

# FUNDStücke

Online Newsletter des  
Deutschen Fundraising Verbandes

## Editorial

Sehr geehrte Mitglieder,

nach dem Kongress ist vor dem Fachtag. Dies gilt für die DFRV-Geschäftsstelle zumindest in Hinblick auf die beiden Fachtage des Verbands, die in den kommenden Monaten stattfinden: Zum einen die "Zukunft Kulturfundraising" (4. Juli in Stuttgart) und zum anderen die kollekt-Nachfolge "faith+funds" (21.+22. September in Ludwigshafen).

Für beide Veranstaltungen ist nun das (vorläufige) Programm erschienen, das wir Ihnen hier im Newsletter näher vorstellen möchten.

An einer Definition des "Berufsbilds Fundraiser" hat in den vergangenen zwei Jahren der gleichnamige Arbeitskreis des DFRV gearbeitet. Nun ist der Entwurf ihres Papiers im Mitgliederbereich der DFRV-Webseite einsehbar. Mehr zum Papier erfahren Sie hier im Newsletter.

Außerdem möchten wir hier im Newsletter dann doch noch einmal auf den Deutschen Fundraising-Kongress und insbesondere die Mitgliederversammlung zurückkommen und Ihnen die neuen Beiratsmitglieder vorstellen. Und weil natürlich nach dem Kongress auch vor dem Kongress ist, folgt in den nächsten Wochen noch eine Auswertung des Deutschen Fundraising-Kongresses 2016.

Eine interessante Lektüre wünscht  
Ihr Arne Peper

## Inhalt

### Aus dem Vorstand

- [Stellungnahme des Deutschen Fundraising Verbandes e.V. \(DFRV\) zum Thema: Chance oder Krise? Das neue Ehrenamt und die verfasste Zivilgesellschaft](#)
- [Deutscher Fundraising-Kongress 2016 - Rückblick](#)
- [Letzte Chance: 10.000 Unternehmenspartner überzeugen](#)

### Aus dem Verband

- [Neue Beiratsvertreter auf Mitgliederversammlung gewählt](#)
- [faith+funds 2016 - Vorläufiges Programm erschienen](#)
- [Papier zum "Berufsbild Fundraiser" - Entwurf im Mitgliederbereich der DFRV-Webseite einsehbar](#)
- [Tagung "Zukunft Kulturfundraising" - Das Programm ist erschienen](#)
- [Der DFRV sagt: Alles Gute zum Geburtstag](#)
- [Regionalgruppen](#)
- [Neue Mitglieder](#)

### Branche

- [Neues aus der Branche](#)
- [Wer macht was](#)
- [Stellenbörse](#)
- [Weiterbildung](#)

## Aus dem Vorstand

### *Stellungnahme des Deutschen Fundraising Verbandes e.V. (DFRV) zum Thema: Chance oder Krise? Das neue Ehrenamt und die verfasste Zivilgesellschaft*

Der Vorstand des Deutschen Fundraising Verbandes hat im vergangenen Jahr 2015 mit großer Begeisterung wahrgenommen, dass die Ankunft der vielen Geflüchteten in Deutschland eine beispiellose Großzügigkeit in unserem Land freigesetzt hat. Sie nahm Gestalt an, als tausende Freiwillige abertausende Arbeitsstunden leisteten, um die Flüchtlinge willkommen zu heißen und ihnen die ersten Momente in unserem Land zu erleichtern. Hinzu kamen viele, viele Sachspenden und natürlich auch die zusätzliche finanzielle Unterstützung. Insbesondere haben sich bei der Ersthilfe für Geflüchtete neu gegründete Adhoc-Initiativen hervor getan, indem sie mit Rat und Tat oftmals schneller zur Stelle waren als die klassischen Hilfsorganisationen.

Nun geht es an die Integration der Flüchtlinge, eine Aufgabe, die uns noch viele Jahre begleiten wird. Im Zuge der Einbindung in die deutsche Gesellschaft werden sich die spontan aus der Notlage geborenen Initiativen langfristig in gemeinnützigen Strukturen organisieren müssen, damit sie u.a. gesetzlichen Anforderungen gerecht werden. Das wird dazu führen, dass die Anzahl der Spenden einwerbenden Organisationen deutlich zunimmt. Wir begrüßen diese Entwicklung und freuen uns über mehr Menschen, die sich sowohl ehrenamtlich als auch hauptamtlich engagieren. Gleichzeitig werden sie mit den schon bestehenden Organisationen um begrenzte Mittel konkurrieren.

Der Gesetzgeber ist gefordert, Bedingungen zu schaffen, die es erlauben, positive gesellschaftliche Kräfte zu bündeln, und damit die Kultur des freiwilligen Gebens in unserem Land zu stärken. Um die Kultur des Gebens in unserem Land weiter zu auszubauen und mehr Mittel aus privaten Quellen zu mobilisieren, fordert der Deutsche Fundraising Verband die zuständigen Regierungsgremien auf, solche Rahmenbedingungen zu schaffen, mit denen wir als Gesellschaft dieser Dynamik besser begegnen können:

- Das gesellschaftliche Bewusstsein für die Bedeutung des Dritten Sektors fördern.
- Vermehrt Ausbildungs- und Trainingsmöglichkeiten für professionell und ehrenamtlich Tätige bereitstellen.
- Strukturen schaffen, die die Wirkung von Hilfsangeboten erforschen und dokumentieren.
- Die Spendenbereitschaft durch Steuererleichterungen nachhaltig stärken

Insgesamt – und ganz besonders angesichts der stagnierenden Haushalte bei Ländern und Kommunen – könnten auf diesem Wege gerade solche gesellschaftlichen Probleme gelöst werden, mit denen der Staat alleine überfordert ist.

## *Deutscher Fundraising-Kongress 2016 - Rückblick*

Vom 27. bis 29. April fand der Deutsche Fundraising-Kongress 2016 im Berliner andel's Hotel statt. Drei sehr erfolgreiche und unterhaltsame Tage voll mit zahlreichen Highlights.

Einen ausführlichen Rückblick darauf gibt es unter folgendem Link auf der DFRV-Webseite:

<http://fundraisingverband.de/information/news/news/news-2016/deutscher-fundraising-kongress-2016-rueckblick.html>

## *Letzte Chance: 10.000 Unternehmenspartner überzeugen*

Gemeinnützige, die Firmen als CSR-Kooperationspartner gewinnen wollen oder Spender für Ihre Projekte suchen, haben noch bis zum 13. Mai 2016 die Chance, sich eine Anzeige oder ein Advertorial im Handbuch für unternehmerisches Engagement zu sichern.

Das Fachmagazin „Spenden. Kooperieren. Gestalten. Handbuch für unternehmerisches Engagement“ wird vom Deutschen Fundraising Verband in Zusammenarbeit mit dem Verlag ENGAGIERT AKTUELL herausgegeben. Es bringt erstmals gezielt gemeinnützige Organisationen und engagierte Unternehmen zusammen und ist die ideale Plattform, neue Unternehmenspartner zu finden.

Mitgliedsorganisationen des Deutschen Fundraising Verbands erhalten 10 % Rabatt.

Weitere Informationen erhalten Sie von Miriam Probst unter [info@engagement-handbuch.de](mailto:info@engagement-handbuch.de) oder 030-67 80 500-23 sowie auf [www.engagement-handbuch.de](http://www.engagement-handbuch.de).

[nach oben](#)

---

Anzeige

**IHR LEITSYSTEM ZUM  
FUNDRAISING ERFOLG.**

SEXTANT ist die Software für NPO.

**SEXTANT**  
SUPPORTS YOU.

sextant-npo.net

[nach oben](#)

---

## **Aus dem Verband**

### *Neue Beiratsvertreter auf Mitgliederversammlung gewählt*

Für fünf der insgesamt 15 Beiratsmitglieder des DFRV endete die erste Amtszeit auf der Mitgliederversammlung 2016. Als TOP 4

der Tagesordnung war daher eine Neuwahl dieser fünf Beiratsposten vorgesehen. Insgesamt 6 Kandidatinnen und Kandidaten haben sich zur Wahl gestellt, unter ihnen sowohl "alte Hasen" als auch Beirats-Neulinge. Für eine zweite Amtsperiode im Amt bestätigt wurden Susanne Anger (DFC Deutsche Fundraising Company GmbH), Birgit Donath (Aktion Deutschland Hilft e.V.) und Christian Osterhaus (Don Bosco Mondo e. V.). Neue Beiratsmitglieder sind Carolin Krämer (Malteser Hilfsdienst e.V.) und Johannes Bausch (DSH Deutscher Spendenhilfsdienst).

## ***faith+funds 2016 - Vorläufiges Programm erschienen***

Am 21. und 22. September 2016 findet mit der "faith+funds" die neue Jahrestagung für berufliche Fundraiser/-innen aus Kirche, Caritas, Diakonie und Orden des DFRV statt. Hiermit bietet der DFRV erstmals eine zweitägige Fachtagung, die neben praxisorientierten Seminaren und Workshops auch Leitungspersonen aus den Kirchen mit hochkarätigen Vorträgen über kirchliches Fundraising informieren möchte. Der erste Veranstaltungstag ist dabei als Workshoptag konzipiert, am zweiten Tag können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine Reihe von Seminaren besuchen.

Nachdem erste Referenten zugesagt haben, wurde nun das vorläufige Programm der Tagung veröffentlicht. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können sich dabei unter anderem auf Richard Radcliffe freuen, der einen Workshop über Erbschaftsfundraising (Major Donor/Legacy Fundraising ) halten wird, sowie auf Dr. Hubertus Zilkens, Theologe und Marketingexperte mit einer Dinnerspeech über die „Marke Kirche“.

Der Vollpreis (2 Tage, inkl. Abendessen/Dinnerspeech) für Nichtmitglieder beträgt 200 Euro plus 75 Euro für Übernachtung und Frühstück. Der Tagespreis beträgt für Nichtmitglieder 175 Euro. Eventuelle Übernachtungen und Frühstück sind hierbei extra zu buchen. Mitglieder des DFRV erhalten bei beiden Ticketvarianten 25 € Rabatt.

Das vorläufige Programm mit allen aktuell feststehenden Programmpunkten ist [unter diesem Link auf der DFRV-Webseite](#) einsehbar.

## ***Papier zum "Berufsbild Fundraiser" - Entwurf im Mitgliederbereich der DFRV-Webseite einsehbar***

Im Anschluss an die Zukunftswerkstatt, die auf dem Deutschen Fundraising-Kongress 2014 stattgefunden hat, bildete sich neben verschiedenen weiteren Arbeitskreisen auch der Arbeitskreis "Berufsbild Fundraiser". Unter der Leitung von Silvia Starz und Selma Reese setzten sich die Aktiven des Arbeitskreises zum Ziel, ein Papier zu erarbeiten, in dem der Beruf des Fundraisers näher analysiert und definiert wird. Nun liegt der fertige Entwurf des Papiers vor. Er kann im Mitgliederbereich der DFRV-Webseite [unter diesem Link](#) aufgerufen werden.

Geplant ist, den überarbeiteten Entwurf im Laufe des Sommers auch der Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

## ***Tagung "Zukunft Kulturfundraising" - Das Programm ist erschienen***

„Zukunft Kulturfundraising – Wie kann Fundraising groß werden?“ so lautet der Titel der Tagung des Landesmuseums Württemberg in Kooperation mit dem Deutschen Fundraising Verband, die am 4. Juli 2016 in Stuttgart stattfindet. Fragestellungen der Tagung sind unter anderem: Welche politischen Rahmenbedingungen sind für eine nachhaltige Drittmittelakquise in der Kultur notwendig? Welche Veränderungsprozesse müssen Institutionen anstoßen, um ein erfolgreiches Fundraising zu ermöglichen? Und wie erfolgt die konkrete Umsetzung eines professionellen Fundraisings?

Für die Veranstaltung ist nun das Programm erschienen. Es bietet eine interessante Mischung aus Workshops, Vorträgen und moderierten Gesprächsrunden. Dazu gehört auch die Gesprächsrunde "Den Change meistern – interne und externe Bedingungen für erfolgreiches Fundraising in Kulturinstitutionen" mit Prof. Dr. Cornelia Ewigleben, Direktorin Landesmuseum Württemberg, Benedikt Stampa, Intendant Dortmunder Konzerthaus, und Thomas Rietschel, Präsident Musik und Künste in Frankfurt. In den Workshops können sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer unter anderem den Themenfeldern und Fragestellungen nach "Grenzen und Möglichkeiten von Crowdfunding", "Corporate Social Responsibility – Motive, Möglichkeiten, Grenzen", "Spenderbindung durch „moments you can't buy“" sowie "Warum Stifter stiften gehen" widmen.

Die Teilnahmegebühr für die Tagung beträgt 39 €. Das detaillierte Programm sowie das Anmeldeformular sind [unter diesem Link](#) zu finden.

## ***Der DFRV sagt: Alles Gute zum Geburtstag***

Wir gratulieren ganz herzlich unseren Mitgliedern, die im Mai einen runden Geburtstag feiern:

Maik Meid	4. Mai
Timo Schneider	17. Mai
Martin Habelt	18. Mai
Peter Zechel	22. Mai
Elisabeth Stockmann	24. Mai
Stefanie Engelbrecht	27. Mai
Klara Heinrich	28. Mai
Sabine Fuchs	28. Mai
Sandra Günter	29. Mai

Sie feiern Ihre Geburtstage ausschließlich in einem privaten Umfeld und möchten lieber keine Gratulationen aus dem Verband? Dann sagen Sie uns bitte unter [newsletter@fundraisingverband.de](mailto:newsletter@fundraisingverband.de) Bescheid. Wir streichen Sie dann aus unserer Geburtstagsliste.

[nach oben](#)

---

## Regionalgruppen

13.05.2016 in Hannover - Grundlagenseminar: Gemeinnützigkeitsrecht [mehr](#)

01.06.2016 in Berlin - Treffen der Regionalgruppe Berlin [mehr](#)

02.06.2016 in Kassel - Treffen der Regionalgruppe Kassel [mehr](#)

[nach oben](#)

---

Anzeige

The advertisement is a blue rectangular banner with a green diagonal stripe in the top right corner. The logo for 'zhaw School of Management and Law' is in the top left. The main title 'Diplom Fundraising Management Berufsbegleitende Weiterbildung' is in large green and yellow text. A green diagonal banner in the top right corner says 'KURSSTART 6. September 2016'. Below the title, it says 'INFO-VERANSTALTUNG 31. Mai 2016, Zürich' and 'Weitere Informationen: [www.zhaw.ch/zkm/fundraising](http://www.zhaw.ch/zkm/fundraising)'. At the bottom, it says 'Auch für deutsche Teilnehmende geeignet!' and 'Vom Ressourcenbedarf zur nachhaltigen Strategie. Crossing Borders.'

[nach oben](#)

---

## Neue Mitglieder

Der Deutsche Fundraising Verband begrüßt seine neuen persönlichen Mitglieder:

- Anke Schmid, Bad Vilbel
- Stefan Drescher, Hamburg
- Holger Plickert, Berlin
- Gereon Fischer, Köln
- Kerstin Krowas, Frankfurt/Main

sowie die Dienstleister:

- Zengagers Ltd, Surberg

die freie Beraterin:

- Barbara Burchardt, Konstanz

und die Organisationen:

- Kindernothilfe e.V., Duisburg
- WWF, Berlin

Stand: 25.4.2016

[nach oben](#)

---

## Branchen-News

### *Fundraising-Festival der Landeskirche Hannovers am 18. Juni*

Am 18. Juni veranstaltet die Landeskirche Hannovers ihr 2. Fundraising-Festival. Zwischen 9.45 und 17 Uhr wird ein buntes Programm geboten, das sich sowohl an beruflich wie auch ehrenamtliche Fundraiser und an alle weiteren an Fundraising-Themen Interessierten richtet. In sechs Fachforen mit Fundraising- und Stiftungs-Experten gibt es die Möglichkeit, aktuelle Entwicklungen des Fundraisings zu diskutieren. Auf der "Projekt-Allee" präsentieren sich die Bewerber um den 6. Fundraising-Preis der Landeskirche und freuen sich auf anregende Gespräche zu ihren Kampagnen. Welchen Projekt letztlich überzeugen konnte, zeigt sich bei der Preisverleihung am Nachmittag. Beim moderierten Podiumsgespräch im Plenum steht das Thema „Auf die richtige Mischung kommt es an! – Wie wirkt und was bewirkt Fundraising in der Kirche und im Leben?“ auf der Tagesordnung. Für beruflich und ehrenamtlich Mitarbeitende der Landeskirche Hannovers betragen die Teilnahmegebühren 30 Euro, für alle weiteren Teilnehmenden 60 Euro. Weitere Informationen sowie das Anmeldeformular gibt es unter <https://fundraising-festival.wir-e.de/aktuelles>.

### *Neue Weiterbildung: European Fundraising School des Fundraising-Verbands Austria*

Vom 27. Juni bis zum 1. Juli findet erstmals die European Fundraising School in Wien statt. Die Weiterbildung ist Nachfolgeveranstaltung der Indiana Fund Raising School, die in den vergangenen Jahren einmal jährlich in Österreich Station gemacht hatte. Der Fundraising-Verband Austria hat die European Fundraising School mit seinem neuen Partner, der CFRE, gemeinsam aufgesetzt. In zwei Kursen auf internationalem Niveau in bewährtem Intensivformat lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, wie sie Unternehmenspartner, Großspender, Legatäre, Förderer und Unterstützer finden, gewinnen und langfristig binden. Vom 27. bis 29. Juni findet zunächst der 3tägige Kurs "Fundraising Intensive" unter der Leitung von Eva Aldrich (CEO von CFRE International) statt. In einem zweitägigen Workshop wird im Anschluss daran vom 30. Juni bis 1. Juli ein "Major Gift Acquisition Training" angeboten. Kursleiterin ist hier Becky Ann Gilbert, Leiterin der Fachgruppe Bildung des DFRV und Mitglied im Board of Directors von CFRE International. DFRV-Mitglieder können an der Weiterbildung zum vergünstigten Mitgliedertarif teilnehmen und zahlen für den "Fundraising Intensive" Kurs 1.290 Euro, für das "Major Gift Acquisition Training" 890 Euro oder für beide Kurse zusammen 1.990 Euro.

Weitere Informationen gibt es [unter diesem Link](#) auf der Webseite des Fundraising-Verbands Austria.

### *marketwing hielt Vortrag an der Columbia University in New York*

Auch in diesem Jahr ist die Fundraising-Agentur marketwing der Einladung von Professor Valerio Melandri gefolgt, gemeinsam mit Agentur-Partnern aus Großbritannien, England, Belgien, Italien und den Niederlanden über die Entwicklungen des Fundraisings in den verschiedenen europäischen Ländern zu berichten. Melandri ist Professor and Director Master in Fundraising an der University of Bologna und Adjunct Professor an der Columbia University New York. "Es ist wichtig auch einmal über den nationalen Tellerrand hinauszuschauen", meinen Rona Lönnecke-Busch und Alexander Thuro, die den Vortrag vor amerikanischen Nachwuchs-Fundraisern, Verbandsmitgliedern und Universitäts-Vertretern hielten. Die Columbia University, die auch von US-Präsident Barack Obama besucht wurde, zählt zu den ältesten und renommiertesten Universitäten der USA.

### *Van Acken Fundraising GmbH unterstützt Spendenorganisationen durch Pressekampagne*

Steuern sowie steigendes Porto auf Spendenbriefe belasten wohltätige Vereine, Stiftungen und Verbände. Das Team der van Acken Fundraising GmbH hat daher in den Wochen vor Ostern eine Pressekampagne durchgeführt, um das Thema bei Medien, Nachrichtenagenturen und freien Journalisten gezielt zu kommunizieren. Die Forderungen des Fundraising-Dienstleisters umfassen dabei eine Besserstellung von gemeinnützigen Organisationen beim Versand von Spenden- und Infobriefen, Mitgliedermagazinen oder Spendenquittungen durch die Deutsche Post AG sowie die Befreiung wohltätiger Organisationen von der Umsatzsteuer auf Porto. „Einige Medien haben bereits zugesagt, sich des Themas anzunehmen“, fasst Geschäftsführerin Anja Raubinger die Presseaktion zusammen.

[nach oben](#)

Anzeige

**Ihre Daten ...**  
... unser Know-how!

T 0221 6699520  
[www.ifunds-germany.de](http://www.ifunds-germany.de)



**ifunds**  
nonprofit CRM solutions

[nach oben](#)

## Wer macht was?

***Prof. Dr. Michael Urselmann in Beirat der Rheinischen Stiftung für Bildung, Wissenschaft und Berufliche Integration berufen***

Prof. Dr. Michael Urselmann ist zum 11. April 2016 in den Beirat der Rheinischen Stiftung für Bildung, Wissenschaft und Berufliche Integration mit Sitz in Köln berufen worden. Seine Aufgabe ist die Beratung der Stiftung in Fragen des Fundraising. Die Rheinische Stiftung für Bildung, Wissenschaft und Berufliche Integration ist operativ und fördernd in der beruflich orientierten Bildung tätig. Sie bildet das organisatorische Dach für verschiedene gemeinnützige Tochtergesellschaften, die im ‚Verbund der Rheinischen‘ zum Teil bereits seit über 50 Jahren tätig sind.

## *direct.punkt nun auch in Köln*

Steffi Sczuka verstärkt ab Ende April das Fundraisingteam von direct.punkt. Von Köln aus wird sie als Fundraising-Beraterin ihre Erfahrungen im Mailingbereich und im Online-Fundraising einbringen. Sie war zuvor bei action medeor und beim Malteser Hilfsdienst tätig. "Ich freue mich sehr auf den Wechsel auf die Agentur-Seite und besonders darauf, gerade mit meinen beiden Kernkompetenzen an möglichst vielen Stellen unterstützend zur Seite zu stehen."

[nach oben](#)

---

## Stellenbörse

Leiter/in Finanzen und Verwaltung

Ärzte ohne Grenzen (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 18.05.2016 [mehr](#)

Director of Fundraising (m/f)

Save the Children Deutschland e.V. (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 22.05.2016 [mehr](#)

Manager für strategisches Forschungsmarketing und Fundraising (m/w)

Center for International Forestry Research (Stellenangebot) [mehr](#)

Sachbearbeiter/in Kinderpatenschaften

nph deutschland e. V. (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 31.05.2016 [mehr](#)

Database Manager (m/w)

Save the Children Deutschland e.V. (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 10.05.2016 [mehr](#)

Key Account Manager In Großspenderkommunikation

LICHT FÜR DIE WELT (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 16.05.2016 [mehr](#)

Mitarbeiter/in für den Bereich Fundraising - Spendendosen-Hotline

Deutsches Kinderhilfswerk e. V. (Stellenangebot) [mehr](#)

Fundraiserin/ Fundraiser (30 h/ Woche)

Deutsches Kinderhilfswerk e.V. (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 15.05.2016 [mehr](#)

Community Fundraiser/in

Islamic Relief Deutschland e.V. (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 22.05.2016 [mehr](#)

Multimedia Redakteur - Social Media und Online

Islamic Relief Deutschland e.V. (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 31.05.2016 [mehr](#)

eine Fundraiserin / einen Fundraiser (in Vollzeit)

Evangelisch-lutherischer Kirchenkreis Syke-Hoya (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 31.05.2016 [mehr](#)

Fundraiser/in

LBV (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 31.05.2016 [mehr](#)

Development Officer

Right To Play Deutschland (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 15.05.2016 [mehr](#)

Trainee Fundraising (m/w)

Andheri-Hilfe Bonn e.V. (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 17.05.2016 [mehr](#)

Arabischsprachige/r Servicemitarbeiter/in in der Spenderbetreuung

Islamic Relief Deutschland (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 16.05.2016 [mehr](#)

[nach oben](#)

---

## Weiterbildung

12.05.2016 in Online-Seminar - Webinar: Die gemeinnützige GmbH [mehr](#)

19.05.2016 in Berlin - Grundlagen des Campaigning im Non-Profit Sektor [mehr](#)

19.05.2016 in Königstein i.Ts. - Königsteiner Stiftungstag 2016 [mehr](#)

23.05.2016 in Frankfurt - Erfolgreich Spender und Sponsoren gewinnen - Die Starthilfe in Ihr professionelles Fundraising - [mehr](#)

25.05.2016 in Frankfurt - Geldauflagen-Marketing kompakt - Worauf es in der Praxis wirklich ankommt - [mehr](#)

31.05.2016 in Halle (Saale) - Schreiben ist Gold [mehr](#)

02.06.2016 in Online Seminar - Webinar: Fördermittel von Stiftungen und Lotterien [mehr](#)

07.06.2016 in Köln - Datenschutzrecht für Vereine und NPO [mehr](#)

09.06.2016 in Berlin - Bildungsfundraising [mehr](#)

20.06.2016 in Stuttgart - 8. Fundraising Tag Baden-Württemberg 2016 [mehr](#)

24.06.2016 in Stuttgart - Grundlagenseminar: Gemeinnützigkeitsrecht [mehr](#)

04.07.2016 in Stuttgart - Tagung "Zukunft Kulturfundraising" [mehr](#)

05.07.2016 in Mainz - 1. Mainzer Stiftungsforum [mehr](#)

08.09.2016 in Dresden - Sächsischer Fundraisingtag [mehr](#)  
[nach oben](#)

---

## Abbestellen

Wenn Sie den Newsletter abbestellen möchten, können Sie das [hier](#) machen.

## Impressum

„FundStücke“ erscheint monatlich und ist der Online-Dienst für Mitglieder des Deutschen Fundraising Verbands (DFRV).

Anschrift:

Deutscher Fundraising Verband e. V., Brüderstraße 13, 10178 Berlin

Telefon: 030 308831-800, Fax: 030 308831-805

E-Mail: [info\(at\)fundraisingverband.de](mailto:info(at)fundraisingverband.de), [www.fundraisingverband.de](http://www.fundraisingverband.de)

Verantwortlich für diese Ausgabe: Arne Peper

Redaktion: Nicole Holtz

Copyright by Deutscher Fundraising Verband e.V., Berlin

Der Abdruck und die Weiterverbreitung in elektronischen Datennetzen, auf Speichermedien und in Datenbanken sind nur mit Genehmigung des Herausgebers gestattet. Beachten Sie bitte auch, dass sich Links auf Dokumenten ändern können, auch kurzfristig. Dies liegt nicht in der Verantwortung des Deutschen Fundraising Verbands, sondern des Betreibers der verlinkten Seite. Ebenso erklärt der Deutsche Fundraising Verband ausdrücklich, dass verlinkte Sites nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen und er deshalb auch nicht für deren Inhalte verantwortlich ist.

Diese und ältere Ausgaben der Newsletter des Deutschen Fundraising Verbands gibt es nach Passworteingabe auf der Internetseite [www.fundraisingverband.de](http://www.fundraisingverband.de) im Mitgliederbereich des Deutschen Fundraising Verbands in der Rubrik „Newsletter“.

© Deutscher Fundraising Verband 2016

„FundStücke“ erscheint mit freundlicher Unterstützung der Deutsche Post AG .



Dank an  
unseren Sponsor

