

Newsletter März 2018

Editorial

Liebe Mitglieder des Deutschen Fundraising Verbands,

wir hoffen, dass Sie erholsame Osterfeiertage verbracht haben und wir Sie entspannt und zahlreich in zwei Wochen auf dem Deutschen Fundraising Kongress in Kassel begrüßen können!

Die Anmeldezahlen für den Kongress sind bislang ausgesprochen positiv. Aller Voraussicht nach werden wir die Teilnehmerzahl aus dem letzten Jahr übertreffen. Die rund 800 KongressbesucherInnen können sich einmal mehr auf ein vielfältiges Seminar- und Vortragsangebot mit attraktivem Rahmenprogramm freuen! Mehr zu Deutschlands wichtigstem Branchentreffen und zu den Gründen, warum Sie sich jetzt noch ein Ticket sichern sollten, erfahren Sie im ersten und zentralen Beitrag dieses Newsletters.

Wir freuen uns auf alle alten Hasen und neuen Gesichter, auf inspirierende Vorträge, viel Wissens-Input sowie Zeit zum Netzwerken und zum Erfahrungsaustausch!

Neben den Kongressvorbereitungen hat den DFRV im März weiterhin die Suche nach einer neuen Geschäftsführung beschäftigt. Deswegen fanden im März in der Berliner Geschäftsstelle und in Kassel zwei Runden an Bewerbungsgesprächen mit dem Vorstand statt, in denen sich eine Auswahl an BewerberInnen vorgestellt hat. Die Gespräche verliefen erfolgsversprechend und wir sind zuversichtlich, Ihnen eventuell schon auf dem Kongress die zukünftige DFRV-Geschäftsführung vorstellen zu können. Sie können also gespannt bleiben!

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Arne Peper

Aus dem Vorstand

Countdown zum Fundraising Kongress 2018: NUR NOCH 14 TAGE!

Sie haben sich noch nicht angemeldet? Dann wird es aber Zeit. Verpassen Sie nicht das größte Branchenereignis im Fundraising in Deutschland.

An drei Tagen vermitteln über 80 Referentinnen und Referenten nicht nur geballtes Wissen zu den Themen Fundraising, Strategie, Organisation, Recht usw., sondern blicken auch über den Branchentellerrand hinaus.

Keynote-Vorträge des ehemaligen Wikileaks-Sprechers und Internet-Aktivisten Daniel Domscheit-Berg und des Leiters der Fakultät „Politik, Strategie und Gesellschaftswissenschaften“ in der Führungsakademie der Bundeswehr, Jörn Thießen, sind nur zwei Beispiele. Ein weiteres Highlight: Die Podiumsdiskussion mit SpenderInnen, die Einblicke in Ihre Motivation, Wünsche und Bedürfnisse geben.

Fundraising-Anfänger und -Profis sowie Leiterinnen und Leiter von NGOs, die grundsätzliches zum Thema Fundraising, Organisationsaufbau und Strategie erfahren möchten, finden auf dem Kongress gleichermaßen umfangreiche Angebote.

Zahlreiche Netzwerkveranstaltungen ermöglichen intensiven persönlichen Austausch sowohl mit anderen FundraiserInnen als auch mit zahlreichen Dienstleistern, deren Angebot man in Kassel kompakt an einem Ort sichten und vergleichen kann.

Diese Drei-Tages-Veranstaltung bietet im Vergleich zu ähnlichen Events aus anderen Branchen ein optimiertes Preis-Leistungs-Verhältnis und stellt als anerkannte Fortbildungsveranstaltung einen echten Mehrwert für Ihren beruflichen Alltag dar.

Nicht zuletzt ist der Kongress auch eine Jobbörse, auf der FundraiserInnen den Kontakt zu möglichen neuen Arbeitgebern knüpfen und neue Chancen ausloten können.

Noch sind sowohl Workshop- als auch Kongress-Tickets sowie zahlreiche preiswerte Zimmer im direkten Kongress-Umfeld erhältlich.

Registrieren Sie sich noch heute unter: www.fundraising-kongress.de/registrierung .

Einen Einblick ins Programm erhalten Sie unter: www.fundraising-Kongress/programm .

Wir freuen uns auf Sie!

Weiterer Kandidat für Beiratswahlen

Für die kommenden Wahlen zum Beirat des DFRV hat sich ein neuer Kandidat aufgestellt: Holger Menze ist seit 2000 im Fundraising tätig und seit 2009 geschäftsführender Gesellschafter der FRC Spenden Manufaktur GmbH in Berlin.

„In einem sich schnell professionalisierenden Sektor sind Kooperationen und kurze Wege essentiell und ich möchte gerne als Wegbereiter und Vermittler meinen Beitrag zu einer Bündelung der Interessen und somit einer weiteren Professionalisierung des Sektors leisten.“, erklärt Holger Menze die Motivation zu seiner Kandidatur. Es kandidieren außerdem Christian Schlichter, Silvia Starz und Jan Uekermann. Dr. Friedrich Haujert musste seine Kandidatur aus beruflichen Gründen wieder zurückziehen.

Ausführlichere Informationen zu allen Kandidaten der Beiratswahlen finden sie auf den Seiten des DFRV (<https://www.dfrv.de/kandidaten-fuer-die-beiratswahl-2018/>). Die Beiratswahlen des DFRV finden im Rahmen der Mitgliederversammlung am 18.04.2018 in Kassel statt.

Weitere Kandidaten für Vorstandswahl gesucht

Neben Positionen im Beirat steht auch eine Position als BeisitzerIn im Vorstand zur Wahl. Die Amtszeit von Astrid von Soosten als Beisitzerin im Vorstand läuft aus. Sie tritt zur Wiederwahl für diese Position an.

Hiermit möchten wir alle interessierten Mitglieder auffordern, sich ebenfalls für die Position als BeisitzerIn im Vorstand zu bewerben.

Die Mitarbeit im Beirat und Vorstand des Verbands gibt Ihnen die Möglichkeit, aktiv die Entwicklung unseres Verbandes mitzugestalten! Bewerbungen mit Name, Kurzvita (inklusive Foto) und einer kurzen Angabe, was Sie für die Kandidatur im Vorstand motiviert, bitten wir an info@dfrv.de zu senden.

Deutscher Fundraising Verband kooperiert mit Fundraiser-Magazin

Der Deutsche Fundraising Verband wird künftig noch enger mit dem Fundraiser-Magazin zusammenarbeiten. Eine gemeinsame Kooperation sieht vor, dass der Verband auf allen Fundraisingtagen des Fachmagazins in 2018 mit seinen jeweiligen Regionalgruppen Präsenz zeigt und auch zukünftig im Fundraiser-Magazin selbst um Mitglieder werben kann. Im Gegenzug darf sich das Magazin auch im Magazin FundStücke und im Newsletter den Verbandsmitgliedern vorstellen.

DFRV-Geschäftsführer Arne Peper freut sich über die Kooperation: „Zwischen dem DFRV und dem Fundraiser-Magazin besteht eine langjährige und starke Partnerschaft! Wir freuen uns umso mehr diese Partnerschaft nun für beide Seiten gewinnbringend zu vertiefen!“

„Gern unterstützen wird den Deutschen Fundraising Verband dabei, die Kultur des Gebens in Deutschland zu stärken. Das ist auch für uns als Fachverlag für Sozialmarketing, Spenden und Stiftungen sehr wichtig“, erläutert Matthias Daberstiel, einer der Herausgeber des Fundraiser-Magazins die Beweggründe für die Kooperation. Er selbst ist seit 2003 Verbandsmitglied und leitet ehrenamtlich die Regionalgruppe Dresden/Leipzig.

Das Fundraiser-Magazin erscheint seit 2006 in Deutschland und mittlerweile auch in Österreich und der Schweiz. Mit den dortigen Verbänden bestehen bereits enge Kooperationen. Der nächste Fundraisingtag, auf dem auch der Deutsche Fundraising Verband präsent sein wird, ist am 28.6.2018 in Stuttgart. Das Programm ist unter www.fundraisingtage.de bereits online.

Aus dem Verband

Deutscher Fundraising Preis 2018

Mit dem Kongress rückt auch die Verleihung des Deutschen Fundraising Preises 2018 näher. Insgesamt sind in diesem Jahr 22 Organisationen und Projekte in das Rennen um Deutschlands wichtigsten Branchenaward gegangen. Drei besonders preiswürdige Initiativen haben es in die zweite Runde geschafft:

Zusammen nominiert sind die zwei Erbschaftsinitiativen „[Mein Erbe tut Gutes. Das Prinzip Apfelbaum](#)“, getragen von einem Verbund von NGOs und betreut von der Deutschen Fundraising Company (DFC) sowie „[Was bleibt. Weitergeben. Schenken. Stiften. Vererben.](#)“, initiiert von der Evangelischen Landeskirche in Baden und weiteren Landeskirchen. Beiden Kampagnen gelingt es laut Jury, geschmackvoll auf das Thema Nachlass-Fundraising aufmerksam zu machen und den Dialog in diesem Bereich effektiv zu fördern.

Innovativ und nachhaltig: Das zeichnet laut Jury die Vermittlungsinitiative „[Binas – Bildung nachhaltig spenden](#)®“ der Rheinischen Stiftung für Bildung aus. Die Initiative bringt kleine Projekte und Förderer zusammen, damit kleine Vereine ihre Projektideen verwirklichen können und nachhaltig Kooperationen entstehen.

Die dritte Nominierung hat die Kampagne „[Bring Licht herein!](#)“ der Ev.- Luth. Schlosskirchgemeinde Lockwitz erhalten. Die Initiative zur Sanierung der Kirche Röhrsdorf hat sich durchgesetzt, da sie laut Jury ein Vorbild für andere Projekte sein könne, da ihr Konzept übertragbar ist.

Wir hoffen, Sie erscheinen zahlreich zur Verleihung, die als feierlicher Höhepunkt am Gala-Abend auf dem Fundraising Kongress stattfinden wird. Genauere Informationen zur Preisverleihung finden Sie [hier](#).

Neue Studie zur Spendenmotivation im Klinik-Fundraising

Der DFRV startet eine Zusammenarbeit mit der Stiftung Universitätsmedizin Essen bei der Durchführung ihrer Studie zum Spenderverhalten im Gesundheitswesen. Im Laufe des ersten Halbjahrs 2018 wird an 11 Universitätskliniken eine Spender-Befragung durchgeführt, die die Spendenmotivation erforschen möchte.

Neben den beiden DFRV-Studien zum Fundraising im Gesundheitswesen ist das die nunmehr dritte ausführliche Studie aus diesem Bereich, die der DFRV zusammen mit weiteren Partnern unterstützt. Die Studie wird im Laufe des Jahres ausgewertet. Die Ergebnisse können voraussichtlich Ende des Jahres beim DFRV in gedruckter Form bezogen werden. Sie wird nicht nur Universitätskliniken spannende Erkenntnisse für den Aufbau des Klinikfundraisings liefern.

Rückblick Fachtag Gesundheitsfundraising 2018

Am 6. März fand im Universitätsklinikum Frankfurt der achte Fachtag Gesundheit statt. Stolze 150 TeilnehmerInnen nahmen an der renommierten Fachveranstaltung im Gesundheitsfundraising teil und konnten sich über einige Highlights freuen: Der prominente Referent Dr. Eckhart von Hirschhausen Einblicke in seine Stiftung ‚Humor hilft heilen‘ und setzte sich daneben kritisch mit dem deutschen Gesundheitswesen auseinander. Die Key-Note des US-Fundraisers Bruce Bartoo fiel in diesem Jahr sehr emotional aus: In einfühlsamen und emotionalen Videos kamen ehemalige Patienten und Angehörige zu Wort, die nach erfolgreicher Genesung nun selbst als SpenderInnen Projekte unterstützen.

Die Themen waren vielfältig: Es ging um Aktuelles aus der Fundraising-Abteilung der Charité, eine von der Ev. Stiftung Alsterdorf geleitete Kampagne für eine Eltern-Kind-Klinik und die SpenderInnenbindung der ‚Roten Nasen‘. Außerdem gab es Vorträge zu den Fragen, wie man online die eigene Zielgruppe erreicht und auf welchem Weg alternative Förderquellen erschließbar sind.

Die Thementische boten Raum für den Austausch zwischen ReferentInnen und TeilnehmerInnen. Wie können Ärzte und Pflegekräfte ins Fundraising einbezogen werden? Was macht gutes Erbschaftsmarketing aus? Wie gewinnt man SpenderInnen für Randthemen? Diese Fragen lagen den Diskussionsrunden zugrunde. Außerdem bot eine Beraterin an, Fundraising-Projekte der Teilnehmenden zu analysieren, um nützliche Gestaltungstipps zu geben.

Eine Bildergalerie zum Fachtag ist jetzt auf der Seite der Fachgruppe Gesundheit verfügbar (<https://www.dfrv.de/ueber-uns/fachgruppen/gesundheitswesen/>).

Der DFRV sagt: Alles Gute zum Geburtstag

Wir gratulieren ganz herzlich unseren Mitgliedern, die im April einen runden Geburtstag feiern:

Rainer Hofmann	1. April
Ulrich Brachthäuser	7. April
Monika Willich	10. April
Christina Frey-Scholz	13. April
Hendrik Addens	18. April
Michaela Krause	20. April
Sabine Schneider	23. April
Sylvia Paul	24. April
Ute Tobien	27. April

Sie feiern Ihre Geburtstage ausschließlich in einem privaten Umfeld und möchten lieber keine Gratulationen aus dem Verband? Dann sagen Sie uns bitte unter newsletter@dfrv.de Bescheid. Wir streichen Sie dann aus unserer Geburtstagsliste.

nach oben

Regionalgruppen

Im April finden keine Treffen der Regionalgruppen statt.

nach oben

Branchen-News

Frauen im Fundraising

Am 8. März war Internationaler Frauentag und damit eine passende Gelegenheit auf den hohen Anteil von Fundraiserinnen weltweit hinzuweisen. Obwohl wesentlich mehr Frauen im Fundraising tätig sind als Männer, sind sie – wie auch in vielen anderen Branchen – in Führungspositionen immer noch unterrepräsentiert. Auch existieren weiterhin unterschiedliche Gehaltsstufen von Frauen und Männern in vergleichbaren Positionen im Fundraising.

Zur Förderung der Gleichstellung der Geschlechter wurde schon im Jahr 2008 die Fachgruppe Frauen ins Leben gerufen. Die Fachgruppe setzt sich unter der Leitung von Elisabeth Lenz für Frauenrechte im Fundraising ein und lädt in ihrer lebendigen Fachgruppenarbeit regelmäßig zu Veranstaltungen ein. Am 8. März 2017 wurde die Fachgruppe für ihre Leistungen im Rahmen des Sage Summit mit einem Preis ausgezeichnet. Zur Seite der Fachgruppe Frauen gelangen Sie hier: <https://www.dfrv.de/ueber-uns/fachgruppen/frauen/>.

Blockchain-Seminar „Welche Möglichkeiten und Herausforderungen kommen auf das Fundraising zu?“

Die Digitalisierung eröffnet auch im Fundraising-Bereich zunehmend neue Möglichkeiten. Die Blockchain-Technologie ist eine davon. Das Blockchain-Seminar am 19.06.18 in Frankfurt am Main beleuchtet Chancen, Risiken und Grenzen dieser Technologie für das Fundraising. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen Beiträge zum grundsätzlichen Verständnis und Praxisbeispiele. Natürlich bleibt auch Zeit für Austausch und Vernetzung. Veranstalter sind das Blockchain Center der Frankfurt School of Finance & Management gGmbH sowie die Cloud und Rüben gGmbH.

Wichtig: technisches Verständnis ist zur Teilnahme nicht notwendig; Interesse am Thema reicht aus!

Sollten Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an bhatti@cloud-und-rueben.org.

Wer macht was?

Führungswechsel bei Bärenherz

Nach 17 Jahren als Geschäftsführerin der Bärenherzstiftung verabschiedet sich Gabriele Müller am 31. März in den Ruhestand. Unter ihrer Leitung wuchs die kleine Spendeninitiative zu einer angesehenen

Stiftung, die erfolgreich mehrere Kinderhospize fortlaufend finanziert. Müller leistete dabei Pionierarbeit im Fundraising und in der Öffentlichkeitsarbeit. Ihre Position wird übernommen von ihrer Stellvertreterin seit über zehn Jahren, Anja Eli-Klein. Sie freut sich auf die neue Aufgabe und hofft, die Bärenherzstiftung noch weiter voranbringen zu können.

Verstärkung bei ENTERBRAIN

Die ENTERBRAIN Software AG, ein Dienstleister für Non-Profit-Organisationen, beschäftigt seit kurzem zwei neue Mitarbeiterinnen: Frau Melanie Gründler (mailto:mg@enterbrain.ag) und Frau Libuše Wodak (lw@enterbrain.ag) sind mit allen Belangen im Bereich Vertrieb und Marketing betraut. Mit reichlich Vertriebserfahrung im Rücken werden beide Mitarbeiterinnen nicht nur potentielle Kunden im In-House-Vertrieb, sondern auch auf Messen und Veranstaltungen beraten und betreuen.

Van Acken Fundraising GmbH mit personeller Verstärkung

Das Krefelder Familienunternehmen wird seit kurzem im Fundraising durch Benjamin Huber (41 Jahre) verstärkt. Der gebürtige Düsseldorfer hat als geprüfter Wirtschaftsfachwirt in den letzten Jahren erfolgreich im Vertrieb, in Marktforschung und Beratung gearbeitet. Anja Raubinger, Geschäftsführerin der van Acken Fundraising GmbH, freut sich über die personelle Verstärkung: „Wir sind froh, dass wir mit Herrn Huber einen sehr qualifizierten Berater gefunden haben, der unser Team optimal ergänzt. Damit sind wir bestens für zukünftige Herausforderungen aufgestellt und können Interessenten wie auch Kunden einen echten Mehrwert bieten“.

Stellenbörse

FUNDRAISER/IN bei der Aktionsgemeinschaft Solidarische Welt e.V. ([Stellenangebot](#)) Bewerbungsfrist: 13. April 2018

FUNDRAISER/IN (WIRTSCHAFT/FÖRDERMITTELGEBER) bei der Universität Leipzig ([Stellenangebot](#)) Bewerbungsfrist: 15. April 2018

ERBSCHAFTSFUNDRAISER/IN bei Evangelische Brüder-Unität ([Stellenangebot](#)) Bewerbungsfrist: 19. April 2018

STELLVERTRETENDE/R DIREKTOR/IN STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN bei der Deutschen Gesellschaft für Auswärtige Politik e.V. (DGAP) ([Stellenangebot](#)) Bewerbungsfrist: 20. April 2018

FÖRDERERGEWINNUNG ALS DIREKT-DIALOGER/INNEN bei Greenpeace e.V. ([Stellenangebot](#)) Bewerbungsfrist: 20. April 2018

REFERATSLEITER/IN SPENDERSERVICE IM REFERAT „GEMEINDESERVICE UND PROJEKTVERMITTLUNG“ bei missio e.V., internationales kath. Hilfswerk ([Stellenangebot](#)) Bewerbungsfrist: 21. April 2018

REFERENT/IN GROßSPENDER-FUNDRAISING bei German Doctors e.V. ([Stellenangebot](#)) Bewerbungsfrist: 22. April 2018

FUNDRAISER/IN bei der DKMS LIFE ([Stellenangebot](#)) Bewerbungsfrist: 24. April 2018

FUNDRAISER/IN bei der Johanniter Unfallhilfe e.V., Regionalverband Münsterland/Soest ([Stellenangebot](#)) Bewerbungsfrist: 25. April 2018

FUNDRAISINGLEITER/IN bei Leaders In Science ([Stellenangebot](#)) Bewerbungsfrist: 26. April 2018

MITARBEITER/IN FÜR ERBSCHAFTSMARKETING bei der Björn Schulz Stiftung Irmengard-Hof ([Stellenangebot](#)) Bewerbungsfrist: 27. April 2018

REFERENT/IN FUNDRAISING bei der Heinz Sielmann Stiftung ([Stellenangebot](#)) Bewerbungsfrist: 30. April 2018

REFERENT/IN FÜR FUNDRAISING MIT SCHWERPUNKT ERBSCHAFTEN UND ZUSTIFTUNGEN bei der Alzheimer Forschung Initiative e.V. ([Stellenangebot](#)) Bewerbungsfrist: 15. Mai 2018

Weiterbildung

Ab 10. April in München - Fundraising Lehrgang 2018 [mehr](#)

16.4. in München - Mehr Wirkung durch die Kraft der Marke [mehr](#)

16.4. in Leipzig – Workshop: Warum Menschen spenden. Motive von Förderern berücksichtigen und strategisch Beziehungen aufbauen [mehr](#)

17.4. in München - Fit für die Medien - Verständnis für die "andere" Seite als Basis erfolgreicher Kommunikation [mehr](#)

18.-20.4. in Kassel - 25. Deutscher Fundraising-Kongress [mehr](#)

19.4. in München - Mit dem richtigen Content mehr bewegen! [mehr](#)

20.4. in Berlin - Steuerrecht "kompakt" für NPOs – Welche aktuellen Änderungen gibt es im Gemeinnützigkeitsrecht? [mehr](#)

21.4. in Berlin - Investition und Finanzierung in NPOs [mehr](#)

25.4. in München - Zielorientiert Besprechungen organisieren und leiten [mehr](#)

26.4. in Frankfurt am Main - Tagesseminar „EU-Fördermittel“ [mehr](#)

27.4. in München - Big fishes - big challenges? Fundraising mit Unternehmenskooperationen [mehr](#)

7.-8.5. in Tromm, Wald-Michelbach - Erfolgreich Spender und Sponsoren gewinnen: Die Starthilfe in Ihr professionelles Fundraising [mehr](#)

8.5. in Frankfurt am Main – Kompaktseminar: Fördermittel für gemeinnützige Projekte [mehr](#)

Abbestellen

Wenn Sie den Newsletter abbestellen möchten, schreiben Sie uns bitte eine E-Mail an info@dfrv.de.

Impressum

„FundStücke“ erscheint monatlich und ist der Online-Dienst für Mitglieder des Deutschen Fundraising Verbands (DFRV).

Anschrift:

Deutscher Fundraising Verband e.V., Brüderstraße 13, 10178 Berlin

Telefon: 030 308831-800, Fax: 030 308831-805

E-Mail: [info\(at\)dfrv.de](mailto:info(at)dfrv.de), www.dfrv.de

Verantwortlich für diese Ausgabe: Arne Peper

Redaktion: Christina Raupach

Copyright by Deutscher Fundraising Verband e.V., Berlin

Der Abdruck und die Weiterverbreitung in elektronischen Datennetzen, auf Speichermedien und in Datenbanken sind nur mit Genehmigung des Herausgebers gestattet. Beachten Sie bitte auch, dass sich Links auf Dokumenten ändern können, auch kurzfristig. Dies liegt nicht in der Verantwortung des Deutschen Fundraising Verbands, sondern des Betreibers der verlinkten Seite. Ebenso erklärt der Deutsche Fundraising Verband ausdrücklich, dass verlinkte Sites nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen und er deshalb auch nicht für deren Inhalte verantwortlich ist.

Die Rubriken "Branchennews" und "Wer macht was" beruhen weitestgehend auf Ihren Meldungen. Die Redaktion übernimmt keine Verantwortung für die Richtigkeit.

Diese und ältere Ausgaben der Newsletter des Deutschen Fundraising Verbands gibt es nach Passworteingabe auf der Internetseite www.dfrv.de im Mitgliederbereich des Deutschen Fundraising Verbands in der Rubrik „Newsletter“.

© Deutscher Fundraising Verband 2018

„FundStücke“ erscheint mit freundlicher Unterstützung der Deutsche Post AG.