlichen Mitglieder:

- Antje Brack, Berlin
- Simone Dudel, Köln
- Olaf Hagen, Lüblow
- Antje Ludwig-Van Schaagen, Hoofddorp
- Thomas Rietschel, Frankfurt

und die Organisationsmitglieder:

- Big Smile e.V., Hamburg
- help and hope Stiftung, Bönen
- Hohenfried e.V., Bayerisch Gmain

Stand: 24.10.2016

[nach oben](#)

Branchen-News

help and hope-Wunschbaumaktion 2016 - Bewerbungsphase läuft bis 25. November

Schon seit 2012 unterstützt die Stiftung help and hope die Weihnachtsaktionen verschiedener gemeinnütziger Einrichtungen. Auch in diesem Jahr möchte help and hope mit ihrer Wunschbaumaktion benachteiligten Kindern und Jugendlichen ein Geschenk zu Weihnachten ermöglichen. Dabei können sich gemeinnützige Vereine, Stiftungen und soziale Einrichtungen, die sich für benachteiligte Kinder und Jugendliche einsetzen, um die Unterstützung ihrer Weihnachtsaktion bewerben. Neben den Kosten für die Geschenke der Kinder im Wert von je 10 Euro stellt die Stiftung auch einen Pauschalbetrag von 40 Euro für die Anschaffung eines Weihnachtsbaumes bereit. Die Weihnachtsbäume sind von den Organisationen selbst zu besorgen, die Wunschsterne, auf die die Kinder ihre Wünsche schreiben können, werden von der Stiftung help and hope nach Bewilligung des Antrages zugesandt. Die Bewerbungsphase endet am 25. November 2016. Aufgrund eines begrenzten Budgets bittet die Stiftung um zeitnahe Einsendung der Bewerbungsunterlagen. Nähere Informationen sowie das Bewerbungsformular stehen online unter: <https://www.helpandhope-stiftung.com/de/projekte/wunschbaum/>

Consozial 2017 - Einreichung von Referentenbewerbungen und Themenvorschläge bis 13. Januar 2017 möglich

Der Termin steht fest: 2017 wird die ConSozial, Deutschlands größte Fachmesse für die Sozialwirtschaft vom 8.-9. November stattfinden. Bis zum 13. Januar 2017 können nun auch Referentenbewerbungen und Themenvorschläge eingereicht werden. Im Anschluss werden die Einreichungen von der Programmkommission der ConSozial diskutiert. Die Optionen für die Beitragsformate reichen von Fachvorträgen über Best Practice Vorstellungen und Tandemvorträge bis hin zum Format ConSozial Extra, bei dem Persönlichkeiten oder Events präsentiert werden sollen, die über Kunst, Kultur und Kommunikation neue Zugänge zu den aktuellen Themen des Sozialen ermöglichen. Weitere Informationen sowie die Themenvorschlagsbögen sind unter folgendem Link zu finden: <http://www.consozial.de/service-fuer-referenten.html#referenten-themenvorschlaege>

Ausschreibung „Wissenschaftsstiftung des Jahres“

Die Deutsche Universitätsstiftung und die Wissenschaftliche Buchgesellschaft (WBG) loben gemeinschaftlich einen Preis für die Wissenschaftsstiftung des Jahres aus. Der Preis ist mit 10.000 Euro dotiert. Mit dem Preis „Wissenschaftsstiftung des Jahres“ soll die öffentliche Aufmerksamkeit auf das Thema Wissenschaftsstiftungen gelenkt werden. Die öffentliche Würdigung und Hervorhebung der Wissenschaftsstiftung soll als „Best-practice“-Beispiel dienen, motivierend auf potentielle Stifter, Förderer, Zustifter, Erblasser und Sponsoren wirken und zur Nachahmung und Gründung weiterer Stiftungen anregen. Die Jury besteht aus dem Präsidium der Deutschen Universitätsstiftung und einem Mitglied des Vorstandes bzw. der Geschäftsleitung der Wissenschaftlichen Buchgesellschaft. Der Preis wird vergeben auf der Gala der Deutschen Wissenschaft am 3. April 2017 in München. Vorschläge mit Begründung können bis zum 30.11.2016 bei der Deutschen Universitätsstiftung zu Händen Frau Cornelia Kliment Tel.: 0228/90266-43 Fax: 0228/90266-80 kliment@deutsche-universitaetsstiftung.de eingereicht werden. Informationen zur Ausschreibung gibt es auch auf der Webseite des Deutschen Hochschulverbands unter <https://www.hochschulverband.de/1311.html#>

Save-the-Date: Mitteldeutscher Fundraisingtag am 14. März 2017

Am 14. März 2017 findet der nächste Mitteldeutsche Fundraisingtag in Jena statt. Schwerpunktthemen im nächsten Jahr: neue Medien nutzen mit schmalem Budget: Online-Fundraising und Crowdfunding, Videos fürs Fundraising nutzen und die Geheimnisse des mobilen Fundraising ergründen. Neben diese Themen werden auch wieder Seminare zu Fundraising-Basics angeboten. Weitere Informationen zum Mitteldeutschen Fundraisingtag gibt es unter folgendem Link: <http://www.mitteldeutscher-fundraisingtag.de/>

12. Norddeutscher Fundraisingtag - Fundraising zwischen Erlebniswelten und sozialem Investment

Am Mittwoch, dem 22. Februar und Donnerstag, dem 23. Februar 2017 findet der 12. Norddeutsche Fundraisingtag in Hamburg statt. Veranstaltungsort ist das Tagungs- und Gemeindezentrum der Hauptkirche St. Michaelis. Mit dem Schwerpunktthema „Fundraising zwischen Erlebniswelten und sozialem Investment“ nimmt der Fundraisingtag die erforderliche Vielfalt in der Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen im Fundraising in den Blick. Der erste Programmtag am Mittwoch bietet Gelegenheit

zur intensiven Arbeit in ganztägigen Praxis-Workshops. Am Mittwochabend treffen sich die Teilnehmenden zu einem Get-Together. Der Abend bietet Möglichkeiten zur Vernetzung und zum Austausch, zugleich ist er die Einstimmung auf den zweiten Arbeitstag am Donnerstag. In Impulsvorträgen, Diskussionen und praxisrelevanten Workshops bietet der Donnerstag zahlreiche Möglichkeiten, das Schwerpunktthema und vielfältige weitere Fundraising-Themen zu bearbeiten und vom Fachwissen der Fundraising-Experten zu profitieren. Auf der Veranstaltungsseite www.norddeutscher-fundraisingtag.de stehen ab Mitte Dezember 2016 weitere ausführliche Informationen zum Programm der Veranstaltung zur Verfügung. Die Anmeldung zur Teilnahme ist dann ebenfalls online möglich. Ab sofort können sich Interessierte auf der Seite in einen Online-Verteiler eintragen und so rechtzeitig weitere Informationen erhalten.

Whitepaper "Online-Fundraising in Deutschland 2016" erschienen

Online-Fundraising ist ein dynamischer Wachstumsmarkt, der viele spendensammelnde Organisationen immer noch vor große Herausforderungen stellt. In dem sozialmarketing.de-Whitepaper beschreiben Jörg Reschke und Jona Hölderle die Entwicklung der vergangenen Jahre und nehmen eine Bestandsaufnahme des Online-Fundraisings vor. Es steht unter folgendem Link zum kostenlosen Download bereit: <http://sozialmarketing.de/online-fundraising/>.

Neu am Start: Munich Fundraising School

Seit Anfang Oktober gibt es eine neue Bildungseinrichtung zum Thema Fundraising: Die MUNICH FUNDRAISING SCHOOL hat ihren Betrieb aufgenommen und bietet zunächst Tagesseminare jeweils mit einem vorabendlichen Kamingespräch zu einem zusätzlichen Trendthema an. Basis für die Angebote sind die Praxis und das Ziel, wirklich Umsetzbares für das tägliche Geschäft zu erhalten und durch Neues, den eigenen Fundraising-Horizont zu erweitern. Über 20 Jahre eigene Erfahrung im Fundraising haben die beiden Gesellschafter Manfred Welzel, langjähriger Vorsitzender der McDonald's Kinderhilfe, München und Ursula Becker-Peloso, Geschäftsführerin von Fundraising&More, einen dringenden Bedarf für Seminare zu innovativen Fundraising-Strategien erkennen lassen. "Wir haben so oft erlebt, dass im Fundraising immer wieder dieselben Instrumente eingesetzt werden. Neues andenken, von Anderen lernen, das Fundraising nach vorn für die Digitalisierung und Arbeitswelt 4.0 zu entwickeln, dafür haben wir die MUNICH FUNDRAISING SCHOOL gegründet", so Welzel und Becker. In René-Christian Effinger, geschäftsführender Gesellschafter, haben die beiden einen Profi für Bildungsmanagement, Vertrieb und Coaching gefunden, der über 17 Jahre Erfahrung als Trainer und Akademieleiter mit einbringt. Als Sponsor liefert außerdem die Stadtsparkasse München tatkräftige Unterstützung für die neue Bildungseinrichtung. Mehr Informationen zu den Seminarangeboten gibt es unter www.munichfundraising.school.

Altruja Guide "Fundraising zur Weihnachtszeit"

Der Dezember ist der spendenreichste Monat des Jahres, im Schnitt sammeln Organisationen, Stiftungen und Vereine 33 Prozent ihres jährlichen Spendeneinkommens zur Weihnachtszeit. Das Team von Altruja hat in ihrem Guide "Spendenaktionen zur Weihnachtszeit" Informationen rund um das Thema zusammengestellt. Nutzer können sich von Beispielkampagnen inspirieren lassen, sich Tipps für eigene Kampagne holen und mit einer Checkliste überprüfen, ob Sie an die wichtigsten Punkte gedacht haben. Der Guide kann unter folgendem Link kostenfrei bestellt werden www.altruja.de/whitepaper.html.

Deutscher Hochschulfundraisingpreis 2017

Der Deutsche Hochschulverband lobt zum zweiten Mal den Deutschen Hochschulfundraisingpreis aus. Bewerben können sich staatliche und staatlich anerkannte Hochschulen sowie Universitätskliniken in Deutschland mit folgendem Bewerbungsgegenstand: Kampagnen ab einem Fördervolumen von 250.000 Euro p.a. zur nachhaltigen Finanzierung eines Förderprojektes z.B. Lehrstuhl, Professur, Institut, Berufungsfonds. Aus den Bewerbungsunterlagen sollen die Projektidee, die Planungsschritte und eine Erfolgsanalyse hervorgehen. Schirmherr des DHV-HRK-Fundraising-Symposiums und Preisgeldstifter des Deutschen Hochschulfundraising-Preises ist das Unternehmen rheform. Über die Vergabe der Auszeichnung entscheidet eine Jury, die vom DHV berufen wird. Die Auszeichnung ist mit einem Preisgeld in Höhe von 5.000,00 Euro verbunden, das zweckgebunden für das Hochschulfundraising oder ein laufendes Fundraising-Projekt zu verwenden ist. Die Verleihung erfolgt im Rahmen des DHV-HRK-Fundraising-Symposiums am Montag, 3. April 2017 in München. Bewerbungen und Vorschläge können bis zum 16. Januar 2017 bei DHV eingereicht werden an folgende Adresse: Cornelia Kliment Deutscher Hochschulverband Rheinallee 18-20, 53173 Bonn Tel.: 0228/90266-43, Fax: 0228/90266-80 kliment@hochschulverband.de. Weitere Informationen gibt es auf der Webseite des DHV unter folgendem Link: <https://www.hochschulverband.de/1472.html#>

Aufbaukurs zum Fundraising Manager/in (FA): Termin-Verschiebung

Die Fundraising Akademie hat den ursprünglich für Oktober geplanten Aufbaukurs zum Fundraising Manager (FA) bzw. zur Fundraising Managerin (FA) verschoben. Neuer Termin ist der 22. bis 25. Januar 2017, neuer Veranstaltungsort ist Arnoldshain im Taunus. Der außerordentliche Aufbaukurs, der im vergangenen Herbst erstmalig stattgefunden hat, wurde von der Fundraising Akademie wegen der großen Nachfrage noch einmal ins Programm genommen. Er richtet sich an alle Fundraiserinnen und Fundraiser, die schon vor dem Jahr 2000, und damit vor der Einführung des Studiengangs „Fundraising Manager FA“ in diesem Berufsfeld tätig waren und nicht die Chance hatten, diesen Abschluss zu erwerben. Absolventen des Aufbaukurses, die die anschließende Abschlussprüfung erfolgreich absolvieren, können ebenso dieses Qualitätszeichen tragen und werden in den Kreis der Alumni der Fundraising Akademie aufgenommen. Die Fundraising Akademie ist aktuell die einzige Bildungseinrichtung in der Bundesrepublik, die einen zweijährigen Studiengang im Fundraising anbietet. Der Abschluss „Fundraising Manager FA“ vermittelt einen Einblick in alle relevanten Arbeitsfelder und ist damit in der Branche zu einem Qualitätszeichen geworden. Interessentinnen und Interessenten am aktuellen Aufbaukurs erhalten weitere Informationen bei Dr.

Thomas Kreuzer, Geschäftsführer der Fundraising Akademie unter der Telefonnummer 069 – 580 98 – 124 oder per Mail unter tkreuzer@fundraisingakademie.de.

Fördermittelführer 2017/2018 - Bis 14. November bestellen und 10 Euro sparen

Der Förderlotse-Verlag bringt am 15. November die erweiterte und aktualisierte Ausgabe des Fördermittelführers heraus. Besteller, welche die neue Ausgabe bis zum 14. November 2016 ordern, profitieren vom Subskriptionspreis von 58,00 Euro (incl. 7% MwSt.) und sparen 10 Euro gegenüber dem regulären Buchhandelspreis. Eine Bestellmöglichkeit besteht über <http://www.foerdermittelfuehrer.de> oder über den Buchhandel: ISBN 978-3-9814394-5-8. Der Fördermittelführer bietet Zugriff auf insgesamt 550 Fördermöglichkeiten für gemeinnützige Organisationen und Aktivitäten in Deutschland und berücksichtigt dabei die Förderbereiche Öffentliche Hand, Europäische Union, Lotteriemittel, Förderstiftungen und Förderfonds.

[nach oben](#)

Anzeige

Hoffnungszeichen | Sign of Hope e.V. ist eine überkonfessionelle Menschenrechts- und Hilfsorganisation mit Sitz in Konstanz und sucht baldmöglichst

eine/n



Marketing-Leiter/in

Sie planen die Marketing-Aktivitäten von Hoffnungszeichen und sind für die Umsetzung dieser Planungen im Tagesgeschäft zuständig. Sie führen ein motiviertes Team aus den Bereichen Fundraising, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Spenderbetreuung.

Sie haben eine fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung (abgeschlossenes Studium in den Bereichen Marketing und/oder Fundraising von Vorteil) und Führungserfahrung?

Sie verfügen über analytisches Geschick? Sie haben Antennen für die Bedürfnisse unserer Spender und verstehen es, potenzielle Förderer für Hoffnungszeichen zu begeistern?

Sie arbeiten sorgfältig, sind belastbar, zuverlässig, team- und zielorientiert?

Da der christliche Glaube Motivation unserer Tätigkeit ist, würden wir gerne erfahren, welchen Stellenwert Sie christlichen Werten zumessen.

Bewerben Sie sich bitte bis 21. November per E-Mail bei Hoffnungszeichen (bewerbung@hoffnungszeichen.de). Ein vollständiges Profil der Stelle finden Sie unter www.hoffnungszeichen.de/jobs.

[nach oben](#)

Stellenbörse

Trainee Patenschaften und Anlassspenden

NABU (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 15.11.2016 [mehr](#)

Elternzeitvertretung im Spenderservice - Schwerpunkt Stiftungen

Diakonie Düsseldorf (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 09.12.2016 [mehr](#)

Referent/in Fundraising

„Ich will da rauf!“ e.V. (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 30.11.2016 [mehr](#)

Senior Referent/in PR & Kommunikation

Aktion gegen den Hunger (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 20.11.2016 [mehr](#)

Fundraiser/in

Evangelisch-Lutherischer Dekanatsbezirk München (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 06.11.2016 [mehr](#)

Online-Fundraising- und KampagnenexpertIn mit Führungserfahrung

Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland e. V. (BUND) (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 04.11.2016 [mehr](#)

Fundraiser (m/w) in Vollzeit

Schulstiftung der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Norddeutschland (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 30.11.2016 [mehr](#)

Referent/in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Fundraising

Stiftung Haus Lindenhof (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 25.11.2016 [mehr](#)

Fundraiser (m/w) im Team Stiftungspartnerschaften

CBM Deutschland e.V. (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 15.11.2016 [mehr](#)

FachreferentIn Fundraising/Dialogmarketing

Stiftung Universitätsmedizin Essen (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 08.11.2016 [mehr](#)

[nach oben](#)

Anzeige

Ihre Daten ...*... unser Know-how!*T 0221 6699520
www.ifunds-germany.de**ifunds**
nonprofit CRM solutions[nach oben](#)

Weiterbildung

- 10.11.2016 in Stuttgart - Geldauflagen-Marketing kompakt - Worauf es in der Praxis wirklich ankommt [mehr](#)
- 15.11.2016 in Zürich - Info-Veranstaltung Diplomlehrgang (DAS) Fundraising Management [mehr](#)
- 16.11.2016 in Berlin - Workshop: „Kalkulation und Abrechnung von ESF-Projekten“ [mehr](#)
- 23.11.2016 in Berlin - Steuerrecht "kompakt" für Non-Profit-Organisationen - Welche aktuellen Änderungen gibt es im Gemeinnützigkeitsrecht? [mehr](#)
- 28.11.2016 in Stuttgart - Tagesseminar - Spendenmailings Psychologische Wirkung und praktische Umsetzung [mehr](#)
- 28.11.2016 in Berlin - Zertifiziertes, englisches Kompakttraining: Expert for EU-Funding [mehr](#)
- 30.11.2016 in Berlin - Zertifizierte Weiterbildung zum/zur EU-Fundraiser*in | Projektmanager*in bei EuroConsults [mehr](#)
- 30.11.2016 in Köln - medfund-Workshop „GroßspenderInnen richtig identifizieren und ansprechen“ [mehr](#)
- 08.12.2016 in Online Seminar - Webinar: Öffentliche Zuschüsse für gemeinnützige Aktivitäten [mehr](#)
- 14.12.2016 in Hainburg - Kunden SeminarTag in Hainburg [mehr](#)

[nach oben](#)

Abbestellen

Wenn Sie den Newsletter abbestellen möchten, können Sie das [hier](#) machen.

Impressum

„FundStücke“ erscheint monatlich und ist der Online-Dienst für Mitglieder des Deutschen Fundraising Verbands (DFRV).

Anschrift:

Deutscher Fundraising Verband e. V., Brüderstraße 13, 10178 Berlin
 Telefon: 030 308831-800, Fax: 030 308831-805
 E-Mail: info(at)fundraisingverband.de, www.fundraisingverband.de



Verantwortlich für diese Ausgabe: Arne Peper
 Redaktion: Nicole Holtz

Copyright by Deutscher Fundraising Verband e.V., Berlin

Der Abdruck und die Weiterverbreitung in elektronischen Datennetzen, auf Speichermedien und in Datenbanken sind nur mit Genehmigung des Herausgebers gestattet. Beachten Sie bitte auch, dass sich Links auf Dokumenten ändern können, auch kurzfristig. Dies liegt nicht in der Verantwortung des Deutschen Fundraising Verbands, sondern des Betreibers der verlinkten Seite. Ebenso erklärt der Deutsche Fundraising Verband ausdrücklich, dass verlinkte Sites nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen und er deshalb auch nicht für deren Inhalte verantwortlich ist.

Die Rubriken "Branchennews" und "Wer macht was" beruhen weitestgehend auf Ihren Meldungen. Die Redaktion übernimmt keine Verantwortung für die Richtigkeit.

Diese und ältere Ausgaben der Newsletter des Deutschen Fundraising Verbands gibt es nach Passworteingabe auf der Internetseite www.fundraisingverband.de im Mitgliederbereich des Deutschen Fundraising Verbands in der Rubrik „Newsletter“.

© Deutscher Fundraising Verband 2016

„FundStücke“ erscheint mit freundlicher Unterstützung der Deutsche Post AG .

Dank an
unseren Sponsor

