

Wird diese E-Mail nicht korrekt dargestellt? Die Online-Version finden Sie hier!

# FUNDStücke

Online Newsletter des  
Deutschen Fundraising Verbandes

## Editorial

Sehr geehrte Mitglieder,

Sie haben es vermutlich auf der Einladung zur Mitgliederversammlung am bereits gelesen: Auf der Tagesordnung steht auch die Neuwahl von insgesamt fünf Beiratsposten. Nachdem die Bewerbungsfrist für KandidatInnen abgelaufen ist, möchten wir Ihnen hier nun die zur Wahl stehenden BewerberInnen vorstellen.

Vakant waren außerdem auch die Beiratsposten, die durch VertreterInnen der Regionalgruppen und der Fachgruppen besetzt werden. Die jeweiligen GruppenleiterInnen haben hierüber mittlerweile abgestimmt und sich auf ihre neue Vertretung geeinigt. Auch diese möchten wir Ihnen im Newsletter vorstellen.

Die Fachgruppe Gesundheitswesen hat vor kurzem ihre Umfrage für die zweite Studie "Fundraising in Krankenhäusern" gestartet. Fachgruppenleiterin Birgit Stumpf hofft nun auf rege Beteiligung. Alle relevanten Informationen zur Teilnahme erhalten Sie hier im Newsletter.

Eine interessante Lektüre wünscht  
Ihr Arne Peper

## Inhalt

### Aus dem Vorstand

- [Mitgliedsorganisationen erhalten 10 % Rabatt im Handbuch für unternehmerisches Engagement](#)
- [Deutscher Fundraising-Preis 2016: Sonderpreis des Vorstands geht an die Stadt Passau und die Initiative „Passau verbindet“](#)
- [Deutscher Fundraising-Kongress 2016 - Die Highlights des Kongresses](#)

### Aus dem Verband

- [faith+funds - Erste Informationen zu Referenten und Tickets](#)
- [Neuwahlen von fünf Beiratsmitgliedern auf der DFRV-Mitgliederversammlung](#)
- [Neue Beiratsvertreter für Fach- und Regionalgruppen](#)
- [Fachgruppe Gesundheitswesen - Umfrage für 2. Krankenhausstudie gestartet](#)
- [Der DFRV sagt: Alles Gute zum Geburtstag](#)
- [Regionalgruppen](#)
- [Neue Mitglieder](#)

### Branche

- [Neues aus der Branche](#)
- [Wer macht was](#)
- [Stellenbörse](#)
- [Weiterbildung](#)

## Aus dem Vorstand

### *Mitgliedsorganisationen erhalten 10 % Rabatt im Handbuch für unternehmerisches Engagement*

Im September 2016 erscheint erstmals das Handbuch für unternehmerisches Engagement des Deutschen Fundraising Verbandes. Das neue Fachmagazin bietet gemeinnützigen Organisationen die Möglichkeit, sich in Anzeigen und Advertorials rund 10.000 potentiellen Unternehmenspartnern vorzustellen und für ihre Werte und Projekte zu werben.

**Unseren Mitgliedsorganisationen bieten wir dabei bevorzugte Konditionen: Sie erhalten 10 % Rabatt auf Ihre Buchung!**

Das Handbuch wird in Zusammenarbeit mit dem Verlag ENGAGIERT AKTUELL produziert und erreicht im personalisierten Versand bundesweit ca. 10.000 engagierte Unternehmerinnen und Unternehmer, Marketingverantwortliche und CSR-Beauftragte.

Kontaktieren Sie uns jetzt unter [info@engagement-handbuch.de](mailto:info@engagement-handbuch.de)! Auf der Website [www.engagement-handbuch.de](http://www.engagement-handbuch.de) erhalten Sie weitere Informationen.

Alle Angebote sind auch [hier in den Mediadaten](#) zusammengefasst.

## *Deutscher Fundraising-Preis 2016: Sonderpreis des Vorstands geht an die Stadt Passau und die Initiative „Passau verbindet“*

Im Rahmen des Deutschen Fundraising-Preises wird auch der „Sonderpreis des Vorstands“ verliehen. Der Vorstand des DFRV möchte damit seiner Wertschätzung gegenüber besonderen Verdiensten in Bezug auf die Kultur des Gebens Ausdruck geben. In diesem Jahr fiel die Entscheidung des Vorstandes auf die Stadt Passau sowie die Initiative „Passau verbindet“. Beide stehen stellvertretend für die zahlreichen ehren- und hauptamtlichen „Ermöglicher“ in Deutschland, die eine ungeheure Welle an freiwilligem Engagement in einer noch nicht gekannten Größenordnung verwirklicht haben, zum Wohle unzähliger hilfebedürftiger flüchtender Menschen.

Jürgen Dupper, Urban Mangold und Erika Träger sind Bürgermeister einer Stadt, die als Anlaufstelle und Drehkreuz flüchtender Menschen mit ihrer Hilfsbereitschaft ein Vorbild für alle Menschen in Deutschland ist. Sie stehen zusammen mit ihrer Verwaltung unbeirrt zum ‚Wir packen das‘ und ermutigen und unterstützen so immer wieder die freiwilligen und hauptamtlichen Helferinnen und Helfer. Das Netzwerk „Passau verbindet“ nimmt überaus engagiert und effektiv den Mut der Freiwilligen und ihre Einsatzbereitschaft auf, koordiniert die Hilfsbereitschaft und lenkt sie ganz unbürokratisch dahin, wo sie konkret benötigt wird. Beide sind sie vorbildliche Fundraiser im besten Sinn.“

## *Deutscher Fundraising-Kongress 2016 - Die Highlights des Kongresses*

Es ist nicht mehr lange hin: vom 27. bis 29. April findet der 23. Deutsche Fundraising-Kongress in Berlin statt. Die drei Kongresstage beinhalten dabei wieder ein volles Programm: Rund 50 Seminare und 10 Workshops bieten Einblick in nahezu alle Bereiche des Fundraisings – von Online bis Offline, von Telefonfundraising bis zum Förderermagazin. Schwerpunktthema ist mit dem Mailing der Klassiker aller Fundraising-Instrumente.

Highlights des Kongresses sind die Keynote, gehalten von Elke Ferner, Parlamentarische Staatssekretärin bei der Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, sowie die Podiumsdiskussion zum Kongressauftakt. Unter der Überschrift "Freiwillige oder Profis – Wer hilft den Flüchtlingen besser?" wird hier der Blick auf die zahlreichen Initiativen gerichtet, die sich im Rahmen der Flüchtlingshilfe gebildet haben. Sind diese eventuell sogar besser organisiert als die großen Hilfsorganisationen? Wo und wie wäre eine sinnvolle Zusammenarbeit zwischen beiden möglich, wo lauern Konflikte? Was sind die Vorteile und wo liegen die Nachteile dieser Art der Freiwilligenhilfe?

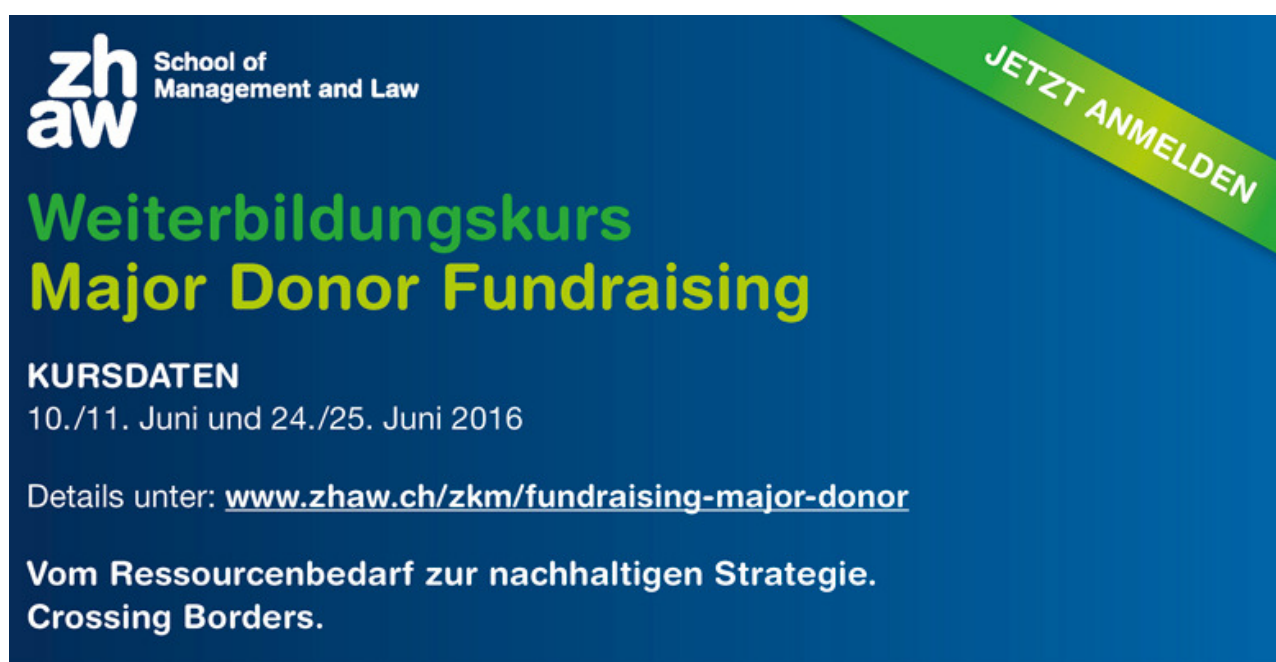
Abgerundet wird das Programm durch weitere Programmpunkte wie den Software-Slam, das Katerkino und einen Blick in die Zukunft, den Tom Neukirchen (Fundgiver Social Marketing GmbH) und Paul Dalby (Evangelisches MedienServiceZentrum der Evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannovers) unter dem Titel "Fundraising 2030: Was sagt die Szene?" wagen. Hierfür wurden 22 renommierte Experten in Interviews gebeten, das Fundraising im Jahre 2030 zu beschreiben – und die Veränderungen zu heute aufzuzeigen. Sie zeigen radikale Brüche und Veränderungen auf, die sich Fundraiserinnen und Fundraiser heute im wahrsten Sinne des Wortes vergegenwärtigen sollten.

Eine Anmeldung für den Kongress ist weiterhin möglich unter <http://www.fundraising-kongress.de/anmeldung1.html>

[nach oben](#)

---

Anzeige



**zhaw** School of Management and Law

**JETZT ANMELDEN**

**Weiterbildungskurs  
Major Donor Fundraising**

**KURSDATEN**  
10./11. Juni und 24./25. Juni 2016

Details unter: [www.zhaw.ch/zkm/fundraising-major-donor](http://www.zhaw.ch/zkm/fundraising-major-donor)

**Vom Ressourcenbedarf zur nachhaltigen Strategie.  
Crossing Borders.**

[nach oben](#)

---

## Aus dem Verband

### *faith+funds - Erste Informationen zu Referenten und Tickets*

Am 21. und 22. September 2016 findet mit der "faith+funds" die neue Jahrestagung für berufliche Fundraiser/-innen aus Kirche, Caritas, Diakonie und Orden des DFRV statt. Hierfür haben nun auch bereits erste Referenten zugesagt. Darunter Richard Radcliffe, der einen Workshop über Erbschaftsfundraising (Major Donor/Legacy Fundraising ) hält, und Dr. Hubertus Zilkens, Theologe und Marketingexperte mit einer Dinnerspeech über die „Marke Kirche“.

Mit der faith+funds bietet der DFRV erstmals eine 2tägige Fachtagung, die neben praxisorientierten Seminaren und Workshops auch Leitungspersonen aus den Kirchen mit hochkarätigen Vorträgen über kirchliches Fundraising informieren möchte. Der erste Veranstaltungstag ist dabei als Workshoptag konzipiert, am zweiten Tag können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine Reihe von Seminaren besuchen.

Der Vollpreis (2 Tage, inkl. Abendessen/Dinnerspeech) für Nichtmitglieder beträgt 200 Euro plus 75 Euro für Übernachtung und Frühstück. Der Tagespreis beträgt für Nichtmitglieder 175 Euro. Eventuelle Übernachtungen und Frühstück sind hierbei extra zu buchen. Mitglieder des DFRV erhalten bei beiden Ticketvarianten 25 € Rabatt. Bei einer Anmeldung bis zum 21. Juli gibt es einen Early-Bird-Rabatt von 10% auf die Teilnahmegebühren.

[Das Anmeldeformular für die faith+funds finden Sie hier.](#)

### *Neuwahlen von fünf Beiratsmitgliedern auf der DFRV-Mitgliederversammlung*

Insgesamt sieben der insgesamt 15 Beiratsmitglieder werden auf Vorschlag von Vorstand und Beirat durch die Mitgliederversammlung des DFRV gewählt. Ihre Amtszeit beträgt vier Jahre. Für fünf Beiratsmitglieder endet diese Amtszeit 2016. Als TOP 4 der Tagesordnung ist auf der kommenden Mitgliederversammlung am 27. April daher eine Neuwahl dieser fünf Beiratsposten vorgesehen. Vorstand und Beirat haben sich dafür nun mehrheitlich darauf geeinigt, folgende Kandidatinnen und Kandidaten vorzuschlagen: Susanne Anger (DFC Deutsche Fundraising Company GmbH), Birgit Donath (Aktion Deutschland Hilft e.V.), Arne Kasten (AKB Fundraisingberatung), Christian Osterhaus (Don Bosco Mondo e. V.), Carolin Krämer (Malteser Hilfsdienst e.V.), Johannes Bausch (DSH Deutscher Spendenhilfsdienst). Während die ersten vier bereits aktuelle Mitglieder des Beirats sind, treten die letztgenannten erstmals für das Amt an. Nähere Informationen zu den Kandidatinnen und Kandidaten gibt es auf der DFRV-Webseite unter folgendem Link: <http://fundraisingverband.de/uebersicht/mitgliederbereich/mv/april-2016.html>.

### *Neue Beiratsvertreter für Fach- und Regionalgruppen*

Unter den 15 Beiratsmitgliedern sind auch ein von den Leitern der Fachgruppen und zwei von den Leitern der Regionalgruppen mehrheitlich bestimmte Beiratsmitglieder. Ihre Amtszeit ist an die Fortdauer ihrer Gruppenleitung gebunden. Diese Posten waren eine Zeit lang vakant und wurden nun wieder neu besetzt. Die Vertretung der Regionalgruppen haben Tom Martens (Fundraiserei) von der Regionalgruppe Hamburg sowie Meike Sahling (Friedensfrauen) von der Regionalgruppe Stuttgart übernommen. Neue Vertreterin der Fachgruppen ist Elisabeth Lenz, Gruppenleiterin der Fachgruppe Frauen.

### *Fachgruppe Gesundheitswesen - Umfrage für 2. Krankenhausstudie gestartet*

Im Jahr 2012 erschien die erste Studie der Fachgruppe Gesundheitswesen zum Thema "Fundraising in Krankenhäusern". In Zusammenarbeit mit der Unternehmensberatung Roland Berger wird nun die Nachfolgestudie durchgeführt. Sie soll auf einer wesentlich breiteren quantitativen Basis ermitteln, ob und in welchem Umfang Fundraising heute in deutschen Krankenhäusern eingesetzt wird. Gruppenleiterin Birgit Stumpf bittet alle Kliniken um Teilnahme an der dazugehörigen Umfrage. Der Fragebogen kann unter folgendem Link aufgerufen werden: <http://www.rolandberger.com/go/fundraisingstudie2016>. Der Link zum Online-Fragebogen wird noch bis zum 15. April 2016 freigeschaltet bleiben. Das Ausfüllen des Fragebogens nimmt ca. 15 Minuten in Anspruch. Alle Antworten werden vertraulich ausgewertet und ausschließlich in aggregierter Form verwendet.

Bereits die erste Studie in 2012 hat wichtige Erkenntnisse zum Klinik-Fundraising in Deutschland gebracht. Die aktuelle Studie soll neben dem Wissen über den Umfang der Fundraisingaktivitäten in Krankenhäusern auch detailliertere Erkenntnisse zur Umsetzung von Fundraising generieren. Aus den Ergebnissen der Studie werden Handlungsempfehlungen abgeleitet, wie Fundraising idealerweise in einem Klinikum aufgebaut werden kann.

Die Studie wird im Juni/Juli 2016 veröffentlicht. Wer als Teilnehmer die Auswertung erhalten möchte, wird gebeten, eine Nachricht an [studie@fundraisingverband.de](mailto:studie@fundraisingverband.de) zu schicken.

### *Der DFRV sagt: Alles Gute zum Geburtstag*

Wir gratulieren ganz herzlich unseren Mitgliedern, die im April einen runden Geburtstag feiern:

Hans-Dieter Alzer	3. April
Jochen Brühl	3. April
Mechthild Bonz	4. April
Stefan Kern	13. April
Thorsten Kläßen	18. April

Robert Zolling	23. April
Hans-Joachim Muth	23. April
Rainer Süßenguth	24. April
Friederike Preiß	24. April

Sie feiern Ihre Geburtstage ausschließlich in einem privaten Umfeld und möchten lieber keine Gratulationen aus dem Verband? Dann sagen Sie uns bitte unter [newsletter@fundraisingverband.de](mailto:newsletter@fundraisingverband.de) Bescheid. Wir streichen Sie dann aus unserer Geburtstagsliste.

[nach oben](#)

---

## Regionalgruppen

11.04.2016 in Potsdam - Treffen der Regionalgruppe Potsdam / Land Brandenburg [mehr](#)

14.04.2016 in Kassel - Treffen der Regionalgruppe Kassel [mehr](#)

20.04.2016 in Online Seminar - Webinar: Projektmanagement im Fundraising in der Praxis [mehr](#)

21.04.2016 in Wiesbaden - Treffen der Regionalgruppe Rhein-Main [mehr](#)

28.04.2016 in München - Treffen der Regionalgruppe München [mehr](#)

[nach oben](#)

---

Anzeige

**Ohne Fundraiserinnen und Fundraiser wäre die Welt ärmer: Ärmer an Menschlichkeit, Glauben an das Gute und Vertrauen in die Zukunft. Ist es nicht höchste Zeit für etwas mehr Selbstbewusstsein, Akzeptanz und Anerkennung?**

Gemeinsam Flagge zeigen und mit dem Deutschen Fundraising Verband den Nachwuchs fördern: Das ökozertifizierte Aktions-T-Shirt gibt's beim Deutschen Fundraising Kongress in Berlin!



[nach oben](#)

---

## Neue Mitglieder

Der Deutsche Fundraising Verband begrüßt seine neuen persönlichen Mitglieder:

- Gabriele Maier, Stuttgart
- Harald Rosahl, Meuselwitz
- Inga Leffers, Berlin
- Sonja Wießmann, Mühlthal

und die Organisation:

- Alt & Jung Süd-West e.V., Bielefeld

Stand: 22.3.2016

[nach oben](#)

---

## Branchen-News

### Online-Fundraising-Studie 2016 der Altruja GmbH

2016 startet die mittlerweile sechste Online-Fundraising-Studie der Altruja GmbH. Was zeigt die Studie? Der Fokus der Studie liegt auf den Tendenzen und Veränderungen im Bereich der Online-Spenden. In die Studie einbezogen werden neben Deutschland auch Österreich und die Schweiz. Durch die Erörterung von Tendenzen und Veränderungen will Altruja mittels der Studie ermöglichen, das Online-Fundraising effizienter und optimaler zu gestalten. Mehr Informationen sowie den Link zur Studie gibt es auf der Webseite von altruja unter <http://www.altruja.de/online-fundraising-studie-2016.html>

### Umfrage zum Stand der Spenderbindung

Die Agentur Mission-Based Consulting führt gemeinsam mit Tom Martens von der Agentur Fundraiserei eine Studie zum Thema Spenderbindung durch. Dabei soll folgende Frage beantwortet werden: Welchen Stellenwert hat Spenderbindung im deutschen Fundraising? Denn Spenderbindung ist wichtig – sorgt sie doch für eine langfristige und nachhaltige Stabilität der jeweiligen Organisation. Dann fragt sich allerdings: Wie werden Förderer gebunden und wie wichtig ist dies den einzelnen Organisationen? Dazu lauten die Vorannahmen der Umfragenersteller: Spenderbindung wird vielfach unterschätzt und der Schwerpunkt im Fundraising liegt auf der Neuspendergewinnung. Diese Thesen sollen nun durch die Studie bewahrheitet werden. Hierzu werden noch TeilnehmerInnen gesucht. Der Fragebogen umfasst 10 Fragen und kann in 15 Minuten beantwortet werden. TeilnehmerInnen bekommen die Ergebnisse der Untersuchung nach Veröffentlichung zugeschickt. Der Fragebogen kann unter folgendem Link aufgerufen werden: <https://de.surveymonkey.com/r/M3G5DPX>

### 2. Kurs zum Referent/in Online-Fundraising (FA) an der Fundraising Akademie beginnt

Die neue Fortbildung „Referent/-in Online Fundrasing“ der Fundraising Akademie soll zukünftige oder aktuelle Online-FundraiserInnen das benötigte Handwerkszeug vermitteln, das diese für ihren Einsatz benötigen. Die berufsbegleitende Fortbildung ist auf insgesamt drei Monate angelegt und umfasst drei Präsenzphasen (insgesamt 9 Seminartage) sowie eine Abschlussarbeit in Form einer Fallstudie. Studienleiter ist Maik Meid, Fundraising-Manager (FA). Der freie Berater ist seit 2005 im Fundraising tätig und unterstützt gemeinnützige Organisationen in den Bereichen Fundraising, Online-Kommunikation und Media Monitoring. Vor wenigen Wochen hat die Akademie die TeilnehmerInnen des ersten Kurses zertifiziert. Nun beginnt im Juni der zweite Kurs. Die Kosten für die dreimonatige berufsbegleitende Fortbildung betragen 2.900 Euro inkl. Mehrwertsteuer. Weitere Informationen hierzu gibt es auf der Webseite der Fundraising Akademie unter folgendem Link: <http://www.fundraisingakademie.de/akademie/fortbildungen/referent-online-fundraising/>

### Neuer Kurs Major Donor Fundraising an der ZHAW

Im neuen 4-tägigen Weiterbildungskurs Major Donor Fundraising, der am 10. Juni beginnt, bietet die ZHAW vertiefte Inhalte zur Gewinnung großer Spenden über private Spenderinnen und -spender, Stiftungen und Erbschaften an. Beginnend mit den Grundlagen zum Großspendenfundraising und der Institutional Readiness einer NPO, erhalten die Teilnehmenden anschließend einen Einblick in die Recherche und Beziehungspflege von Privatpersonen und Stiftungen. Sie lernen, die Projekteingabe zu gestalten und ein „Verkaufsgespräch“ mit den potentiellen Spendern zu führen. Anhand eines Beispiels erfahren die Teilnehmenden zudem, wie eine Capital Campaign zum Erfolg führen kann. Ein großer Teil des Kurses wird dem Erbschaftsmarketing gewidmet. Welche Fähigkeiten ein Großspender-Fundraiser haben muss und welche Entwicklungsmöglichkeiten bestehen, werden im Austausch sowie durch persönliche Coaching-Gespräche und CV-Check erörtert. Zwei Abendveranstaltungen runden den Kurs ab und fördern gleichzeitig den Austausch zwischen Referenten und Teilnehmenden. Die Kursgebühren betragen CHF 2.460. Weitere Informationen und Anmeldung gibt es auf der Seite der ZHAW unter folgendem Link: [www.zhaw.ch/zkm/fundraising-major-donor](http://www.zhaw.ch/zkm/fundraising-major-donor)

### Gemeinsinn-Kampagne von Tyark Thumann

Selbst seriöse Medien von arte bis zur ZEIT skandalisieren auf Kosten gemeinnütziger Organisationen, ihrer Spender und Spendensammler. Um den vielen Berichten gegen Gemeinsinn etwas entgegenzusetzen, bedarf es mehr aktiver Aufklärung, findet Tyark Thumann. Er stellt sich zwei Fragen: Wie kann diese Aufklärung finanziert werden? Und wie erreichen wir die vielen Spender und Nichtspender, die wir durch Fachartikel und Reportagen nicht erreichen? Gemeinsam mit Kollegen hat er dafür ein Konzept entwickelt. Interessenten, die es sich ansehen möchten, können ihm unter dem Stichwort „gemein“ eine Mail schreiben an [gemeinsinn@diefundraiser.net](mailto:gemeinsinn@diefundraiser.net)

[nach oben](#)

---

Anzeige

**Ihre Daten ...**

*... unser Know-how!*

T 0221 6699520  
[www.ifunds-germany.de](http://www.ifunds-germany.de)

**ifunds**  
nonprofit CRM solutions

[nach oben](#)

---

## Wer macht was?

### *Judith Metz neu als Fundraiserin bei TERRE DES FEMMES*

Seit Oktober 2015 ist Judith Metz neu als Fundraiserin bei TERRE DES FEMMES angestellt. Sie ist Kunsthistorikerin und Kulturmanagerin mit dem Schwerpunkt Marketing/Fundraising und war vorher acht Jahre lang als Marketingleitung an großen deutschen Mehrsparten-Theatern sowie als Stiftungsmanagerin (DSA) im NPO-Bereich tätig. Bei TERRE DES FEMMES übernimmt sie nun Projekte u.a. in den Bereichen Sponsoren-Kooperationen, FörderInnen-Akquise und Telefon-Fundraising.

[nach oben](#)

---

## Stellenbörse

Stellvertretende/r Geschäftsführer/in

Islamic Relief Deutschland (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 11.04.2016 [mehr](#)

Projektmitarbeiter/in Fundraising

Senckenberg Gesellschaft für Naturforschung (SGN) (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 17.04.2016 [mehr](#)

Fundraiserin/ Fundraiser

Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (KU) (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 29.04.2016 [mehr](#)

Fundraiserin/ Fundraiser

Hochschule für Gestaltung Offenbach am Main (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 29.04.2016 [mehr](#)

Referentin / Referent für Fundraising

Deutsche Wildtier Stiftung (Stellenangebot) [mehr](#)

Referent Kofinanzierung und Qualitätsentwicklung (m/w)

Kindernothilfe e.V. (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 06.04.2016 [mehr](#)

Fundraiser/in Direktmarketing

ROTE NASEN e.V. (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 18.04.2016 [mehr](#)

Leiter/in des Geschäftsbereiches Fundraising, Marketing und Kommunikation

(Stellenangebot) [mehr](#)

Associate Director - Major Giving / Fundraising (EMEA)

Habitat for Humanity International (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 23.04.2016 [mehr](#)

Fundraiserin / Fundraiser

Evangelische Kirche von Westfalen (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 10.04.2016 [mehr](#)

Projektleiterin (m/w) für unsere Face-to-Face/Promotion Inhouse-Aktion

SOS-Kinderdorf (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 09.04.2016 [mehr](#)

Referent/in für Fundraising

Bundesverband Deutsche Tafel e.V. (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 10.04.2016 [mehr](#)

Fundraiser/in im Bereich Legatsmarketing

Ev. Johannesstift SBR (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 15.04.2016 [mehr](#)

Großspendendfundraiser

Die Heilsarmee in Deutschland KdöR (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 15.04.2016 [mehr](#)

[nach oben](#)

---

## Weiterbildung

19.04.2016 in Stuttgart - Erfolgreich Spender und Sponsoren gewinnen - Die Starthilfe in Ihr professionelles Fundraising - [mehr](#)

21.04.2016 in Stuttgart - Geldauflagen-Marketing kompakt - Worauf es in der Praxis wirklich ankommt - [mehr](#)

26.04.2016 in EMBL Heidelberg - European Conference of Life Science Funders and Foundations [mehr](#)

27.04.2016 in Berlin - Deutscher Fundraising-Kongress 2016 [mehr](#)

04.05.2016 in Berlin - Zertifizierte Weiterbildung zum/zur EU-Fundraiser\*in | Projektmanager\*in bei EuroConsults [mehr](#)

09.05.2016 in Köln - Grundlagenseminar: Gemeinnützigkeitsrecht [mehr](#)

12.05.2016 in Online Seminar - Webinar: Strategische Fördermittelgewinnung [mehr](#)

19.05.2016 in Berlin - Grundlagen des Campaigning im Non-Profit Sektor [mehr](#)

19.05.2016 in Königstein i.Ts. - Königsteiner Stiftungstag 2016 [mehr](#)

31.05.2016 in Halle (Saale) - Schreiben ist Gold [mehr](#)

02.06.2016 in Online Seminar - Webinar: Fördermittel von Stiftungen und Lotterien [mehr](#)

07.06.2016 in Berlin - Projektmanagement "kompakt" für NPO-ManagerInnen [mehr](#)

09.06.2016 in Berlin - Bildungsfundraising [mehr](#)

[nach oben](#)

---

## Abbestellen

Wenn Sie den Newsletter abbestellen möchten, können Sie das [hier](#) machen.

## Impressum

„FundStücke“ erscheint monatlich und ist der Online-Dienst für Mitglieder des Deutschen Fundraising Verbands (DFRV).

Anschrift:

Deutscher Fundraising Verband e. V., Brüderstraße 13, 10178 Berlin

Telefon: 030 308831-800, Fax: 030 308831-805

E-Mail: [info\(at\)fundraisingverband.de](mailto:info(at)fundraisingverband.de), [www.fundraisingverband.de](http://www.fundraisingverband.de)

Verantwortlich für diese Ausgabe: Arne Peper

Redaktion: Nicole Holtz

Copyright by Deutscher Fundraising Verband e.V., Berlin

Der Abdruck und die Weiterverbreitung in elektronischen Datennetzen, auf Speichermedien und in Datenbanken sind nur mit Genehmigung des Herausgebers gestattet. Beachten Sie bitte auch, dass sich Links auf Dokumenten ändern können, auch kurzfristig. Dies liegt nicht in der Verantwortung des Deutschen Fundraising Verbands, sondern des Betreibers der verlinkten Seite. Ebenso erklärt der Deutsche Fundraising Verband ausdrücklich, dass verlinkte Sites nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen und er deshalb auch nicht für deren Inhalte verantwortlich ist.

Diese und ältere Ausgaben der Newsletter des Deutschen Fundraising Verbands gibt es nach Passworteingabe auf der Internetseite [www.fundraisingverband.de](http://www.fundraisingverband.de) im Mitgliederbereich des Deutschen Fundraising Verbands in der Rubrik „Newsletter“.

© Deutscher Fundraising Verband 2016

„FundStücke“ erscheint mit freundlicher Unterstützung der Deutsche Post AG .



Dank an  
unseren Sponsor

