

























Überblick Online-Spendenformulare

										
	www.twingle.de	www.raisenow.com/de	www.raisenow.com/de	www.altruja.de	www.helpdirect.org	www.helpmundo.de	www.betterplace.org	www.fundraisingbox.com	www.sozialbank.de	www.gruen.net/spendino
1. Voraussetzungen für die Nutzung	keine	Trägerschaft, die Spenden sammelt oder Mitgliedsbeiträge einzieht	Trägerschaft, die Spenden sammelt oder Mitgliedsbeiträge einzieht	eingetragener, gemeinnütziger Verein, politische Partei, Stiftung	Gemeinnützigkeit	keine	Gemeinnützigkeit	Gemeinnützigkeit oder äquivalent	nur für BFS-Kunden	Gemeinnützigkeit, politische Partei
2. Technische Basics										
2.1 technische Art der Einbindung	Link zur Spendenseite oder iframe	integriert in eigene Seite (JavaScript) oder Link auf von RaiseNow betriebene Spendenseite (Hosted Page)	integriert in eigene Seite (JavaScript) oder Link auf von RaiseNow betriebene Spendenseite (Hosted Page)	Plugin für viele CMS, ansonsten iframe	iframe, Overlay, Spendenbutton	iframe, Overlay, Spendenbutton	JavaScript	Standard-Formulare: JavaScript-iFrames; individuell via API	iframe, API, Link zu Spendenseite	JavaScript
2.2 technische Voraussetzungen	keine	keine	keine	keine	keine	keine	keine	für Login einen Browser + Internet	keine	JavaScript bzw. HTML-Unterstützung
2.3 Elemente inklusive	Spenden-Formular, Formular für Mitgliedschaften, Live-Spenden-Counter	vollständiges Formular inkl. Zahlungsmittelintegration und Spenden-Button	vollständiges Formular inkl. Zahlungsmittelintegration und Spenden-Button	Spenden-Formular, Patenschaften, Anlass-Spenden/Aktions-Tool	Spenden-Formular, Spenden-Button, Facebook-App, individualisierbarer One-Pager für Aktionen	Spenden-Formular, Spenden-Button, Facebook-App, individualisierbarer One-Pager für Aktionen	Spenden-Formular	Spenden-Formular, Spenden-Button, Spenden-Leiste, Barometer-Widgets (eigene per JSON-Codes erstellbar), Spendenaktions-Tools/Peer-to-Peer/digitale Anlassspenden (eigene Spendenaktions-Tools per JSON-Code erstellbar), Spenden-Shop, (Geschenk-)Patenschaften, (Geschenk-)Mitgliedschaften, Projekt-Kampagnen, alle erdenklichen Konfigurationen von Formular-Arten	Spenden-Formular, Spenden-Button, Spenden-Barometer, Spenden-Portal	Spenden-Formular, Spenden-Button, Spenden-Leiste, Spenden-Widget
2.3 Elemente kostenpflichtig		keine	Spenden-Barometer, Google Analytics Erweiterung		keine	keine		Features sind teilweise in unterschiedlichen Varianten verortet		
2.4 jährliche Updates	20 Feature- und Bugfix-Releases	ca. 8 bis 12	ca. 8 bis 12	kontinuierlich	bis zu 12	bis zu 12	nach Bedarf	> 200	mehrere	6 bis 10
2.5 Welche Daten können exportiert werden?	komplette Transaktions- und Spenderdaten	komplette Transaktions- und Spenderdaten	komplette Transaktions- und Spenderdaten	komplette Transaktions- und Spenderdaten	komplette Transaktions- und Spenderdaten	komplette Transaktions- und Spenderdaten	komplette Transaktions- und Spenderdaten	uneingeschränkt, komplette Transaktions- und Spenderdaten	komplette Transaktions- und Spenderdaten	komplette Transaktions- und Spenderdaten
2.6 Exportformate/-wege	CSV und spezielle Exportformate, z.B. für OpenHearts	CSV, XLS, API, Webhook	CSV, XLS, API, Webhook	API, CSV	CSV, XLS, PDF	CSV, XLS, PDF	CSV, API (für CiviCRM OpenSource verfügbar)	manuell (CSV, XLS); automatisch (per API: Webhooks, XMLREST API)	CSV, XLS, PDF, SQL, HTML	XLS
2.7 verschlüsselter Export?	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	SSL/TLS und vieles mehr	in Vorbereitung	ja
2.8 Serverstandorte	Deutschland	Frankfurt und London	Frankfurt, London, Zürich und weltweit Standorte durch Content Delivery Network (CDN)	Deutschland	Deutschland	Deutschland	Frankreich und EU	nur Deutschland, georedundant	Deutschland	Deutschland
3. Basiskosten/Vertrag										
3.1 Welche Basiskosten fallen an?					keine				keine	
• Festpreis			ab 47 € monatlich	je nach Paket 45 €, 99 €, 279 € monatlich (abhängig vom Jahresspendenvolumen)		9,95 € monatlich (werden mit Transaktionsgebühren verrechnet)		4 Varianten: zwischen monatlich 49 € und 299 €		je nach Paket 25 €, 39 €, 79 €, 139 €, 249 € monatlich (abhängig vom Jahresspendenvolumen)
• prozentual	2,5-5% inkl. USt. (abhängig vom jährlichen Transaktionsvolumen ausgenommen Überweisungen), inkl. aller Kosten für Zahlungsabwicklung	2,5 %				0,2 – 4,0 % je nach mtl. Spendenhöhe		je nach Variante: entweder 0,5 oder 0,3 %		
• kombiniert				im Starterpaket kombiniert: 45 €/monatlich + 5 % der Spenden			25 € monatlich (zzgl. USt) + 1,5% des Spendenvolumens über Kreditkarte und SEPA-Lastschrift.			
• Transaktionskosten	s. 4.2	s. 4.2	s. 4.2	s. 4.2	s. 4.2	s. 4.2	s. 4.2	s. 4.2	s. 4.2	s. 4.2
3.2 Ersts Schulung (jeweils inklusive)	Web-session	Onboarding, Setup, Online-Tutorials und Webinare	Onboarding, Setup, Online-Tutorials und Webinare	Erst-Schulungs- und Einrichtungsgespräch				kostenfreie Webinare	Einrichtungssupport	Video Tutorials und einstündige Online-vorführung
3.3 Einrichtung	inklusive	inklusive	940 € (E-Payment und Spendenformular)	199 €	inklusive	inklusive	inklusive	inklusive	inklusive	inklusive bei einem 24-Monatsvertrag bei 12-Monatsvertrag: 100 € einmalig
3.4 First-Level-Support	inklusive	Setup- und Fehlerbehebung inklusive	Setup- und Fehlerbehebung inklusive	inklusive	inklusive	inklusive	inklusive	inklusive	inklusive	inklusive
3.5 weitere Kosten	keine	weiteres Customizing nach Aufwand, auch selbstständig / durch Agenturen möglich	weiteres Customizing nach Aufwand, auch selbstständig / durch Agenturen möglich	optional Online-Fundraising Beratung	nur bei Umsetzung von Individualwünschen des Kunden	nur bei Umsetzung von Individualwünschen des Kunden	Rückbuchungskosten, die direkt vom Payment Provider in Rechnung gestellt werden	Umsetzung von Individualwünschen, weiterführende Beratung	gebührenpflichtiges Zahlungsverkehrskonto bei der BFS notwendig.	keine
3.6 Vertragslaufzeit	3 Monate	keine	12/24 Monate	24 Monate (verhandelbar)	keine	keine	12 Monate	12 oder 24 Monate	keine	12 oder 24 Monate
3.7 Kündigungsfrist	5 Werk-tage	keine	1 Monat	1 Moant	keine	keine	4 Wochen	knapp 3 Monate	keine	1 Monat
4. Zahlungen										
4.1 mögliche Zahlungsarten	SEPA-Lastschrift, Kreditkarte, PayPal, Klarna Sofort, Überweisung, Mobilfunkrechnung	SEPA-Lastschrift, Kreditkarte, PayPal, Klarna Sofort	SEPA-Lastschrift, Kreditkarte, PayPal, Klarna Sofort, zusätzlich mehr als 50 länderspezifische Zahlungsmittel	SEPA-Lastschrift, Kreditkarte, PayPal, Klarna Sofort, Charity SMS, Banküberweisung	SEPA-Lastschrift, Kreditkarte, PayPal, Klarna Sofort, weitere in Vorbereitung	SEPA-Lastschrift, Kreditkarte, PayPal, Klarna Sofort, weitere in Vorbereitung	SEPA-Lastschrift, Kreditkarte, PayPal	SEPA-Lastschrift, Kreditkarten, PayPal, Klarna Sofort	SEPA-Lastschrift, Kreditkarte, PayPal, giro-pay	SEPA-Lastschrift, Kreditkarte, PayPal, Klarna Sofort
4.2 Kosten										
SEPA-Lastschrift	manueller und automatischer Einzug inklusive	inklusive	12 €/Monat	manuell und automatisch unterschiedliche Kosten	manueller Einzug inklusive automatischer Einzug in Vorbereitung	manueller Einzug inklusive, automatischer Einzug in Vorbereitung	inklusive	manuell kostenfrei, z.B. via SEPA-XML-Datei	manueller und automatischer Einzug inklusive	manueller und automatischer Einzug inklusive
• Kosten je Transaktion	inklusive	0,20 €	0,20 €	kostenlos über Bank für Sozialwirtschaft oder manueller Buchung je nach Zahlungsanbieter, (z.B. 1,5% Provision + 0,30 € pro Spende über Wirecard; weitere Partner); automatischer Einzug Kosten Bankabhängig	manueller Einzug: kostenlos automatischer Einzug: 1,5 % + 0,30 €	manueller Einzug: kostenlos automatischer Einzug: 1,5 % + 0,30 €	inklusive	automatisch: 1,5 % + 0,20 € (individuelle Konditionen auf Anfrage)	inklusive	inklusive

										
Kreditkarte	inklusive	inklusive	12 €/Monat	inklusive	wahlweise	wahlweise	inklusive		Gebühr der BFS: Einrichtung 100 €, monatlich 15 €	Visa & Mastercard
• Kosten je Transaktion	inklusive	0,20 €	0,20 €	2,9% + 0,30 € pro Spende über Wirecard; 1,4% + 0,25 € pro Spende über Stripe	1,5% + 0,35 € Kosten können vom Spender übernommen werden	1,5% + 0,35 € Kosten können vom Spender übernommen werden	inklusive	1,2 % + 0,25 € (individuelle Konditionen auf Anfrage)	gemäß Vereinbarung zwischen Kunde und Wirecard AG. Der Akquirierer erwartet einen jährlichen Umsatz von mindestens 10.000 €.	inklusive (durchschnittliches Transaktionsvolumen)
PayPal	inklusive	inklusive	inklusive	inklusive	wahlweise	wahlweise	inklusive		Gebühr der BFS: Einrichtung 50 €	inklusive
• Kosten je Transaktion	inklusive	0,20 €	0,20 €	1,5% + 0,35 € pro Spende	1,5% + 0,35 € Kosten können vom Spender übernommen werden	1,5% + 0,35 € Kosten können vom Spender übernommen werden	gemäß Vereinbarung zwischen Kunden und PayPal	1,5 % + 0,35 €	gemäß Vereinbarung zwischen Kunden und PayPal	gemäß Vereinbarung zwischen Kunden und PayPal
Klarna Sofort	inklusive	inklusive	12 €/Monat	inklusive	wahlweise	wahlweise			nicht möglich	inklusive
• Kosten je Transaktion	inklusive	0,20 €	0,20 €	keine	für gemeinnützige Organisationen kostenlos	für gemeinnützige Organisationen kostenlos		kostenfrei bei Gemeinnützigkeit		gemäß Vereinbarung zwischen Kunden und Anbieter
Weitere	Überweisung (kostenfrei), Mobilfunkrechnung (inklusive)	nein	optional: Zahlschein als PDF (12 €/Monat)	Charity SMS, Banküberweisung	in Vorbereitung	in Vorbereitung	nein	Amazon Pay, Lastschrift der BFS, Vorkasse (auch mit automat. Bankabgleich), Bitcoins, eps (für Österreich), Charity SMS	Gebühr der BFS: Einrichtung 50 €. Gebühren der GiroPay GmbH: Einrichtung 99 €, 9,90 € monatlich, 0,09 € pro Transaktion ab der 101. Transaktion.	nein
4.3 Dauerspendsen möglich über	SEPA-Lastschrift, Kreditkarte, PayPal	SEPA-Lastschrift, Kreditkarte, PayPal	SEPA-Lastschrift, Kreditkarte, PayPal	SEPA-Lastschrift, Kreditkarte, PayPal	SEPA-Lastschrift (Kreditkarte und PayPal in Umsetzung)	SEPA-Lastschrift (Kreditkarte und PayPal in Umsetzung)	SEPA-Lastschrift, Kreditkarte	PayPal, Amazon Pay, Kreditkarten, SEPA-Lastschrift (manueller + automatischer Einzug), manuelle + automatische Vorkasse inkl. Bankabgleich	nicht möglich	SEPA-Lastschrift
Daueraufträge durch Kunden im Backend veränderbar?	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	Ja, natürlich für alle Zahlarten	keine Daueraufträge	ja
4.4 Wer übernimmt die Verträge mit den Zahlungsanbietern?	Anbieter vermittelt Kreditkartenakzeptanzvertrag	Anbindung durch Anbieter, Verträge beim Kunden	Unterstützung beim Abschluss der Vereinbarungen durch Anbieter, Verträge beim Kunden	Unterstützung bei der Einrichtung durch Anbieter	Kunde schließt Vertrag über System mit dem Zahlungsprovider. Anbieter hat Konditionen ausgehandelt.	Kunde schließt Vertrag über System mit dem Zahlungsprovider. Anbieter hat Konditionen ausgehandelt.	Kunde übernimmt PayPal; Anbieter übernimmt Lastschrift und Kreditkarte	übernimmt der Kunde	übernimmt der Kunde	durch Kunden: manuelle Lastschrift, PayPal und Sofortüberweisung durch Anbieter: automatische Lastschrift und Kreditkarte
4.5 Verschiedene Zahlungsanbieter möglich?	bei Kreditkarte Better Payment und Saferpay	Anbindung an eigenes Stripe-, PayPal- und/oder FairGive-Geschäftskonto	Anbindungen an mehr als 100 Akzeptanzstellen, sowie mehr als 10 Payment Service Provider weltweit vorhanden	ja	Nein	Nein	Nein	Ja, z.B. bei Kreditkarten: Stripe oder Micropayment (und individuell auf Anfrage)	nein	ja
4.6 Zahlungsverarbeitung	extern	Bereitstellung der Daten im RaiseNow-Manager und Verarbeitung durch Zahlungsanbieter	Automatische Verarbeitung und Bereitstellung im RaiseNow-Manager. Übertragung in Echtzeit an CRM/ERP/E-Mail-Marketingssysteme möglich	Anbieter ist Schnittstelle der Zahlungen	extern	extern	Die Zahlungsverarbeitung für Lastschrift und Kreditkarte läuft über einen Payment Service Provider, die Zahlungsverarbeitung für PayPal über Paypal selbst.	über den Zahlungsanbieter oder selbst, bei manuellen Zahlweisen	Zahlungsverarbeitung über Anbieter, SEPA Lastschrift über BFS	extern über Partner bzw. Payment Service Provider
4.7 individualisierbarer Buchungstext möglich?	ja	nein	ja	ja	ja	ja	ja	ja, für alle Zahlweisen	ja	je nach Zahlart möglich
4.8 maximale Spendenhöhe	keine Limitierung	kann definiert werden	kann definiert werden	25.000 € je Zahlungsart, kann auch definiert werden	keine Limitierung	keine Limitierung	10.000 Euro	nur optional, falls gewünscht	1000 € bei SEPA Lastschriften	keine Limitierung
4.9 Kontoüberprüfung	Nein	Anbindung von Drittanbietern zur Validierung möglich	Anbindung von Drittanbietern zur Validierung möglich	ja	nein	nein	ja	ja, live via optionaler Erweiterung IBAN-Rechner	Plausibilitätsprüfung	ja, IBAN-Prüfung
4.10 multiple Währungen	pro Kunde eine Währung; Euro und CHF möglich	nein	ja	ja	in Vorbereitung	in Vorbereitung	nein	ja, jede beliebige	nein	nein
5. Sonstiges										
5.1 Versand von Zuwendungsbestätigungen	nicht möglich	nein	ja, optional vorhanden	inklusive	ab Mitte 2018 inklusive	ab Mitte 2018 inklusive	nicht möglich	ja, über das CRM; Preis: 10 € monatlich pro 1000 Kontakte	nicht möglich	ja
5.2 Besondere Zuwendungsbestätigungen, wie z.B. Spenderkunde o.Ä. möglich?	nein	nein	ja	ja	ja, individualisierbar und als Geschenk online zu versenden	ja, individualisierbar und als Geschenk online zu versenden	nein	ja, über das CRM (alle Dokumenten-Arten erstellbar sowie verschickbar)	nein	ja
5.3 personalisierte Dank-E-Mail	inklusive	inklusive	inklusive	inklusive	inklusive	inklusive	inklusive	ja, u.a. > 100 anpassbare Variablen; auch via eigenem SMTP-Server	inklusive	inklusive (Kunden-Cl)
Absender Dank-E-Mail	Anbieter E-Mail-Adresse	eine @raisenow.com-Adresse	E-Mail-Adresse des Kunden	E-Mail Adresse des Anbieters	E-Mail Adresse des Anbieters	E-Mail Adresse des Anbieters	E-Mail Adresse des Anbieters	E-Mail-Adresse des Kunden, keinerlei textuelle oder Logo-Werbung der FundraisingBox	BFS Adresse	E-Mail Adresse des Anbieters
5.4 personalisierter Dankbrief	nein	nein (automatische Datenübergabe an Letter-shop möglich)	nein (automatische Datenübergabe an Letter-shop möglich)	nein	nein	nein	nein	ja, über CRM (alle Dokumenten-Arten erstellbar sowie verschickbar)	nein	nein (selektierter Excel-Export möglich)
5.5 Wer bekommt die Spenderdaten?	Kunde	Kunde	Kunde	Kunde	Kunde (Anbieter nur, wenn es eine Mitspende für HelpDirect gab)	Kunde	Kunde	der Kunde, ausschließlich	Kunde	Kunde
5.6 Anzahl Formulare inklusive	unbegrenzt	Ein Formular, kann auf mehreren Seiten integriert werden.	Ein Formular, kann auf mehreren Seiten integriert werden.	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt	2 bis unbegrenzt, je nach Variante	unbegrenzt	unbegrenzt
5.7 vorhandene Schnittstellen	Nutzung der twingle-API	per API oder Webhook anzusprechende (Aufwand auf Seite des Kunden)	Schnittstellen zu führenden CRM-Anbietern vorhanden. Per API oder Webhook anzusprechende (Aufwand auf Seite des Kunden oder gemäß Aufwand)	keine	zur Bank für Sozialwirtschaft für Lastschriftinzug	zur Bank für Sozialwirtschaft für Lastschriftinzug	jede beliebige Software via API, Webhook (für CiviCRM bereits als Open Source Plugin vorhanden)	ab Enterprise: ANT-Infomatik (SEXTANT); Benefit (OpenHearts); GOB (Microsoft Dynamics NAV/unitop NPO); ifunds (raise-it); stehli (fundraise plus)	keine	GRÜN Wewa Familie inklusive
5.8 Gibt es ein CRM, das der Kunde nutzen kann	in Vorbereitung	ja: RaiseNow-Manager	ja: RaiseNow-Manager	inklusive	nein	nein	inklusive: Administrationsbereich für Spenden und Dauerspendsen	ja, für 10 € monatlich pro 1000 Kontakte	nein	inklusive
5.9 Gestaltungsmöglichkeiten										
vorgegebenes Design	einheitlich	anpassbar via CSS	anpassbar via CSS	anpassbar via CSS oder Javascript				6 Templates (anpassbar per CSS, JavaScript) oder selbst via API's	ja	Standardvorlagen für Online-Formular, Button, Widget und Spendenleiste
Kunde kann Design eigenständig anpassen	Farben, Schriftarten, Texte, User-Journey	ja	ja	ja	inklusive (Farben, Logo, Typo, Spendenwerte, Projekte)	inklusive (Farben, Logo, Typo, Spendenwerte, Projekte)	ja Farbe, vorgeschlagene Spendenbeträge, Danke-Seite nach der Spende, Verwendungszweck-Dropdown, Felder-Auswahl (Newsletter-OptIn, Dauerspendsenfunktion)	ja, über das Backend	Farben, Infotexte	ja (Umfang Adressfelder, Auswahl der Zahlarten, Rhythmen und Beträge, Feld)

										
individuell an Kunden-Corporate-Design angepasst		nein	Ausführung durch RaiseNow gegen Aufpreis	inklusive		komplette Individualisierbarkeit über API		alle individuellen Wünsche umsetzbar	über API-Schnittstelle möglich	vollständige Anpassung möglich
5.10 Wer legt die Formulare an?	Kunde	Anbieter	Anbieter	Kunde	Kunde	Kunde	Kunde	der Kunde oder seine Agentur	Kunde	Kunde
5.11 responsives Design	ja, inklusive	ja, inklusive	ja, inklusive	ja, inklusive	ja, inklusive	ja, inklusive	ja, inklusive	ja, detaillierte Anpassungsoptionen	ja, inklusive	ja, inklusive
Anpassungsmöglichkeiten	verschiedene Nutzer-szenarien je nach Endgerät	nein	optional (nach Aufwand)	ja (anpassbar via CSS oder Javascript)	nein	über API	nein	inkl. vielen mobilen Anpassungen	ja (Farben und Infotexte)	nein
5.12 Facebook-Anbindung	Widget kann bei Facebook eingebunden werden	ja, inklusive	ja, inklusive	ja, inklusive	ja, inklusive	ja, inklusive	nein	ja, inklusive	nein	ja, inklusive
5.13 individuelle Werbecodes möglich	nein, nur Tracking möglich	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja, natürlich auch unsichtbar	ja	ja
5.14 Definition von freien Feldern	ein Feld definierbar	ja, unbeschränkt	ja, unbeschränkt	ja	in Planung	in Planung	nein	ja: Radio-Buttons, Dropdowns, Checkboxes + validierte Eingabefelder	nein	Freitextfeld für Formular auswählbar
5.15 Sprachen des Systems	aktuell 5 Sprachen, weitere in Vorbereitung	Backend: Deutsch, Englisch, Französisch, Frontend: alle konfigurierbar	Backend: Deutsch, Englisch, Französisch, Frontend: alle konfigurierbar	Deutsch, Englisch, Französisch sowie optional Italienisch, Schwedisch und Rumänisch, jede weitere Sprache möglich	Deutsch, Englisch Standard, jede weitere Sprache möglich	Deutsch, Englisch Standard, jede weitere Sprache möglich	deutsch	aktuell 14 Sprachen wählbar (weitere auf Kundenwunsch)	Deutsch, Französisch, Englisch	Formular: Deutsch, Englisch, Französisch (in Vorbereitung), weitere Sprachen möglich
5.16 eingebaute Adressvalidierung und Namens-Check?	nein	Anbindung von Drittanbietern zur Validierung möglich	Anbindung von Drittanbietern zur Validierung möglich	Adresse wird nur bei Wunsch auf Zuwendungsbestätigung verlangt	nein (Anbieter weist darauf, dass dies aus seiner Sicht unter Berücksichtigung der DSGVO nicht mehr durchführbar ist)	nein (Anbieter weist darauf, dass dies aus seiner Sicht unter Berücksichtigung der DSGVO nicht mehr durchführbar ist)	nein	ja, live via Erweiterung Adresslabor + Ideal Postcodes (für Großbritannien)	nein	nein
5.17 AGB des Anbieters standardmäßig im Formular verlinkt/angezeigt?	Auf der Anbieter-eigenen Spendenseite ja. Bei Tool-Implementierung in Verantwortung des Kunden	ja	ja	ja, auf Wunsch auch die des Kunden	ja	ja	nein	nein, optional Link zu den AGB des Kunden möglich	ja, ab Mai	ja
5.18 Weitere Features inklusive	Automatisierte Buchung von Spenden per SEPA-Lastschrift direkt auf Konto des Spendempfängers; Mobile Fundraising: Spenden vor Ort/Print/Plakat/Flyer via QR-Code, NFC-Tag oder ShortURL; Auszahlung von 100% des Spendenbetrags (ohne Gebührenabzug; außer PayPal); Live-Spendencounter für Event-Fundraising (z.B. Spendenglas, Charity-Events); Wordpress-Plugin für einfache Einbindung und Webseite; Rechtssichere Newsletter-Anmeldung (mit Double OptIn); Spenden-Fortschrittsbalken (z.B. für Spendenprojekte); ad-hoc Vorbelegen der Formular-Einstellungen via URL-Parameter; manuelle Freigabe von automatischen Lastschriften möglich; Spender-Frontend in 4 Sprachen	"Cover the fees" - Übernahme der Transaktionskosten durch Spender	"Cover the fees" - Übernahme der Transaktionskosten durch Spender	Persönlicher Ansprechpartner, Tracking durch Google Analytics, Datenauswertung und Statistiken, Admin Verwaltung inkl. unbegrenzte Anzahl an Nutzer-Kontakten (z.B. Altruja Account für Ihr Rechnungswesen), White Label Lösung: Das Spendenool ist nicht gebranded durch Altruja, Rest-API (Programmierschnittstelle)	Beliebig viele individualisierbare One-Pager im Design des Vereins für einzelne Spendenaktionen, auch für Kooperationen mit Unternehmen geeignet. Kosten von Kreditkarte und PayPal können vom Spender übernommen werden (80 % tun dies)	API-Schnittstelle zur eigenen Programmierung Beliebig viele individualisierbare One-Pager im Design des Vereins für einzelne Spendenaktionen, auch für Kooperationen mit Unternehmen geeignet. Kosten von Kreditkarte und PayPal können vom Spender übernommen werden (80 % tun dies)	komplettes Featureset (individuelles Design, Dauerspenden, Unternehmensspenden, Drop-down Verwendungszwecke, Newsletter-OptIn/-OptOut, CSV Download der Spender- und Spendendaten, Kampagnentracking, individuelle Dankeschreiben inklusive Sonderfeature: Spendenabwicklung für Livestream-Formate	Ab Premium: Automatisches Tracking. Es können Analytics (Java Script) Codes hinterlegt werden. Alle Marktüblichen, wie z.B. Google Analytics, Piwik, Clicky, AWStats, mixpanel, etc./CRM: Schnittstelle zum Newsletter-Tool Cleverreach, BMF-Schnittstelle Österreich (Spenderdatenübermittlung an das österreichische Finanzamt)	Listing im BFS Spendenportal, API Schnittstelle, Möglichkeit, Projekte mit Bild und Spendenbarometer anzulegen, Definition eines vordefinierten Verwendungszwecks, Verwendungszweckspezifische Dankesmail, Vordefinierte Spendenbeträge	E-Mail-Marketing-Tool (Schnittstelle zum Newsletter-Tool Cleverreach), Fundraising-App für Facebook
5.19 weitere Features kostenpflichtig		Alle RaiseNow-Produkte (P2P- und Mitarbeiter-Spendenplattform, Fundraising-Automatation mit CRM und NL-Schnittstellen, Reconciliation) basieren auf derselben Plattform und lassen sich modular kombinieren.	Alle RaiseNow-Produkte (P2P- und Mitarbeiter-Spendenplattform, Fundraising-Automatation mit CRM und NL-Schnittstellen, Reconciliation) basieren auf derselben Plattform und lassen sich modular kombinieren.	Spendenshop, Spendenregler, Weihnachts-tools	Individuelle Änderungen oder Erweiterungen auf Basis üblicher Programmierkosten	Individuelle Änderungen oder Erweiterungen auf Basis üblicher Programmierkosten		SmartContacts (Spenderwiedererkennung): Jeder Spender besitzt eine SmartContactID, deren Informationen z.B. per Website-Cookie oder Newsletter genutzt werden können. Beispiele: - Betragsboost: Der Spender kehrt nach mehreren Wochen auf die Website zurück, klickt auf die Seite des Spendenformulars und sieht ein vollständig ausgefülltes Formular inkl. einem Betragsvorschlag, der höher liegt, als bei seiner letzten Spende. - One-Click-Donation: Der Spender erhält einen Newsletter mit einem Button: „Jetzt 25,-€ monatlich per PayPal spenden!“. Er klickt den Button an und die Zahlung wird sofort durchgeführt, da die Legitimation bereits bei einer früheren PayPal-Spende erfolgt war.	SMS Spenden über GRÜN Spendino	Kampagnen Webseiten, Workshops & Individualisierungen