

Fact Sheet

Berlin, 15.09.2017
Seite 1/2

Der Deutsche Fundraising Verband e.V. (DFRV): Die wichtigsten Informationen im Überblick

Was ist der Deutsche Fundraising Verband?

Der Fachverband zum Thema Spendensammeln (**Fundraising**), der seit seiner Gründung im Jahr 1993 die Kultur des Gebens in Deutschland stärkt.

Wir vertreten:

- Unsere rund **1.300 Mitglieder** (Stand Juli 2016), dazu gehören:
 - FundraiserInnen
 - Spendenorganisationen und Stiftungen
 - Fundraising-Dienstleister (Agenturen, BeraterInnen und Coaches)
 - Vertreterinnen aus Wissenschaft und Forschung (Lehrende und Studierende an Hochschulen und in Fortbildung)
- **58% der Deutschen Bevölkerung**¹, die im vergangenen Jahr für gute Zwecke gespendet haben
- **Millionen von Ehrenamtlichen** und alle weiteren, die sich in Deutschland für die Kultur des Gebens einsetzen
- **Beschäftigte** im Dritten Sektor (**jeder zwölfte sozialversicherungspflichtig Beschäftigte**)².

Der Deutsche Fundraising Verband ist **europaweit der zweitgrößte Bundesverband zum Thema Fundraising**. Er organisiert sich in 10 Arbeits- und 20 Regionalgruppen. Seine Mitglieder machen ihn zum starken **Kompetenzzentrum im Non-Profit-Sektor**.

Welche Ziele verfolgt der Deutsche Fundraising Verband?

Der DFRV **vertritt die Interessen** aller anderer Akteure des Dritten Sektors gegenüber Politik und Öffentlichkeit vor allem in Bezug auf Mittel- und Ressourcenbeschaffung. Der Verband ist das **Organ zur Etablierung und Förderung von verbindlichen Standards in den Themen Ethik, Spenderrechte und Transparenz** im Fundraising. So arbeitet er auch beständig an der Imageverbesserung für spendensammelnde Organisationen. Der Verband fördert den regionalen, nationalen und internationalen **Informations- und Erfahrungsaustausch** auf Bündnisebene. Unsere Partner sind: Bündnis für Gemeinnützigkeit; Initiative Transparente Zivilgesellschaft; Bundesverband Deutscher Stiftungen; Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement; Fundraising Akademie; Deutsche Vereinigung für Erbrecht und Vermögensnachfolge; Fundraising Verband Austria (FVA); European Fundraising Association (EFA)

¹ Anteil der Deutschen Bevölkerung im Alter von über 15 Jahre, der 2015 gespendet hat (Quelle: World Giving Index 2016).

² 2,3 Mio. sozialvers.-pflichtig Beschäftigte im 3. Sektor bei 29 Mio. gesamt in Deutschland (Quelle: ZIVIZ-Finanzierungsstudie 2015 und BfA-Statistik Beschäftigte).

Fact Sheet

Berlin, 15.09.2017
Seite 2/2

Was sind die Positionen des Deutschen Fundraising Verbands?

Unsere Positionen:

- **Verbesserung der gesetzlichen und politischen Rahmenbedingungen** für die Arbeit gemeinnütziger Organisationen:
 - Vereinfachung und Entbürokratisierung des **Gemeinnützigkeits- und Spendenrechts**
 - Ausbau einer kohärenten, nationalen **Engagementstrategie**
 - **Umsatzsteuererleichterungen** für gemeinnützige Organisationen
- **Umsatzsteuerbefreiung von Porto** verschiedener Postprodukte für spendensammelnde Organisationen
- **Moderne Datenschutzbestimmungen**, die Persönlichkeitsrechte wahrt und eine zielgruppengerechte Kommunikation mit (potenziellen) SpenderInnen zulässt
- **Vereinheitlichung und Verbesserung der Förderlandschaften**, Einrichtung einheitlicher Anlaufstellen, Einbeziehung von Vereinen in Fördermaßnahmen z.B. für KMUs

Wer steht hinter dem Deutschen Fundraising Verband?

- **Arne Peper (Geschäftsführer)**, Experte im Thema Fundraising und Non-Profit-Sektor, zuvor verantwortete der Diplom-Physiker als Geschäftsführer und Prokurist die Geschäfte verschiedener Fundraising-Unternehmen
- **Dr. Martin Dodenhoeft (Vorstandsvorsitzender)**, Leiter der Abteilung Kommunikation und Marketing und stellvertretender Geschäftsführer des Volksbunds Deutsche Kriegsgräberfürsorge e. V., Referent für Fundraising, promovierter Erziehungswissenschaftler
- **Susanne Wohmann (stellvertretende Vorstandsvorsitzende)**, Leiterin des Fundraisings für Amnesty International, Referentin für PR, Marketing und Fundraising

Haben Sie ein Anliegen oder Fragen zum Verband? Sprechen Sie uns gerne an!

Ihre AnsprechpartnerInnen sind:

Arne Peper

Geschäftsführer
Deutscher Fundraising Verband e.V.

T: +49 (30) 30 88 31 804
F: +49 (30) 30 88 31 805
M: +49 (170) 31 79 830
peper@dfvr.de

Christina Raupach

Governmental & Public Relations
Deutscher Fundraising Verband e.V.

T: +49 (30) 30 88 31 802
F: +49 (30) 30 88 31 805
raupach@dfvr.de