

Wird diese E-Mail nicht korrekt dargestellt? Die Online-Version finden Sie hier!

# FUNDStücke

Online Newsletter des  
Deutschen Fundraising Verbandes

## Editorial

Sehr geehrte Mitglieder,

in knapp 2 Monaten ist es wieder so weit: Der Deutsche Fundraising-Kongress 2016 findet vom 27. bis 29. April in Berlin statt. Wir sehen uns hoffentlich dort? In dieser Ausgabe des Newsletters möchten wir Ihnen einige der Programmpunkte näher vorstellen.

Auf dem Kongress wird auch in diesem Jahr wieder der Deutsche Fundraising-Preis 2016 verliehen. Die Anmeldefrist hierfür läuft in wenigen Tagen ab. Nutzen Sie daher noch schnell die Gelegenheit und schicken Sie uns Ihre Bewerbung. Eine Übersicht über die ausgeschriebenen Kategorien finden Sie hier im Newsletter.

Bereits seit einem Jahr haben wir nun unser DM-Panel online. Ich freue mich sehr, dass sich schon so zahlreiche Organisationen dafür angemeldet haben, die eigenen Zahlen zum Thema Mailing-Versand zu vergleichen und auszuwerten. Nun ist es Zeit für ein erstes Fazit, das Sie hier nachfolgend im Newsletter lesen können.

Eine interessante Lektüre wünscht  
Ihr Arne Peper

## Inhalt

### Aus dem Vorstand

- [Podiumsdiskussion zur Flüchtlingshilfe beim Deutschen Fundraising-Kongress 2016](#)
- [DM Panel des DFRV - Erstes Fazit der Aktionen bis August](#)
- [2016 gibt DFRV in Zusammenarbeit mit Engagiert Aktuell erstmals Handbuch für unternehmerisches Engagement heraus](#)
- [Geschäftsstelle in neuen Räumen angekommen](#)

### Aus dem Verband

- [Deutscher Fundraising-Preis 2016 - Die Bewerbungsfrist endet in einer Woche](#)
- [Save-the-Date: Fachtag "Fundraising für Kultur" am 5. Juli](#)
- [Fachtag Fundraising im Gesundheitswesen: Programm erweitert](#)
- [Der DFRV sagt: Alles Gute zum Geburtstag](#)
- [Regionalgruppen](#)
- [Neue Mitglieder](#)

### Branche

- [Neues aus der Branche](#)
- [Wer macht was](#)
- [Stellenbörse](#)
- [Weiterbildung](#)

## Aus dem Vorstand

### *Podiumsdiskussion zur Flüchtlingshilfe beim Deutschen Fundraising-Kongress 2016*

Die Flüchtlingskrise hat dank ungebrochener Aktualität mittlerweile schon einen Stammplatz in den Medien. Auch der Deutsche Fundraising-Kongress 2016, der vom 27. bis zum 29. April in Berlin stattfindet, wird dieses zentrale Thema aufgreifen, im Rahmen einer Podiumsdiskussion, die sich der Frage widmet: "Freiwillige oder Profis – Wer hilft den Flüchtlingen besser?"

Der Online-Bereich hat sich mittlerweile als eine zentrale Säule einer gelungenen Fundraising-Strategie etabliert. Der Themencluster „Digitales und Innovationen“ wird sich auf dem Kongress diesem Feld widmen. Dazu gehört auch der Workshop „Digitales Storytelling für Starter“. Auf unterhaltsame Art zeigen Maik Meid und Tobias Dunkel darin, warum es auch im Digitalen einer Geschichte bedarf und wie sie optimal umgesetzt wird.

Das beste Instrument nützt jedoch nichts, ohne gute Strategien und Methoden. Diese Thematik wird daher einen eigenen Themencluster auf dem Kongress belegen. Ein Highlight hierbei: Bas van Breemens Seminar "The Science of Giving - Neuromarketing in Fundraising", in der er die sieben Gründe vorstellt, warum Menschen spenden und warum Homer Simpson

eine wichtige Figur im Fundraising ist.

Für alle, die noch auf der Suche nach einer passenden Fundraising-Software sind, wird es außerdem auch in diesem Jahr wieder den Software-Slam geben. Nach dem großen Erfolg des Formats im vergangenen Jahr, bekommt der Slam nun sogar ein eigenes Zeitfenster.

Für den Deutschen Fundraising-Kongress 2016 können Sie sich unter folgendem Link anmelden: <http://www.fundraising-kongress.de/anmeldung1.html>

## *DM Panel des DFRV - Erstes Fazit der Aktionen bis August*

Vor genau einem Jahr ist das DM-Panel des Deutschen Fundraising Verbands gestartet. Das Panel ist in Kooperation mit Swissfundraising entstanden, dem Schweizer Partnerverband des DFRV, der ein solches Panel für Organisationen in der Schweiz bereits seit einigen Jahren erfolgreich anbietet. Während die Mailing-Aktionen aus der zweiten Jahreshälfte 2015 noch eingetragen werden können, lässt sich zum 1. Halbjahr 2015 ein erstes Fazit ziehen: 98 Hauslisten-Aktionen mit einer Gesamtauflage von 13,6 Millionen Briefen erbrachten bei durchschnittlich 4,52 Prozent Responsequote und einer Durchschnittsspende von knapp 58 Euro insgesamt 35,6 Millionen Euro Spendeneinnahmen.

Neuspendergewinnung wird in den ersten drei Quartalen kaum durchgeführt. Nur vier Aktionen mit insgesamt 1.245 Millionen Briefen wurden erfasst. Sie erreichten durchschnittlich 0,7 Prozent Responsequote und erwirtschafteten 586.000 Euro bei einer Durchschnittsspende von nahezu 77 Euro. Immerhin konnten damit über 8.700 Neuspender gewonnen werden.

Wir sind nun sehr gespannt auf die Ergebnisse des traditionell spendenstarken 4. Quartals. Wobei auch die bisherigen Ergebnisse schon sehr interessant sind. Zu erwarten war sicherlich, dass der April um Ostern herum eine erhöhte Mailingaktivität verzeichnen würde, was auch so eingetreten ist. Obwohl im Monatsvergleich die Responsequote im April geringer ist, sticht er durch eine hohe Durchschnittsspende hervor. Ein wenig überraschend war, dass, abgesehen von Pausen im Februar und Mai, in den anderen Monaten durchaus zahlreiche Aktionen stattfanden, wenn auch mit geringerer durchschnittlicher Auflage. Dabei erreichten der Mai und Juni auch respektable Responsequoten und Durchschnittsspenden. Juli und August sacken dagegen in beiden Parametern ab. Die einzige im Juni erfasste Neuspenderaktion erzielte sehr schwache 0,27 Prozent. Es bleibt abzuwarten, wie die Ergebnisse des Jahres 2016 aussehen, wenn wir auf eine hoffentlich breitere Datenbasis zurückgreifen können.

Für die teilnehmenden Organisationen bringt das DM-Panel einen direkten Nutzen für die tägliche Arbeit. Mit geringem monatlichem Aufwand können die eigenen Erfahrungen und Erkenntnisse mit anderen verglichen und in die kommenden Planungen integriert werden.

Seien auch Sie dabei! Mitglieder des Deutschen Fundraising Verbands zahlen für die Teilnahme einen vergünstigten Preis von 300 Euro pro Jahr. Bei einer Anmeldung bis zum 29.2.2016 erhalten Sie zusätzlich 10% Rabatt auf die Jahresgebühr.

## *2016 gibt DFRV in Zusammenarbeit mit Engagiert Aktuell erstmals Handbuch für unternehmerisches Engagement heraus*

Das Thema Corporate Social Responsibility (CSR) gewinnt im Alltag von Unternehmen weiter an Bedeutung. Kleine, mittelständische und große Firmen wollen ihr soziales Engagement durch Spenden, Sponsoring oder Kooperationen mit Vereinen und Verbänden stärken. Viele Unternehmen sind auf der Suche nach Partnern und Projekten, wissen aber oft nicht, welche die passende Organisation ist oder wie sie in Kontakt treten sollen.

Der Deutsche Fundraising Verband gibt 2016 erstmals, gemeinsam mit dem Verlag Engagiert Aktuell, ein Handbuch mit dem Arbeitstitel „Spenden. Kooperieren. Engagieren. Ein CSR-Handbuch für Unternehmen“ heraus, das gemeinnützige Organisationen und engagierte Unternehmen zusammenbringen will. In diesem Handbuch erhalten Organisationen die Möglichkeit, sich über Advertorials oder Anzeigen mit ihren aktuellen Projekten den Unternehmen als Partner vorzustellen.

Die Portraits der Organisationen werden flankiert von anspruchsvollen und informativen redaktionellen Beiträgen, beispielsweise zu Kooperationsmöglichkeiten, rechtlichen und steuerlichen Fragestellungen, Marketingthemen und Best-Practice-Beispielen. Die Startauflage wird an ca. 10.000 Unternehmensadressen, Unternehmerverbände und andere Multiplikatoren verteilt.

Bei Interesse erhalten Sie gerne nähere Informationen. Bitte schreiben Sie hierfür an [info@csr-handbuch.de](mailto:info@csr-handbuch.de).

## *Geschäftsstelle in neuen Räumen angekommen*

Die Geschäftsstelle hat ihren Umzug erfolgreich bewältigt und konnte planmäßig nach einer Schließzeit von einer Woche in den neuen Räumlichkeiten wieder an die Arbeit gehen. Wir danken allen Mitgliedern, die aufgrund des Umzugs länger auf eine Beantwortung ihres Anliegens warten mussten, für Ihr Verständnis. Aufgrund des Umzugs verzögern sich in diesem Jahr auch der Einzug des Mitgliedsbeitrags und Zusendung der Zuwendungsbescheinigungen.

[nach oben](#)

---

Anzeige

**Ihre Daten ...***... unser Know-how!*T 0221 6699520  
www.ifunds-germany.de**ifunds**  
nonprofit CRM solutions[nach oben](#)

## Aus dem Verband

### *Deutscher Fundraising-Preis 2016 - Die Bewerbungsfrist endet in einer Woche*

Nur noch eine Woche ist Zeit, um eine Bewerbung für den Deutschen Fundraising-Preis 2016 einzureichen: Am 10. Februar endet die Bewerbungsfrist. Im Anschluss wird die unabhängige Jury des Deutschen Fundraising-Preises darüber beraten, wer die kreativsten, originellsten und innovativsten Fundraising-Aktionen durchgeführt hat. Erstmals gibt es dabei insgesamt acht verschiedene Kategorien. Ausgeschrieben sind die Auszeichnungen für herausragendes persönliches Engagement, bestes Mailing, beste One-to-One-Aktion, beste Aktion aus dem Bereich Digitales/Crossmedia, beste Großspendenkampagne, beste Unternehmenskooperation und beste Kampagne aus dem Bereich „kleines Budget/große Wirkung“.

Preisträgerinnen oder Preisträger des Deutschen Fundraising Preises erhalten mit Ihrer Organisation eine weitreichende öffentliche Aufmerksamkeit und bekommen für Ihre Arbeit Anerkennung aus dem gesamten dritten Sektor. Es lohnt sich also, den eigenen Hut in den Ring zu werfen.

Auch 2016 wird der Deutsche Fundraising-Preis wieder im Rahmen des Deutschen Fundraising Kongresses verliehen, der im kommenden Jahr vom 27. bis 29. April in Berlin stattfindet.

Die Bewerbungsformulare finden Sie [unter diesem Link](#).

### *Save-the-Date: Fachtag "Fundraising für Kultur" am 5. Juli*

Auch 2016 wird es wieder einen Fachtag "Fundraising für Kultur" geben. Fundraiserinnen und Fundraiser aus dem Kulturbereich können sich hierfür schon einmal den 5. Juli notieren. Durchgeführt wird der Fachtag in Kooperation mit dem Landesmuseum Stuttgart, wo die Veranstaltung auch stattfinden wird, und mit Unterstützung der Baden-Württembergischen Landesregierung. Als Schwerpunkt des Fachtages ist der gesellschafts- und kulturpolitische Bereich vorgesehen.

### *Fachtag Fundraising im Gesundheitswesen: Programm erweitert*

Noch bis zum 24. Februar läuft die Anmeldefrist für den 6. Fachtag Fundraising im Gesundheitswesen, der am 4. März im Universitätsklinikum Frankfurt am Main stattfindet. Das Programm wurde nun noch einmal erweitert, nachdem noch fünf weitere ReferentInnen für die Veranstaltung gewonnen werden konnten. Es ist zusammen mit dem Anmeldeformular unter folgendem Link auf der Verbands-Webseite abrufbar. [http://fundraisingverband.de/assets/verband/Veranstaltungen/Fachtage/Gesundheit/6.FachtagGesundheit\\_V12.pdf](http://fundraisingverband.de/assets/verband/Veranstaltungen/Fachtage/Gesundheit/6.FachtagGesundheit_V12.pdf)

Das Uniklinikum Hamburg-Eppendorf, die Christoffel Blindenmission, die Alzheimer Forschungs Initiative, das Klinikum Dortmund, die Stiftung Deutsche Depressionshilfe, kindherzen e.V. und viele andere Institutionen geben am Fachtag strategische und praktische Impulse für Fundraising-Aktivitäten im Gesundheitsbereich. Wie auch in den letzten Jahren, wird der Keynote Vortrag von einem Kollegen aus Nordamerika gehalten. Diesmal wird die kanadische Spitzenfundraiserin Jory Pritchard-Kerr über ihre erfolgreichen Fundraising-Aktivitäten berichten. Spannend dabei: Das kanadische Gesundheitssystem ist dem deutschen sehr ähnlich.

### *Der DFRV sagt: Alles Gute zum Geburtstag*

Wir gratulieren ganz herzlich unseren Mitgliedern, die im Februar einen runden Geburtstag feiern:

Claudia Hell            4. Februar

Armin Langmann      21. Februar

Lasse Künzer           23. Februar

Sie feiern Ihre Geburtstage ausschließlich in einem privaten Umfeld und möchten lieber keine Gratulationen aus dem Verband? Dann sagen Sie uns bitte unter [newsletter@fundraisingverband.de](mailto:newsletter@fundraisingverband.de) Bescheid. Wir streichen Sie dann aus unserer Geburtstagsliste.

[nach oben](#)

## Regionalgruppen

04.02.2016 in Kassel - Treffen der Regionalgruppe Kassel [mehr](#)

25.02.2016 in München - Treffen der Regionalgruppe München [mehr](#)

[nach oben](#)

---

## Neue Mitglieder

Der Deutsche Fundraising Verband begrüßt seine neuen persönlichen Mitglieder:

- Dzintra Kottmann, St. Augustin
- Katharina Kohn, Berlin
- Anne Kreidel, Hamburg

den freien Berater:

- Fundraiserei Thomas Mertens, Wedel

den Dienstleister:

- Brakeley, München

und bei den Organisationen:

- Diakonisches Werk Bonn und Region, Bonn
- DKMS Deutsche Knochenmarkspenderdatei, Köln
- St. Franziskus Hospital, Münster

Stand: 27.1.2016

[nach oben](#)

---

## Branchen-News

### *Modifizierter SEPA-Zahlschein "Spende"*

Die Umstellung des europäischen Zahlungsverkehrs auf das einheitliche SEPA-Verfahren sorgt bei zahlreichen Non Profit-Organisationen noch immer für Probleme. Auch bei den SEPA-Zahlschein-Vordrucken gibt es wieder eine Änderung. Zwar fällt sie mit lediglich einer Textkorrektur im markierten Feld vergleichsweise gering aus, erfordert aber wieder eine Umstellung. Die Agentur marketwing unterstützt Non Profit-Organisationen und soziale Einrichtungen, indem sie ihnen auch den neuen, ab 1. Januar 2016 geltenden Zahlscheinvordruck auf Anfrage kostenlos zur Verfügung stellt. Senden Sie hierfür einfach eine Email an [sepazahlschein@marketwing.de](mailto:sepazahlschein@marketwing.de).

### *Flüchtlingshilfe: PHINEO gibt Engagement-Tipps für Unternehmen und Stiftungen*

Viele Unternehmen und Stiftungen wollen sich in der Flüchtlingshilfe engagieren. Aber in welchen Handlungsfeldern wird die Hilfe für Geflüchtete am meisten benötigt? Wie können Unternehmen das Engagement ihrer Mitarbeitenden unterstützen? Wo gibt es Anknüpfungspunkte zum Kerngeschäft oder für die bestehende Stiftungsarbeit? Und wie finde ich passende Spendenorganisationen? Das Analyse- und Beratungshaus PHINEO hat daher nun einen Ratgeber für wirksames Engagement für Flüchtlinge veröffentlicht. „Vom Willkommen zum Ankommen: Wirksames Engagement für Flüchtlinge in Deutschland“ gibt konkrete Tipps für die Akuthilfe oder beim langfristigen Engagement, systematisch aufbereitet anhand relevanter Themenbereiche wie Wohnen oder Gesundheit, Sprache oder Rechtsberatung. Der Ratgeber wurde von der Bertelsmann Stiftung gefördert und steht kostenfrei auf [www.fuer-fluechtlinge-spenden.de](http://www.fuer-fluechtlinge-spenden.de) zur Verfügung. Die Veröffentlichung des Ratgebers ist der Auftakt einer Reihe von Angeboten und Services für GeldgeberInnen im Themenfeld Flüchtlinge. Bereits im April erscheint der PHINEO-Themenreport zur Flüchtlingshilfe, der ähnlich einer Marktanalyse relevante AkteurInnen, Rahmenbedingungen, Qualitätskriterien und Entwicklungen des Engagementfeldes vorstellt.

### *Neue Seminar-Reihe von ENTERBRAIN*

Für ENTERBRAIN AnwenderInnen, die bereits eine Basis-Schulung erhalten haben und somit erste Erfahrungen im Umgang mit der Software besitzen, hat ENTERBRAIN nun eine neue Veranstaltungsreihe konzipiert: Die SeminarTage 2016. Insgesamt fünf neue Tagesseminare bieten ein breit gefächertes Programm zum Thema Datenbank. Am 17. Februar geht es im Hainburger Trainingszentrum los. Unter dem Titel „Zusammenbringen, was zusammen gehört“ wird detailliert das integrierte Akten- und Dokumentmanagement von ENTERBRAIN vorgestellt, das auf einen Blick die komplette Korrespondenz mit jedem einzelnen Spender zeigt. Die weiteren Termine widmen sich den Themen Bußgeldverwaltung (16. März), Adressmanagement (20. April),

Vorlagen (18. Mai) und Buchhaltung (22. Juni) Die Anmeldung erfolgt über den Link <http://www.enterbrain.ag/de/npo/unternehmen/kontakt/anmeldung-tagesseminare-2016/>. Es wird eine Schutzgebühr in Höhe von 15 Euro erhoben. Die Anmeldungen werden dabei nach dem Prinzip „first come – first serve“ bearbeitet.

[nach oben](#)

---

## Wer macht was?

### *Jörg Angerstein wird neuer Vorstand Kommunikation bei terre des hommes*

Das Präsidium von terre des hommes hat Jörg Angerstein zum neuen Vorstand Kommunikation berufen. Er tritt sein Amt in der Geschäftsstelle von terre des hommes in Osnabrück am 1. März an. "Wir freuen uns, dass wir mit Jörg Angerstein einen Kommunikationsexperten gewinnen konnten, der zugleich auch langjährige Erfahrung im Bereich der Kinderrechte mitbringt.", erklärt Martin Gürtler, Vorsitzender des Präsidiums von terre des hommes. Jörg Angerstein arbeitete zuletzt als Bereichsleiter Kommunikation und Marketing beim Generalsekretariat des Deutschen Roten Kreuzes und war davor Geschäftsführer des Deutschen Kinderschutzbundes. Er wird Nachfolger von Danuta Sacher, die terre des hommes zum 31. Oktober letzten Jahres verlassen hat. Der terre des hommes-Vorstand ist damit personell wieder komplett; weitere Vorstandsmitglieder sind Albert Recknagel (Programme) und Ursula Gille-Boussahia (Finanzen/Verwaltung/Personal).

### *Verstärkung für Kanzlei Winheller*

Mit Blick auf ihren Arbeitsschwerpunkt "Gemeinnützigkeitsrecht" spielt für die Kanzlei Winheller die Beratung im Spendenrecht und Fundraising eine große Rolle. Aus diesem Grund hat die Kanzlei kürzlich ihr Nonprofit-Beraterteam verstärkt. Seit Januar 2016 ist Irina Stroeic (B.Sc., Steuerassistentin, Lohnbuchhalterin) dabei. Bereits seit November 2015 ist Dr. Astrid Plantiko an Bord des Nonprofit-Teams (Fachanwältin für Steuerrecht). Sie ist auf die Steuerberatung gemeinnütziger Rechtsträger spezialisiert. Daneben verfügt sie über langjährige gesellschaftsrechtliche Expertise. „Mit Dr. Astrid Plantiko gewinnen wir für den Frankfurter Standort eine sehr engagierte neue Kollegin“, freut sich Managing Partner Stefan Winheller. „Neben der fachlichen Verstärkung ermöglicht uns ihr Eintritt in die Kanzlei weiterreichende Aktivitäten in der bürgerschaftlichen Rechtsberatung über Pro Bono Deutschland e. V. Dort arbeiten wir Seite an Seite mit sehr großen Sozietäten und haben nun mit Frau Plantiko selbst auch mehr Ressourcen. Am 21. November vertrat sie uns bereits beim Impact Circle für gesellschaftliche Innovationen der BMW Stiftung Herbert Quandt“.

[nach oben](#)

---

## Stellenbörse

Fundraisingberater/in

steinrücke+ich (Stellenangebot) [mehr](#)

Online-Fundraising und -Kommunikation

Don Bosco Mission Bonn (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 21.02.2016 [mehr](#)

Fundraising/Projektentwicklung (Stabstelle)

Diakonisches Werk im Main-Tauber-Kreis (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 15.02.2016 [mehr](#)

Assistenz Bildungsarbeit

action medeor e.V. (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 28.02.2016 [mehr](#)

50 %-Stelle für Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising

Kirchenkreis Hameln-Pyrmont (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 13.02.2016 [mehr](#)

Kreisgeschäftsführer\*in

BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN KÖLN (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 07.02.2016 [mehr](#)

Teamleitung Marketing (m/w)

Bund für Umwelt und Naturschutz in Deutschland e.V. (BUND) (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 21.02.2016 [mehr](#)

Fundraiser (m/w)

Internationaler Bund (IB) (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 29.02.2016 [mehr](#)

Community-Fundraiser/in Berlin

Islamic Relief Deutschland (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 10.02.2016 [mehr](#)

Team Leader – International Product Development Individual Giving

SOS Children's Villages International (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 21.02.2016 [mehr](#)

Fundraiserin / Fundraiser

Weltgebetstag der Frauen - Deutsches Komitee e.V. (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 12.02.2016 [mehr](#)

Sachgebietsleiter/in Fundraising/Marketing

Stiftung Deutsche Krebshilfe (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 29.02.2016 [mehr](#)

KoordinatorIn Fundraising/Marketing/Presse

SozDia-Stiftung Berlin (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 19.02.2016 [mehr](#)

Referent/in Online Fundraising

Malteser Hilfsdienst e.V. (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 15.02.2016 [mehr](#)

EDV/CRM-Verantwortlicher

KIRCHE IN NOT (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 15.02.2016 [mehr](#)

[nach oben](#)

## Weiterbildung

18.02.2016 in Goethe-Universität Frankfurt/Main - Fundraising Symposium 2016 Nachlass-Fundraising [mehr](#)

23.02.2016 in Hannover - 6. DIGEV-Praxisseminar Fundraising und Erbrecht [mehr](#)

24.02.2016 in Hamburg - Norddeutscher Fundraisingtag [mehr](#)

24.02.2016 in Berlin - Weiterbildung: „Qualifizierung zum Manager für öffentliche Fördermittel“ [mehr](#)

03.03.2016 in Online Seminar - Online-Kompaktseminar Öffentliche Zuschüsse für gemeinnützige Aktivitäten [mehr](#)

03.03.2016 in Berlin, Rotes Rathaus - Jahrestagung des UPJ-Netzwerks 2016. CSR und soziale Kooperationen: Perspektiven - Strategien - Praxis [mehr](#)

04.03.2016 in Frankfurt - Fachtag "Fundraising im Gesundheitswesen" [mehr](#)

08.03.2016 in München - Fundraisingtag München [mehr](#)

08.03.2016 in Frankfurt - Erfolgreich Spender und Sponsoren gewinnen - Die Starthilfe in Ihr professionelles Fundraising - [mehr](#)

08.03.2016 in Jena - Mitteldeutscher Fundraisingtag [mehr](#)

10.03.2016 in Frankfurt - Geldauflagen-Marketing kompakt - Worauf es in der Praxis wirklich ankommt - [mehr](#)

16.03.2016 in Düsseldorf - Fundraising für Kulturbetriebe - Mäzene gesucht! (Individuelles Fach-Coaching) [mehr](#)

16.03.2016 in Köln - Social Return on Investment (SROI) und Wirkungsmessung in NPO [mehr](#)

17.03.2016 in Düsseldorf - Sponsorengespräche mit Video trainieren (für NPOs und Kulturbetriebe) - Individuelles Fach-Coaching [mehr](#)

[nach oben](#)

## Abbestellen

Wenn Sie den Newsletter abbestellen möchten, können Sie das [hier](#) machen.

## Impressum

„FundStücke“ erscheint monatlich und ist der Online-Dienst für Mitglieder des Deutschen Fundraising Verbands (DFRV).

Anschrift:

Deutscher Fundraising Verband e. V., Brüderstraße 13, 10178 Berlin

Telefon: 030 308831-800, Fax: 030 308831-805

E-Mail: [info\(at\)fundraisingverband.de](mailto:info@fundraisingverband.de), [www.fundraisingverband.de](http://www.fundraisingverband.de)

Verantwortlich für diese Ausgabe: Arne Peper

Redaktion: Nicole Holtz

Copyright by Deutscher Fundraising Verband e.V., Berlin

Der Abdruck und die Weiterverbreitung in elektronischen Datennetzen, auf Speichermedien und in Datenbanken sind nur mit Genehmigung des Herausgebers gestattet. Beachten Sie bitte auch, dass sich Links auf Dokumenten ändern können, auch kurzfristig. Dies liegt nicht in der Verantwortung des Deutschen Fundraising Verbands, sondern des Betreibers der verlinkten Seite. Ebenso erklärt der Deutsche Fundraising Verband ausdrücklich, dass verlinkte Sites nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen und er deshalb auch nicht für deren Inhalte verantwortlich ist.

Diese und ältere Ausgaben der Newsletter des Deutschen Fundraising Verbands gibt es nach Passworteingabe auf der Internetseite [www.fundraisingverband.de](http://www.fundraisingverband.de) im Mitgliederbereich des Deutschen Fundraising Verbands in der Rubrik „Newsletter“.

© Deutscher Fundraising Verband 2010

„FundStücke“ erscheint mit freundlicher Unterstützung der Deutsche Post AG .



Dank an  
unseren Sponsor

