

Wird diese E-Mail nicht korrekt dargestellt? Die Online-Version finden S

# FUNDStücke

Online Newsletter des  
Deutschen Fundraising Verbandes

## Editorial

Sehr geehrte Mitglieder,

nur noch bis Mitte dieses Monats können Sie sich als Early Bird besonders günstig zum Deutschen Fundraising-Kongress 2017 anmelden. Damit Sie dabei nicht ganz und gar die Katze im Sack kaufen, stellen wir Ihnen hier schon einmal die Themenslots des Kongresses vor.

Etwas mehr Zeit haben Sie für die Einreichung Ihrer Bewerbung beim Deutschen Fundraising-Preis 2017. Denn hier ist die Bewerbungsphase erst vor Kurzem gestartet. Mehr Informationen dazu erhalten Sie in dieser Ausgabe des Newsletters.

In den kommenden Wochen gibt es außerdem zwei Fachgruppentreffen: Am 30. September trifft sich die Fachgruppe Politik und Zivilgesellschaft und am 5. Oktober die Fachgruppe Bildung. Hier im Newsletter erfahren Sie, was Sie dort thematisch erwartet.

Eine interessante Lektüre wünscht  
Ihr Arne Peper

## Inhalt

### Aus dem Vorstand

- [Nur noch bis Mitte September erhältlich: Early Bird Tickets für den Deutschen Fundraising-Kongress 2017](#)
- [Neue Kongress-Location kommt gut an](#)

### Aus dem Verband

- [Bewerbungsphase Deutscher Fundraising-Preis 2017 gestartet](#)
- [Nächstes Treffen der Fachgruppe Politik und Zivilgesellschaft am 30. September](#)
- [Ausgebucht: Großartige Resonanz auf "faith+funds 2016"](#)
- [Nächstes Treffen der Fachgruppe Bildung am 5. Oktober](#)
- [Dem Lobbyismus auf der Spur – Fundraiserinnen spazierten durch Berlin](#)
- [KKK: Kompetenz - Karriere – Kompromiss? – Befragung „Zur beruflichen Situation und Perspektiven von Fundraiserinnen“ kommt im September](#)
- [Der DFRV sagt: Alles Gute zum Geburtstag](#)
- [Regionalgruppen](#)
- [Neue Mitglieder](#)

### Branche

- [Neues aus der Branche](#)
- [Wer macht was](#)
- [Stellenbörse](#)
- [Weiterbildung](#)

## Aus dem Vorstand

### *Nur noch bis Mitte September erhältlich: Early Bird Tickets für den Deutschen Fundraising Kongress 2017*

Wer sich für den Deutschen Fundraising-Kongress 2017 zum besonders günstigen Early-Bird-Tarif anmelden möchte, muss beeilen: Der Tarif gilt nur noch bis Mitte September. Danach werden erste Einblicke in das Kongress-Programm veröffentlicht und die Anmeldung wird auf den Frühbuchertarif umgestellt. Bereits jetzt wurde bekannt gegeben, welche Themenslots es dem Kongress geben wird: Das Schwerpunktthema 2017 ist Corporate Social Responsibility (CSR), es wird ergänzt durch di

Slots "Grundlagen", "Digitales und Innovation", "Organisation" sowie "Strategie und Methode". Der Deutsche Fundraising-Kongress 2017 findet vom 3. bis 5. Mai 2017 im Kongress Palais Kassel statt. Die Anmeldung ist unter folgendem Link auf der Webseite des Deutschen Fundraising-Kongresses möglich: <http://www.fundraising-kongress.de/anmeldung1.html>

### *Neue Kongress-Location kommt gut an*

Am 3. August 2016 empfingen der Deutsche Fundraising Verband und die Kongressagenturen des Deutschen Fundraising-Kongresses langjährige Sponsoren und Dienstleistungsmitglieder des Verbandes zu einer Vorabbesichtigung des Kongress-Palais in Kassel. Bei sommerlichem Nieselregen folgten 12 Sponsoren der Einladung und besichtigten den neuen Kongressort. Das Team von Kassel-Marketing stellte die Möglichkeiten der Location ausführlich vor. Bei einem gemeinsamen Mittagessen mit Martin Dodenhoeft und Arne Peper wurden auch gleich die ersten Sponsorenverträge ausgehandelt. Das Fazit der Teilnehmer war eindeutig: Das Kongress Palais ist ein wunderbarer Ort mit Potential, der nicht nur für die Teilnehmer gute Bedingungen bietet, sondern auch für die Sponsoren und Unterstützer.

[nach oben](#)

---

Anzeige



**WIR BRINGEN LICHT INS DUNKEL IHRER DATEN.**

SEXTANT ist die Software für NPO.

**SEXTANT**  
SUPPORTS YOU.

sextant-npo.net

[nach oben](#)

---

## **Aus dem Verband**

### *Bewerbungsphase Deutscher Fundraising-Preis 2017 gestartet*

Auch im kommenden Jahr möchte der Deutsche Fundraising Verband wieder die hochwertige Arbeit der Fundraiserinnen und Fundraiser hierzulande würdigen. Dazu wird im Rahmen des Deutschen Fundraising-Kongresses der Deutsche Fundraising-Preis 2017 verliehen. Ab sofort können hierfür Bewerbungen eingereicht werden. Ob kreatives Mailing, mit dem die Einnahmen gesteigert werden konnten, oder spannende Online-Kampagne – die Jury des Deutschen Fundraising-Preises freut sich auf zahlreiche Einreichungen. Bewerbungsschluss ist der 31. Januar 2017. Eine Bewerbung für den Deutschen Fundraising-Preis 2017 kann durch die Organisation bzw. die Fundraiserin oder den Fundraiser selbst erfolgen. Es ist aber auch ein Vorschlag durch einen Außenstehenden möglich. Die Bewerbungsformulare sind unter folgendem Link online abrufbar:

<http://www.fundraising-kongress.de/fundraisingpreis.html>

Bewerbungen bzw. Empfehlungen für den Deutschen Fundraising-Preis 2017 können in folgenden Kategorien eingereicht werden: Herausragendes persönliches Engagement, Bestes Mailing, Beste One-to-One-Aktion, Beste Aktion aus dem Bereich Digitales/Crossmedia, Beste Awareness-Kampagne, Beste Großspendekampagne, Beste Unternehmenskooperation, Beste Kampagne aus dem Bereich „kleines Budget/große Wirkung“. Die Jury wird aus den besten Einreichungen insgesamt bis zu Preisträger ernennen.

### *Nächstes Treffen der Fachgruppe Politik und Zivilgesellschaft am 30. September*

Am 30. September von 15 bis 18 Uhr findet das nächste Treffen der Fachgruppe „Politik und Zivilgesellschaft“ statt. Zentraler Thema ist eine vor allem für die gemeinnützigen Organisationen möglicherweise existentielle Thematik: Vor über zwei Jahren wurde dem globalisierungskritischen Netzwerk attac durch das Finanzamt Frankfurt die Gemeinnützigkeit entzogen. Was die für die Existenz jeder Organisation bedeuten kann, die auch nur teilweise von Spenden abhängig ist, dürfte allen Fundraiserinnen und Fundraisern bekannt sein. Neben Attac selbst, das gegen diese Entscheidung klagt, engagiert sich vor allem die Allianz "Rechtssicherheit für politische Willensbildung" in diesem Fall. Auf dem Fachgruppentreffen erhält die Allianz die Gelegenheit, das Thema ausführlicher zu erläutern. Sie tritt für ein modernes Gemeinnützigkeitsrecht ein. Kurzfristig für sie Klarstellungen in der Abgabenordnung, damit gemeinnützige Organisationen zur Verfolgung ihres gemeinnützigen Zwecks selbstverständlich auch politische Forderungen erheben können. Im Kern geht es darum, den Beitrag zivilgesellschaftlicher Organisationen zur demokratischen Willensbildung und zum Zusammenhalt der Gesellschaft anzuerkennen und ihnen einen sicheren Rechtsrahmen zu geben.

Neben diesem Thema wird es im zweiten Teil der Sitzung um die Fundraising-Pläne der politischen Parteien im Vorfeld des Bundestagswahlkampfes gehen. Referenten aus den verschiedenen Parteien werden über „Politisches Fundraising im Wahlkampfmodus“ berichten.

Veranstaltungsort ist die Geschäftsstelle des Deutschen Fundraising Verbands (Brüderstraße 13 10178 Berlin). Die beiden Fachgruppenleiter Kai Fischer und Andreas Schlotmann freuen sich auf rege Teilnahme und bitten um eine Zusage an den Verband unter der Email-Adresse [info@fundraisingverband.de](mailto:info@fundraisingverband.de).

### *Ausgebucht: Großartige Resonanz auf "faith+funds 2016"*

Am 21. und 22. September 2016 findet in Ludwigshafen die "faith+funds - Fachtagung Fundraising für Kirche, Caritas und Diakonie" statt, die neue Tagung des DFRV für Fundraiserinnen und Fundraiser aus dem kirchlichen Umfeld. Das Programm auf zwei Tage angelegte Fachtagung kommt dabei äußerst gut an: Seit einer Woche ist die Tagung ausgebucht, weitere Anmeldungen können nicht mehr entgegengenommen werden. Es ist jedoch möglich, sich auf die Warteliste setzen zu lassen. Entsprechend der Planungen der Fachgruppe Kirche, die das Veranstaltungsformat entwickelt hat, soll die "faith+funds" jedes Jahr an einem anderen Ort in Deutschland stattfinden, um durch Rotation Fundraiserinnen und Fundraisern aus allen Landesteilen eine Teilnahme ohne weite Anfahrt zu ermöglichen. Bei der Suche nach dem Veranstaltungsort für 2017 wird versucht, dem großen Interesse gerecht zu werden, auf dass im kommenden Jahr noch mehr Interessentinnen und Interessenten die Möglichkeit erhalten, mit dabei zu sein.

### *Nächstes Treffen der Fachgruppe Bildung am 5. Oktober*

Die Fachgruppe Bildung unter der Leitung von Becky Gilbert, Anna Findert, Cornelia Kliment und Uwe van der Lely lädt für den 5. Oktober zu ihrem nächsten Treffen ein. Es findet von 13.30-17.30 Uhr in den Räumlichkeiten des Deutschen Hochschulverbands in der Rheinallee 18-20, 53173 Bonn statt. Das Treffen bietet Gelegenheit zum Fachaustausch und Netzwerken. Highlight ist unter anderem ein Kurzvortrag zum Thema "10 Fehler in Bewerbungsverfahren und 10 Tipps, wie man sie vermeiden kann" von Cornelia Kliment, Geschäftsführerin der Deutschen Universitätsstiftung. Weitere Details zur Tagesordnung werden in den kommenden Wochen bekanntgegeben.

Für weitere Auskünfte steht Becky Ann Gilbert, Leiterin der Fachgruppe, gerne zur Verfügung. Sie ist per Mail erreichbar unter [bildung@fundraisingverband.de](mailto:bildung@fundraisingverband.de).

### *Dem Lobbyismus auf der Spur – Fundraiserinnen spazierten durch Berlin*

Am Bundespresseamt ging es am 5. Juli los, auf den Spuren der Lobbyisten, die auf ganz unterschiedliche Art und Weise versuchen, die Interessen ihrer Organisationen im politischen Leben in Berlin durchzusetzen: mal offen, mal ganz im Geheimen. So gibt es Initiativen, die keine direkte Lobbyarbeit, sondern Meinungsmache betreiben, um das gesellschaftliche Klima, die Akzeptanz ihrer Arbeit und ihrer Produkte in der Gesellschaft zu verbessern. Gleich hinter dem Bahnhof Friedrichstraße findet man die Initiative für Neue Soziale Marktwirtschaft, die jährlich 7 Mio. von den Arbeitgeberverbänden der Metall- und Elektroindustrie erhält, um für mehr Verständnis für den „Unternehmergeist“ zu werben. Für Neulinge oder Organisationen in Berlin, die es selber nicht schaffen Kontakte zu knüpfen, gibt es reichlich Agenturen, die bei der Netzwerkarbeit unterstützen. „Es war eine super Tour und ich habe viel lernen dürfen“, sagte Miriam Wagner-Long, stellvertretende Vorsitzende des DFRV. Als ein Treffpunkt für Lobbyisten gilt das unter den Linden ansässige Café Einstein. Dort beendeten die Fundraiserinnen ihren Spaziergang und konzentrierten sich im Anschluss auf Austausch und Informationen: Heike Hassel von der d.a.n.k.e. agentur meldete zurück: „Der Rundgang mit Lobbycontrol war super interessant und informativ und ich bin sehr gerne dafür aus Düsseldorf gekommen. Das anschließende Beisammensein im „Einstein“ mit Austausch und Kennenlernen hat das Ganze wunderbar abgerundet. Alles in allem ein toller bereichernder Tag. Komme gerne wieder!“ Auch Vertreterinnen von Organisationen aus Berlin fanden die "Frauen on Tour"-Veranstaltung sehr gelungen: "Ich begrüße es sehr, wenn sich Frauen vernetzen und dabei auch noch Wichtiges erleben und guten fachlichen Input erhalten, wie bei dem "Frauen on Tour"-Spaziergang mit Lobbycontrol. Ich freue mich schon auf die nächste Tour in Berlin," erklärte Christa Stolle, Geschäftsführerin von TERRE DES FEMMES.

### *KKK: Kompetenz - Karriere – Kompromiss? - Befragung „Zur beruflichen Situation und Perspektiven von Fundraiserinnen“ kommt im September*

Die Fachgruppe Frauen des DRFV wird im September eine Online-Umfrage starten. Ziel der Umfrage ist es, Informationen über die Chancen für Frauen im Fundraising zu erhalten, um praktische Hinweise zu geben und zukünftig die berufliche Entwicklung von Frauen im Fundraising auch politisch besser unterstützen zu können. Immer mehr Menschen in Deutschland sind im Fundraising hauptberuflich engagiert. Ca. 50 % davon sind Frauen. Sie stellen auch die Mehrheit der Mitglieder des DRFV. Es ist daher nur legitim zu fragen, wie es um die Bedingungen für Frauen in diesem Berufsfeld bestellt ist.

Die Fachgruppe möchte erfahren, welche Wege Frauen gehen, wenn sie ins Fundraising einsteigen, wie sich ihr Berufsweg gestaltet, welche Möglichkeiten sich auftun, um sich beruflich weiterzuentwickeln und welche Pfade dabei beschritten werden. Ist der Arbeitsbereich des Fundraisings für Frauen besonders günstig oder folgt er dem gesellschaftlichen Problem, dass Frauen auch hier an die gläserne Decke stoßen? Durch die Befragung soll ein differenzierteres Bild über die berufliche Situation, über Zufriedenheit, Herausforderungen und Perspektiven für Frauen im Fundraising gewonnen werden. Ganz besonders interessiert die Fachgruppe, was oder wer die Fundraiserinnen unterstützt, ihre Arbeit professionell und erfolgreich zu bewerkstelligen. Link zur Umfrage wird in Kürze per Mail an alle Fundraiserinnen des Verbands versendet. Die Fachgruppe freut sich auf rege Teilnahme und Rückmeldungen.

## *Der DRFV sagt: Alles Gute zum Geburtstag*

Wir gratulieren ganz herzlich unseren Mitgliedern, die im September einen runden Geburtstag feiern:

Verena Rehm	2. September
Patricia Graf	2. September
Hellena Harttung	3. September
Ludger Pötter	5. September
Eberhard Fuhr	6. September
Bernd Pastors	7. September
Sandra Spiegel	11. September
Diana Stein	11. September
Nadine Jurrat-Khodabakhsh	13. September
Franziska Gruber	17. September
Sophia Athié	23. September
Frank Liebich	24. September
Christian Fischbach	25. September
Simone Emanuel	27. September
Andreas Cueni	27. September

Sie feiern Ihre Geburtstage ausschließlich in einem privaten Umfeld und möchten lieber keine Gratulationen aus dem Verband. Dann sagen Sie uns bitte unter [newsletter@fundraisingverband.de](mailto:newsletter@fundraisingverband.de) Bescheid. Wir streichen Sie dann aus unserer Geburtstagsliste.

[nach oben](#)

---

## Regionalgruppen

01.09.2016 in Münster - Treffen der Regionalgruppe Münster [mehr](#)

08.09.2016 in Kassel - Treffen der Regionalgruppe Kassel [mehr](#)

08.09.2016 in Essen - Treffen der Regionalgruppe Rhein-Ruhr [mehr](#)

19.09.2016 in Köln - Treffen der Regionalgruppe Köln-Bonn [mehr](#)

26.09.2016 in Potsdam - Treffen der Regionalgruppe Potsdam / Land Brandenburg [mehr](#)

29.09.2016 in Stuttgart - Treffen der Regionalgruppe Stuttgart [mehr](#)

[nach oben](#)

---

## Neue Mitglieder

Der Deutsche Fundraising Verband begrüßt seine neuen persönlichen Mitglieder:

- Torsten Christ, Hammerstedt
- José Pons, München
- Fouad Rebbah, Ludwigshafen
- Nicole Rohrmann, Essen
- Ulrike Sweetwood, Berlin

sowie die Dienstleister:

- feil marketing fundraising, Stuttgart
- SAZ Services GmbH, Garbsen

und das Organisationsmitglied:

- Erzbischöfliches Ordinariat Freiburg

Stand: 24.8.2016

[nach oben](#)

---

## Branchen-News

### *Kölner Freiwilligen Agentur bietet neues Programm für geflüchtete Menschen*

Die Kölner Freiwilligen Agentur möchte geflüchtete Menschen über 18 Jahren ermutigen, sich durch ehrenamtliches Engagement in die Kölner Stadtgesellschaft einzubringen, dadurch Anerkennung und Wertschätzung zu erfahren, deutsche Sprachkenntnis zu vertiefen und Erfahrungen zu sammeln, die für den Arbeitsmarkt hilfreich sind. Das neue Programm der Kölner Freiwilligen Agentur, das am 30. August auf einem Infoabend vorgestellt wurde, ist auf einen Umfang von 21 bis 40 Stunden in der Woche ausgelegt, bei einer Einsatzdauer von mindestens 6 Monaten. Die Geflüchteten erhalten dabei eine Aufwandsentschädigung werden sozialversichert und pädagogisch begleitet. Diese Option richtet sich an Flüchtlinge, die mindestens 18 Jahre alt sind und eine Aufenthaltsgenehmigung oder Aufenthaltserlaubnis haben. Geflüchteten, für die dieses Programm nicht das Richtige ist, bietet die Kölner Freiwilligen Agentur außerdem die Möglichkeit, sich in einem kleineren Rahmen von 3-10 Stunden pro Woche ehrenamtlich zu engagieren.

### *Deutscher Engagementpreis: Online-Voting für Publikumspreis startet am 19. September*

Bundesweit haben 904 Personen und Projekte, die von knapp 600 Ausrichtern von Preisen für freiwilliges Engagement ins Rennen geschickt wurden, im Dezember die Chance, mit dem Deutschen Engagementpreis 2016 ausgezeichnet zu werden. Die Gewinnerinnen und Gewinner des Deutschen Engagementpreises in den fünf Kategorien "Chancen schaffen", "Grenzen überwinden", "Leben bewahren", "Generationen verbinden" und "Demokratie stärken" entscheidet eine Jury. Außerdem gibt für die Teilnehmenden die Chance auf den mit 10.000 Euro dotierten Publikumspreis. Über diesen stimmen Bürgerinnen und Bürger im Herbst mittels eines öffentlichen Online-Votings zwischen dem 19. September und 31. Oktober ab. Die ersten 30 Plätze der Abstimmung gewinnen zudem die Teilnahme an einem Weiterbildungsseminar zu Themen der Öffentlichkeitsarbeit und gutem Projektmanagement. Im Rahmen einer festlichen Preisverleihung werden am 5. Dezember alle Gewinnerinnen und Gewinner in Berlin bekanntgegeben. Informationen zu den Personen und Projekten im Wettbewerb 2016 des Deutschen Engagementpreises gibt es auf der Webseite des Preises unter [www.deutscher-engagementpreis.de](http://www.deutscher-engagementpreis.de).

[nach oben](#)

---

Anzeige

**Ihre Daten ...**  
*... unser Know-how!*

T 0221 6699520  
[www.ifunds-germany.de](http://www.ifunds-germany.de)

**ifunds**  
nonprofit CRM solution

[nach oben](#)

---

## Wer macht was?

### *Bettina Charlotte Hoffmann wechselt in die Selbstständigkeit*

Seit diesem Sommer ist Bettina Charlotte Hoffmann als Selbstständige unterwegs. Als Geschäftsführerin ihrer Agentur Gute Gaben gibt sie Fundraising-Seminare und arbeitet freiberuflich als Fundraiserin mit. 14 Jahre hat die Fundraising-Managerin als Angestellte Erfahrungen gesammelt - in der Berliner Stadtmission, bei Aktion Sühnezeichen Friedensdienste, bei Brot für Welt und der Diakonie Katastrophenhilfe. Seminare gibt sie seit 2008. "Ich freue mich, nun viel mehr Zeit für meine Seminare zu haben. Ich gebe gern meine Leidenschaft fürs Fundraising weiter" sagt die frisch gebackene Kommunikationstrainerin.

### *Zuwachs bei fundango*

Die Kölner Fundraising-Agentur fundango hat sich erneut vergrößert. Seit Mitte August unterstützt Vanessa Ortmann das Team als Texterin und Kundenbetreuerin. Die Kulturwirtin B.A. und Absolventin des Masterstudiengangs "Management in Nonprofit Organisationen" arbeitete zuletzt als Assistentin im Programmbereich der Welthungerhilfe in Bonn. Davor sammelte sie Praxiserfahrungen unter anderem bei der Beratung actori sowie beim Welthaus Bielefeld. Im Bereich Print verstärkt der Produzent André Nökel das fundango-Team. Der gelernte Druckvorlagenhersteller und Kommunikationswirt bringt über 20 Jahre Agenturerfahrung ein.

[nach oben](#)

---

## Stellenbörse

- Fundraising Manager für Anlassspenden (w/m)  
WWF Deutschland (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 25.09.2016 [mehr](#)
- Fundraising Manager für Mailings (w/m)  
WWF Deutschland (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 25.09.2016 [mehr](#)
- Manager Philanthropie  
WWF Deutschland (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 25.09.2016 [mehr](#)
- Referent/in Großspender  
Deutsche Welthungerhilfe e.V. (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 11.09.2016 [mehr](#)
- Fundraiser/in  
Tierschutzverein für Berlin (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 18.09.2016 [mehr](#)
- Manager\*In Nonprofit-Unternehmenskooperationen (m/w)  
good (Stellenangebot) [mehr](#)
- Key Account Manager/in Corporate Partnerships  
SOS-Kinderdörfer weltweit Hermann-Gmeiner-Fonds Deutschland e. V. (Stellenangebot) [mehr](#)
- Fundraiser/in  
Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Frankfurt am Main (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 23.09.2016 [mehr](#)
- Sachbearbeiter / Sachbearbeiterin Fundraising 50 % (zunächst befristet für 2 Jahre)  
Evangelische Mission in Solidarität (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 11.09.2016 [mehr](#)
- Fundraiser im Bereich Legatsmarketing (m/w)  
Evangelisches Johannesstift SBR (Stellenangebot) Bewerbungsfrist: 05.09.2016 [mehr](#)

[nach oben](#)

---

## Weiterbildung

- 22.09.2016 in Hannover - Fundraising hochdrei Praxisgruppe [mehr](#)
- 27.09.2016 in Frankfurt - Erfolgreich Spender und Sponsoren gewinnen - Die Starthilfe in Ihr professionelles Fundraising - I
- 27.09.2016 in München - 7. DIGEV-Praxisseminar Fundraising und Erbrecht [mehr](#)
- 29.09.2016 in Potsdam - Fundraisingtag Berlin-Brandenburg [mehr](#)
- 30.09.2016 in Berlin - Seminar: Die gemeinnützige GmbH (gGmbH) [mehr](#)
- 11.10.2016 in Berlin - Kultur braucht Freunde!! Auf- und Ausbau von Freunde-Vereinen/Klubs für Kulturinstitutionen [mehr](#)
- 13.10.2016 in Berlin - Geldauflagen-Marketing kompakt - Worauf es in der Praxis wirklich ankommt [mehr](#)
- 17.10.2016 in Bad Honnef - Aufbaukurs zum Fundraising Manager/in (FA) [mehr](#)
- 21.10.2016 in Frankfurt - Professionelles Fundraising: Wie Sie Spender und Sponsoren für Ihre gute Sache gewinnen [mehr](#)
- 24.10.2016 in Köln - Zertifikatslehrgang: Finanzen und Controlling in NPOs [mehr](#)

25.10.2016 in Köln - Steuerrecht "kompakt" für Non-Profit-Organisationen - Welche aktuellen Änderungen gibt es im Gemeinnützigkeitsrecht? [mehr](#)

26.10.2016 in Hainburg - Kunden SeminarTag in Hainburg [mehr](#)

04.11.2016 in Weimar, Mittel & Wege - Projektentwicklung [mehr](#)

30.11.2016 in Nürnberg - Praxisseminar: Effizientes Projektmanagement im Fundraising [mehr](#)

[nach oben](#)

---

## Abbestellen

Wenn Sie den Newsletter abbestellen möchten, können Sie das [hier](#) machen.

## Impressum

„FundStücke“ erscheint monatlich und ist der Online-Dienst für Mitglieder des Deutschen Fundraising Verbands (DFRV).

Anschrift:

Deutscher Fundraising Verband e. V., Brüderstraße 13, 10178 Berlin

Telefon: 030 308831-800, Fax: 030 308831-805

E-Mail: [info\(at\)fundraisingverband.de](mailto:info(at)fundraisingverband.de), [www.fundraisingverband.de](http://www.fundraisingverband.de)



Verantwortlich für diese Ausgabe: Arne Peper

Redaktion: Nicole Holtz

Copyright by Deutscher Fundraising Verband e.V., Berlin

Der Abdruck und die Weiterverbreitung in elektronischen Datennetzen, auf Speichermedien und in Datenbanken sind nur mit Genehmigung des Herausgeber gestattet. Beachten Sie bitte auch, dass sich Links auf Dokumenten ändern können auch kurzfristig. Dies liegt nicht in der Verantwortung des Deutschen Fundraising Verbands, sondern des Betreibers der verlinkten Seite. Ebenso erklärt der Deutsche Fundraising Verband ausdrücklich, dass verlinkte Sites nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen und er deshalb auch nicht für deren Inhalte verantwortlich ist.

Die Rubriken "Branchennews" und "Wer macht was" beruhen weitestgehend auf Ihren Meldungen. Die Redaktion übernimmt keine Verantwortung für die Richtigkeit

Diese und ältere Ausgaben der Newsletter des Deutschen Fundraising Verbands gibt es nach Passworteingabe auf der Internetseite [www.fundraisingverband.de](http://www.fundraisingverband.de) im Mitgliederbereich des Deutschen Fundraising Verbands in der Rubrik „Newsletter“.

© Deutscher Fundraising Verband 2016

„FundStücke“ erscheint mit freundlicher Unterstützung der Deutsche Post AG .

Dank an  
unseren Sponsor

Deutsche Post 

---