

Newsletter Mai 2018

Editorial

Liebe Mitglieder des Deutschen Fundraising Verbands,

seit Freitag dem 25. Mai ist die Europäische Datenschutz-Grundverordnung wirksam. Überraschend kam das neue Datengesetz nicht, schon 2016 wurde es vom Europäischen Parlament verabschiedet. Dennoch war die Umsetzung der neuen Vorschriften ein Kraftakt – vor allem für kleine und mittlere Organisationen mit begrenzten personellen und finanziellen Ressourcen.

Wir hoffen, dass bei Ihnen alles reibungslos verlaufen ist und Sie beim Thema Datenschutz nun fest im Sattel sitzen. Letztlich zählt das Ergebnis – und das lohnt sich: Die Rechte unserer SpenderInnen und InteressentInnen im Umgang mit ihren personenbezogenen Daten wurden deutlich gestärkt und EU-weit vereinheitlicht.

Im Mai konnten wir außerdem einen genaueren Blick auf die Bilanz des vergangenen Fundraising Kongresses werfen. Es gibt gute Nachrichten: Der Kongress ist seit diesem Jahr wieder auf Wachstumskurs! Darüber freuen wir uns besonders und danken nochmals allen, die in diesem Jahr dabei gewesen sind.

Allen MitarbeiterInnen und FundraiserInnen im Stiftungswesen empfehlen wir, sich noch bis zum 1. August für den kommenden Fachtag Stiftung anzumelden! Bis dahin können Sie sich nämlich noch zum günstigen Frühbucher-Tarif für die zweitägige Veranstaltung vom 27. bis 28. September in Stuttgart anmelden. Mehr zum spannenden Programm und den hochkarätigen ReferentInnen erfahren Sie in diesem Newsletter.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Ihr

Arne Peper

Aus dem Vorstand

Call-for-Paper für Deutschen Fundraising Kongress 2019 startet im Juli

Gerne wollen wir Sie jetzt schon darauf hinweisen, dass der Call-for-Paper für den kommenden Kongress im Juli startet. Ab dann können sich Fundraiserinnen und Fundraiser mit einem eigenen Beitrag als Seminar- oder Workshopleiter für den Kongress bewerben, der vom 8 bis 10. Mai 2019 in Kassel tagen wird.

Sobald ein genauer Termin für den Start des Call-for-Paper feststeht, werden wir Ihnen diesen mitteilen. Wir freuen uns jetzt schon auf Ihre vielfältigen und interessanten Beiträge!

Jetzt Werbeplatz im Handbuch für unternehmerisches Engagement sichern

Im August erscheint die neue Ausgabe des Handbuches für unternehmerisches Engagement. Alle DFRV-Mitglieder können zu besonders günstigen Konditionen in dem Branchenbuch für den gemeinnützigen Sektor werben. Das Handbuch wird an ca. 10.000 spendenaffine Unternehmerinnen und Unternehmer, Marketingverantwortliche und CSR-Beauftragte in ganz Deutschland versendet.

Als Mitglied des DFRV erhalten Sie 10 Prozent Rabatt auf Ihre Buchung von Anzeigen oder Advertorials in der kommenden Ausgabe! Die Mediadaten und weitere Informationen finden Sie auf der Website unter www.engagement-handbuch.de (www.engagement-handbuch.de). Sie können auch direkt Kontakt mit der Ansprechpartnerin Josephine Barkusky aufnehmen: barkusky@probono-berlin.de.

Verlosung für drei CFRE-Stipendien läuft: Bewerben Sie sich jetzt!

Noch bis zum 31. August haben alle DFRV-Mitglieder die Chance ein CFRE-Stipendium zu gewinnen! Dafür müssen Sie sich nur an der Verlosung beteiligen. GewinnerInnen der Stipendien können kostenlos an der international anerkannten und renommierten Weiterbildung zum „Certified Fund Raising Executive“ teilnehmen. Dieses Angebot ist für DFRV-Mitglieder interessant, die international arbeiten und fortgeschrittene Englisch-Kenntnisse haben.

Der DFRV verlost insgesamt drei Stipendien der CFRE International (<http://www.cfre.org/>). Die Organisation hat es sich zur Aufgabe gemacht, den internationalen Fundraising-Bereich durch Weiterbildungsangebote und Zertifizierungsprozesse zu professionalisieren.

Bewerben Sie sich bis zum 31. August für eines der begehrten Stipendien! Alle Details zum Bewerbungsverfahren finden Sie auf der DFRV-Seite (<https://www.dfrv.de/blog/2018/05/15/die-verlosung-startet-jetzt-fuer-cfre-stipendium-bewerben-2/>).

Die drei GewinnerInnen werden nach Ende der Bewerbungsfrist ausgelost und bekanntgegeben.

Aus dem Verband

Kongress 2018: Zahlen und Bewertungen liegen vor

Nun ist es amtlich, die Kongress-Abrechnung und die Teilnehmer-Bewertungen des Deutschen Fundraising Kongresses 2018 liegen vor. Es gibt gute Nachrichten: Der Kongress ist auf Wachstumskurs!

Der Umzug des Deutschen Fundraising Kongresses nach Kassel 2017 wurde noch misstrauisch beäugt, das zeigte sich auch in den kurzzeitig rückläufigen Teilnehmerzahlen. Im zweiten Jahr nach dem Umzug sind die Zahlen wieder angestiegen. Auch waren 2018 mehr Sponsoren vertreten als 2017. Darüber hinaus führten bessere Vertragskonditionen mit Kassel-Marketing und der Kongress-Agentur Kaiserwetter zu Kostenersparnissen. Aus diesen Gründen schloss der Kongress in diesem Jahr um gut 42 000 EUR besser ab als in 2017.

Was die Zahlen zeigen, wird auch durch viel positive Resonanz der BesucherInnen bestätigt. Die Bewertungen der Vorträge, der begleitenden Sponsorenaktionen, der Gestaltung der Netzwerkmöglichkeiten und des Rahmenprogramms sprechen für sich. Allen, die ihr Feedback mitgeteilt haben, gilt ein herzlicher Dank! Kleinere Pannen und Unwägbarkeiten gab es natürlich auch. So haben wir bei einigen wenigen Seminaren nicht mit dem großen Andrang gerechnet und zu kleine Räume geplant.

Der Deutsche Fundraising Kongress hat sich wieder einmal klar als die Premiumveranstaltung für fachliches Lernen und kollegialen Austausch im Fundraising bewiesen. Die Palette der Themen bietet für Fundraising-Professionals die Möglichkeit zur Fortbildung und zum Netzwerken auf hohem Niveau. Gerade die Resonanz von ErstbesucherInnen zeigte außerdem, dass der Mix in der Vermittlung von Basis- wie Fortgeschrittenenwissen besonders positiv wahrgenommen wurde.

Tragen Sie sich jetzt schon den Termin für den nächsten Kongress ein: 8. bis 10. Mai 2019 im Kongress-Palais Kassel.

Frühbucher-Rabatt für den Fachtag Stiftungen gilt noch bis zum 1. August

Am 27. und 28. September lädt die Fachgruppe Stiftung zum zweiten Fachtag Stiftungsfundraising nach Stuttgart ein. Noch bis zum 1. August können sich alle StiftungsfundraiserInnen und Interessierte zum vergünstigten Frühbucher-Rabatt ihren Platz auf dem Fachtag sichern!

Das Programm ist vielfältig und hat einige besondere Highlights zu bieten! Zum Beispiel die Masterclass mit Tony Myers, Principal and Senior Fundraising Counsel bei Myers & Associates. Der Branchen-Profi mit 20-jähriger Fundraising-Erfahrung wird mit den Teilnehmenden erarbeiten, wie sie neue Spendergruppen erschließen können. Außerdem dabei: Prof. Dr. Peter Frankenberg, Wissenschaftsminister a.D. u. Vorsitzender der Heinrich-Vetter-Stiftung, der eine Key-Note halten wird.

Alle StiftungsfundraiserInnen und Interessierte aus dem Bereich Stiftungen können sich über diesen Anmeldebogen (https://www.dfrv.de/wp-content/uploads/2018/05/Fachtag_Stiftungen_Programm-Anmeldung-2.pdf) registrieren. Die Fachgruppe Stiftung freut sich auf Sie!

Masterclasses auf der faith+funds 2018

In diesem Jahr bietet die faith+funds (Fachtagung Fundraising für Kirche, Caritas und Diakonie) zwei besondere Masterclasses an. Jacob Rohm, tätig in der Entwicklung, Analyse und Beratung bei PHINEO wird in der vierstündigen Masterclass das Thema „Der Teufel steckt im Detail – Wirkungsorientierung für kirchlich soziale Projekte nutzen“ besprechen.

„Planung und Konzeption von Fundraisingprojekten in Gemeinden und kirchlichen Organisationen“ ist das Thema der zweiten Masterclass, die von Wiebke Doktor, Geschäftsführerin des Conversio Institutes und Fachgruppenleiterin der Fachgruppe Kultur, geleitet wird. Beide Masterclasses bieten eine intensive Auseinandersetzung mit den jeweiligen Themen.

Melden Sie sich jetzt für das Branchentreffen des Fundraising für Kirche, Diakonie und Orden vom 19. bis 20. September 2018 in Köln an! Das komplette Programm sowie den Anmeldebogen finden Sie hier (https://www.dfrv.de/wp-content/uploads/2018/05/Fachtag_faithfunds_2018-Programm-Anmeldung-1.pdf).

Bleiben Sie auf dem Laufenden: Kongress-Newsletter 2019

Die Planung für den Deutschen Fundraising Kongress 2019 hat schon begonnen. Um regelmäßig über Themen, Referenten und Neuigkeiten auf dem Laufenden gehalten zu werden, melden Sie sich jetzt für unseren Kongress-Newsletter 2019 unter diesem Link (<https://www.fundraising-kongress.de/newsletter/>) an.

Wichtig: Wir bitten auch alle, die den Kongress-Newsletter für 2018 abonniert hatten, sich über diesen Link erneut anzumelden (<https://www.fundraising-kongress.de/newsletter/>). Nur durch diese

erneute Bestätigung sind wir nach den Richtlinien den neuen Datenschutz-Richtlinien berechtigt, Ihnen die Newsletter weiterhin zukommen zu lassen.

Erfolgreicher Auftakt der Webinare der Fachgruppe Gesundheitswesen

Am 24. März fand das erste Webinar der sechsteiligen, englischsprachigen Serie zum Thema Gesundheitsfundraising statt. Die von der Fachgruppe Gesundheit in Kooperation mit der Association for Healthcare Philanthropy (AHP) organisierte und von unserem Bildungspartner Fundraising Akademie durchgeführte Reihe ist sehr erfolgreich gestartet! Fachgruppenleiterin Birgit Stumpf freute sich über das klare „Weiter so!“ der Teilnehmenden.

Am Donnerstag, den 28. Juni (16:30 - 17:45 Uhr) findet das zweite Webinar statt. Dann geht es um "Kleinspenden - A Multi-Channel Approach to Annual Giving". Melden Sie sich jetzt noch an! Hier (https://www.dfrv.de/wp-content/uploads/2018/05/Webinare2018_Anmeldung.pdf) finden Sie das Anmeldeformular.

Hinweis: Geburtstagsgratulationen des DFRV werden nicht mehr veröffentlicht

An dieser Stelle haben wir monatlich unseren Mitgliedern zu runden Geburtstagen gratuliert. Da wir nicht mehr detailliert nachvollziehen können, wer uns sein Einverständnis zur Veröffentlichung des Geburtsdatums gegeben hat, haben wir uns dazu entschieden, diese Rubrik nicht weiter fortzuführen.

Sollten Sie andere Mitglieder auch in Zukunft über Ihren runden Geburtstag informieren wollen, so bitten wir Sie, uns eine schriftliche Genehmigung per Mail an newsletter@dfrv.de zuzusenden.

nach oben

Regionalgruppe

14. Juni in Kassel – Treffen der Regionalgruppe Kassel bei der Bruderhilfe Sachversicherung AG, Kölnische Straße 108 – 112, 34108 Kassel, 12 – 14 Uhr [mehr](#)

nach oben

Branchen-News

Bildungs- und Fortbildungsveranstaltungen zum Fundraising in Deutschland nehmen zu und haben wachsenden Zulauf

Die Professionalisierung im Deutschen Fundraising nimmt merklich zu! Das zeigen die vielfältigen Aus- und Weiterbildungsangebote, die sich in den letzten Jahren auf dem deutschen Markt entwickelt haben. FundraiserInnen können mittlerweile aus einem großen und weiter wachsenden Portfolio an Weiterbildungsmöglichkeiten des DFRV und weiterer Anbieter wählen.

- Anfänger und kleinere Organisationen profitieren von regionalen Fundraisingtagen privater Anbieter mit Grundlagenwissensvermittlung.

- Zahlreiche Spezialveranstaltungen sowohl des DFRV als auch von kommerziellen Anbietern können zur Vermittlung komplexen Wissens genutzt werden (Erbschaften, digitales Fundraising, Großspender etc.).
- Sogar Studiengänge z.B. der Fundraising-Akademie, mit der Möglichkeit eines Masterstudiums, sind inzwischen etabliert.
- Darüber hinaus gibt es EFA-zertifizierte Fortbildungs-Veranstaltungen sowie die Möglichkeit, sich international CFRE-zertifizieren zu lassen.
- Der jährliche Fundraising-Kongress des DFRV rundet als größte deutschsprachige Wissens- und Netzwerkveranstaltung das Angebot ab.

Nähere Infos finden Sie unter <https://www.dfrv.de/veranstaltungen/>.

Tafel Deutschland e.V. startet Petition 'Rentenpunkte für das Ehrenamt!'

Tafel Deutschland e.V. hat im Mai eine Petition zum Thema Rentenpunkte für ehrenamtlich Engagierte gestartet. Wer sich nachweislich für viele Jahre ehrenamtlich engagiert hat, soll künftig zusätzliche Rentenpunkte erhalten. Damit will die Tafel das bürgerschaftliche Engagement stärken, das für viele gemeinnützige Organisationen und Vereine extrem wichtig ist.

Die Petition schließt sich an weitere Forderungen der Tafel Deutschland e.V. – anlässlich der Bundestagswahl im vergangenen Jahr – zur Ehrenamtsförderung im Steuer- und Rentenrecht an. Die Petition richtet sich an Bundesarbeitsminister Hubertus Heil, dem im Oktober die gesammelten Unterschriften übergeben werden.

Hier können Sie mehr über die Kampagne erfahren und unterzeichnen:

<https://weact.campact.de/petitions/rentenpunkte-fur-das-ehrenamt-2>

Wer macht was?

Neuer Mitarbeiter bei der Evangelischen Schulstiftung in der EKD

Seit April arbeitet Thomas Martens für die Evangelische Schulstiftung in der EKD (ESS EKD) und baut dort über die nächsten fünf Jahre das Fundraising auf. Er kommt ursprünglich aus dem Bereich Tier-schutz-Fundraising und arbeitete auch für die Christoffel Blindenmission. Er freut sich auf die Herausforderung, das Fundraising in der Schulstiftung aufzubauen. Als aktives Mitglied im Deutschen Fundraising Verband tauscht er sich gerne mit anderen aus.

Neue Geschäftsführung bei CFI Internationale Kinderhilfe

Anja Lemmermann und Sonja Neuhaus teilen sich seit Oktober 2017 die Geschäftsführung von CFI Kinderhilfe in Teilzeit. Neben einer weiteren Halbtagskraft werden sie von drei Minijobberinnen und einem Team von hochengagierten Botschafter/innen und Ehrenamtlichen unterstützt.

Christoph Schubert zum Vorstandsmitglied der Stiftung help and hope ernannt

Die help and hope Stiftung freut sich, mit Christoph Schubert einen erfahrenen Wirtschaftsprüfer und Steuerberater für sich gewonnen zu haben. Er ist Partner bei der Husemann Eickhoff Salmen & Partner GbR und seit Kurzem Mitglied im Stiftungsvorstand. Aus einer langjährigen Zusammenarbeit

wird damit ein offizieller Zusammenschluss, in dessen Rahmen Herr Schubert die Verantwortung für den Bereich Steuern und Controlling übernimmt.

NBH Vaterstetten baut Fundraising aus

Die Nachbarschaftshilfe Vaterstetten macht den Schritt ins professionelle Fundraising mit einem Teamzuwachs komplett: Seit Mai 2018 ist Christine Gediga damit beauftragt, das entsprechende Ressort weiter auszubauen. Frau Gediga bringt langjährige Erfahrungen aus ihrer Zeit beim Martinsclub Bremen e.V. und bei der Lebenshilfe Freising e.V. mit und wird nun die ganze Bandbreite des Fundraisings in der Nachbarschaftshilfe etablieren.

Zwei neue Mitarbeiter bei der Deutschen Universitätsstiftung

Die Deutsche Universitätsstiftung begrüßte kürzlich zwei neue KollegInnen. Lena Maske kommt vom Kölner Gymnasial- und Stiftungsfonds und ist nun verantwortlich für das Stiftungsfundraising sowie die Betreuung zweier Programme namens „Welcome“ und „TANDEM“. Daniel Mey war zuvor Geschäftsführer der TVR Volleyball GmbH in Rottenburg. Er betreut künftig das Stipendienprogramm „Hochform“ und ist zuständig für das Fundraising im Unternehmensbereich.

Stellenbörse

LEITUNG FUNDRAISING bei Museum Ludwig in Köln: Stellenangebot (<https://www.dfrv.de/job/museum-ludwig-koeln-44-leitung-fundraising/>)

GESCHÄFTSFÜHRERIN bei Stiftung Vicente Ferrer gGmbH (Deutschland) in Berlin oder Düsseldorf: Stellenangebot (<https://www.dfrv.de/job/geschaeftsfueher-in/>)

REFERENT (m/w) PHILANTROPIE UND STIFTUNG bei World Vision Deutschland e.V. in Friedrichsdorf/Ts. bei Frankfurt am Main: Stellenangebot (<https://www.dfrv.de/job/referent-m-w-philanthropie-und-stiftung/>)

FUNDRAISER (m/w) IN VOLLZEIT (40 STUNDEN) / TEILZEIT MÖGLICH bei Wikimedia Deutschland e.V.: Stellenangebot <https://www.dfrv.de/job/wikimedia-deutschland-e-v-berlin-44-fundraiser-m-w/>

FUNDRAISER/IN IM BEREICH GROßSPENDER UND PARTNERSCHAFTEN bei Stiftung Menschen für Menschen - Karlheinz Böhms Äthiopienhilfe in München: Stellenangebot (<https://www.dfrv.de/job/fundraiser-m-w-im-bereich-grossspender-und-partnerschaften/>)

MITARBEITER FUNDRAISING UND MARKETING bei Johanniter-Unfall-Hilfe e.V. in Lüdenscheid: Stellenangebot (<https://www.dfrv.de/job/johanniter-unfall-hilfe-e-v-luedenscheid-44-mitarbeiter-in-im-bereich-fundraising-und-marketing/>)

REFERENT/IN ONLINE KOMMUNIKATION (PAID MEDIA/ANALYSE) bei UNO-Flüchtlingshilfe in Bonn: Stellenangebot (<https://www.dfrv.de/job/uno-fluechtlingshilfe-bonn-44-referent-in-online-kommunikation-paid-media-analyse/>)

Weiterbildung

7.-8. Mai in Wald-Michelbach – Erfolgreich Spender und Sponsoren gewinnen: Die Starthilfe in Ihr Professionelles Fundraising mehr (<https://www.dfrv.de/events/erfolgreich-spender-und-sponsoren-gewinnen-die-starthilfe-in-ih-professionelles-fundraising-2/>)

11. Juni 2018 - 12. Juni 2018 in Bonn – Fundraising für Hochschulen und Klinika mehr (<https://www.dfrv.de/events/fundraising-fuer-hochschulen-und-klinika/>)

14. Juni 2018 in München – Stiftungen in Veränderungsprozessen – den Wandel gestalten – Change Prozesse in Stiftungen mehr (<https://www.dfrv.de/events/stiftungen-in-veraenderungsprozessen-den-wandel-gestalten-change-prozesse-in-stiftungen-2/>)

19. Juni 2018 in Köln – Kapitalkampagne: Der Turbo im Fundraising – Große Geber in kurzer Zeit bewegen mehr (<https://www.dfrv.de/events/kapitalkampagne-der-turbo-im-fundraising-grosse-geber-in-kurzer-zeit-bewegen/>)

25. Juni 2018 in Mannheim – Grundlagenseminar: Gemeinnützigkeitsrecht mehr (<https://www.dfrv.de/events/grundlagenseminar-gemeinnuetzigkeitsrecht-3/>)

27. Juni 2018 in Hannover – Kompaktseminar – Fördermittel für gemeinnützige Projekte mehr (<https://www.dfrv.de/events/kompaktseminar-foerdermittel-fuer-gemeinnuetzige-projekte-2/>)

Abbestellen

Wenn Sie den Newsletter abbestellen möchten, schreiben Sie uns bitte eine E-Mail an datenschutz@dfrv.de.

Impressum

„FundStücke“ erscheint monatlich und ist der Online-Dienst für Mitglieder des Deutschen Fundraising Verbands (DFRV).

Anschrift:

Deutscher Fundraising Verband e.V., Brüderstraße 13, 10178 Berlin

Telefon: 030 308831-800, Fax: 030 308831-805

E-Mail: [info\(at\)dfrv.de](mailto:info(at)dfrv.de), www.dfrv.de

Verantwortlich für diese Ausgabe: Arne Peper

Redaktion: Christina Raupach

Copyright by Deutscher Fundraising Verband e.V., Berlin

Der Abdruck und die Weiterverbreitung in elektronischen Datennetzen, auf Speichermedien und in Datenbanken sind nur mit Genehmigung des Herausgebers gestattet. Beachten Sie bitte auch, dass sich Links auf Dokumenten ändern können, auch kurzfristig. Dies liegt nicht in der Verantwortung des Deutschen Fundraising Verbands, sondern des Betreibers der verlinkten Seite. Ebenso erklärt der Deutsche Fundraising Verband ausdrücklich, dass verlinkte Sites nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen und er deshalb auch nicht für deren Inhalte verantwortlich ist.

Die Rubriken "Branchennews" und "Wer macht was" beruhen weitestgehend auf Ihren Meldungen. Die Redaktion übernimmt keine Verantwortung für die Richtigkeit.

Diese und ältere Ausgaben der Newsletter des Deutschen Fundraising Verbands gibt es nach Passwortheingabe auf der Internetseite www.dfrv.de im Mitgliederbereich des Deutschen Fundraising Verbands in der Rubrik „Newsletter“.

Datenschutzhinweis

Sie erhalten diesen Newsletter als Mitglied des Deutschen Fundraising Verbandes e.V. im Rahmen der Mitgliedsvereinbarung oder weil Sie sich als Newsletter-EmpfängerIn bei uns registriert haben.

Selbstverständlich können Sie diesen Newsletter jederzeit mit einer kurzen Mail an datenschutz@dfrv.de abbestellen.

Adress-Änderungen senden Sie bitte an info@dfrv.de.

Wir nutzen für den Newsletter-Versand Newsletter-Dienstleister wie Cleverreach. Diese professionellen Tools verarbeiten schnell große Mengen an Versanddaten und bieten uns als Kunden Auswertungsmöglichkeiten, um Bounces, Blacklists und Öffnungsraten zu verwalten. Dies dient der Verbesserung unserer Dienstleistungen für Sie und wird von uns nur gruppenbezogen genutzt. Eine Speicherung oder Auswertung personenbezogener Daten, die über diese spezifische Newsletter-Nutzung hinausgehen, wird nicht durchgeführt. Die Datenschutzhinweise von Cleverreach finden Sie unter: <https://www.cleverreach.com/de/datensicherheit/>.

Detaillierte Informationen zu unserem Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten und zu unserer aktuellen Datenschutzerklärung mit allen Adressen für Beschwerden und Widersprüche, aber auch Lob und Zuspruch finden Sie unter www.dfrv.de/datenschutz.

© Deutscher Fundraising Verband 2018

„FundStücke“ erscheint mit freundlicher Unterstützung der Deutsche Post AG.