

Newsletter November 2018

Editorial

Liebe Mitglieder des Deutschen Fundraising Verbandes,

der frühe Vogel fängt den Wurm! Seit Mitte Oktober können Sie sich Ihr Ticket für den Fundraising Kongress 2019 in Kassel buchen und mit dem reduzierten Early-Bird-Tarif sparen! Gerne will ich hier schon eine Neuerung ankündigen: Am Kongress-Mittwoch wird zusätzlich der erste Fachtag Digitales mit hochkarätigen ReferentInnen stattfinden. Ein großer Dank geht hierbei an die Fachgruppe Digitales!

Bevor es nach Kassel geht, treffen sich im März FundraiserInnen aus dem Gesundheitswesen zum neunten Fachtag Gesundheitsfundraising in Frankfurt am Main. Außerdem gibt es schon in diesem November einen spannenden Termin für alle GesundheitsfundraiserInnen: ein weiteres Webinar aus der erfolgreichen US-Webinar-Serie.

Über diese Termine und alles Weitere was den Verband gerade bewegt, berichten wir in diesem Newsletter.

Herzlichen Dank für Ihren Einsatz und viel Freude beim Lesen!

Ihre

Larissa Probst

Aus dem Vorstand

Ticketverkauf für Fundraising Kongress 2019 ist gestartet

Wir freuen uns, Ihnen verkünden zu können, dass ab sofort Tickets für den Deutschen Fundraising Kongress 2019 auf der [Kongress-Website](#) erhältlich sind! Noch bis zum 15. Dezember können Sie diese zum günstigen Frühbuchertarif erwerben. Greifen Sie also jetzt zu und sichern Sie sich Ihren Platz auf dem Branchentreffen der FundraiserInnen!

Übrigens: Mitglieder sparen extra! Für Verbandsmitglieder gibt es die Tickets noch günstiger. Es lohnt sich also, jetzt Mitglied zu werden! Ein Überblick über Vorteile einer Mitgliedschaft finden Sie [hier](#).

Deutscher Fundraising Preis 2019 – Seien Sie dabei!

Die Einreichungsphase für den Deutschen Fundraising Preis geht weiter! Noch bis zum 14. Januar 2019 können Sie Ihr Projekt/Ihre Kampagne einreichen. Nutzen Sie Ihre Chance – vielleicht sind Sie der/die nächste PreisträgerIn! Oder haben Sie eine andere Organisation im Blick, die eine innovative Idee professionell umgesetzt hat? Springen Sie über Ihren Schatten und senden Sie uns die Arbeit einer anderen Organisation. Wir können alle daran wachsen.

Der Deutsche Fundraising-Preis wird jährlich vergeben, um die besten Fundraising-Arbeiten und die

Menschen, die dahinterstehen, zu würdigen. Die acht Kategorien, für die Sie sich dieses Jahr bewerben können, sind: Herausragendes persönliches Engagement, Bestes Mailing, Beste One-to-One-Aktion, Beste Aktion aus dem Bereich Digitales/Crossmedia, Beste Fundraising-Kampagne, Beste Großspendekampagne, Beste Unternehmenskooperation, Beste Kampagne aus dem Bereich kleines Budget. Zur Einreichung füllen Sie bitte das entsprechende [Online-Formular](#) aus.

Unsere unabhängige Jury freut sich auf Ihre Einreichungen!

Aus dem Verband

Erster Fachtag Digitales auf dem Kongress

Es ist offiziell! Der erste Fachtag Digital Fundraising wird im Rahmen des Deutschen Fundraising Kongresses am Mittwoch, den 8. Mai 2019 in Kassel stattfinden! Als Speaker-Organisationen stehen schon die UNO-Flüchtlingshilfe, Amnesty International Deutschland und SOS-Kinderdörfer Deutschland fest. Das umfassende Programm wird am 15. Dezember bekanntgegeben: Es erwarten Sie spannende Vorträge, eine Podiumsdiskussion und ein Barcamp zum Selbst-aktiv-werden.

Sichern Sie sich schon jetzt Ihre Tickets zum Frühbuchertarif! Hier geht es zur [Online-Anmeldung](#).

Nächstes Webinar zum Fundraising im Gesundheitswesen

„What are you going to do to my patient“ – Einbeziehung von Ärzten und Pflegekräften in den Fundraising Prozess: Das vierte Webinar unserer erfolgreichen US-Webinar-Serie widmet sich dem relevanten Thema der „Grateful Patients“. Überzeugend, informativ und kompakt vermittelt es Ihnen die wichtigsten Ansätze, wie Sie Ärzte und Pflegekräfte erfolgreich in den Fundraisingprozess einbeziehen können. Das Webinar wird live auf Deutsch gehalten, die Präsentationsfolien sind auf Englisch. Nutzen Sie diese Möglichkeit der Weiterbildung ohne Reisezeit und Reisekosten!

Das Webinar findet statt am Donnerstag, den 15. November 2018, von 16:30 bis 17:45 Uhr.

Melden Sie sich [hier](#) an!

Neunter Fachtag „Fundraising im Gesundheitswesen“

Das Programm des nächsten Fachtages „Fundraising im Gesundheitswesen“, der am 25. März in Frankfurt am Main stattfinden wird, ist in Planung. So viel sei an dieser Stelle verraten: Der Key-Note-Speaker wird ein führender und ausgezeichnete Fundraiser aus den USA sein! Er wird über das Thema „Major Donors“ referieren. Auch das deutsche Fundraising ist hochkarätig vertreten: Die Leiterin Fundraising von „Ärzten ohne Grenzen“ wird einen Überblick über erfolgreiche Fundraising-Strategien ihrer Organisation geben. Mehr Details folgen in Kürze!

Branchen-News

Alumniverein der Fundraising Akademie hat neuen Vorstand

Der Alumniverein der Fundraising Akademie hat einen neuen Vorstand gewählt. André Lersch ist der neue Vorsitzende. Außerdem ernannt wurden: Monika Glöcklhofer, Patricia Goldbach-Keim, Jan Hindrichs, Stephanie Neumann und Thomas Kreuzer. Der Alumniverein bietet Gelegenheit zu fachlichem Austausch und kollegialer Vernetzung zwischen AbsolventInnen der Fundraising Akademie.

Neuer Fördermittelführer erschienen

Der neue Fördermittelführer 2019/2020 für gemeinnützige Aktivitäten und Projekte wurde am 1. November 2019 vom Förderlotse-Verlag veröffentlicht. Er beinhaltet eine detaillierte Vorstellung von 350 Förderausschreibungen, einen Zugang zur Online-Datenbank mit weiteren 350 Fördermöglichkeiten sowie zahlreiche Insider-Tipps von Experten der Fördermittel-Akquise. Nähere Informationen zum Fördermittelführer 2019/2020 finden Sie [hier](#).

Stellenbörse

PROJEKT BETREUUNG „BINAS – BILDUNG NACHHALTIG SPENDEN®“ bei Rheinische Stiftung für Bildung ([Stellenangebot](#)) Bewerbungsfrist: 30. November 2018

REFERENT/IN FUNDRAISING bei Care-for-Rare Foundation ([Stellenangebot](#)) Bewerbungsfrist: 25. November 2018

LEITER (M/W) SPENDERKOMMUNIKATION UND FUNDRAISING bei Kindermissionswerk ‚Die Sternsinger‘ e. V. ([Stellenangebot](#)) Bewerbungsfrist: 18. November 2018

LEITER/IN FUNDRAISING bei Nationaltheater Mannheim ([Stellenangebot](#)) Bewerbungsfrist: 30. November 2018

Weiterbildung

16. November in München – Institutional Readiness – Die Grundlagen für ein erfolgreiches Fundraising [mehr](#)

19. November in Mannheim – 11. DIGEV-Praxisseminar Fundraising und Erbrecht [mehr](#)

30. November in Berlin – Großspenden- und Nachlassfundraising [mehr](#)

03. Dezember in Eisenach – Fortbildung „Stiftungsmanager/in (FA)“ [mehr](#)

Abbestellen

Sie können den Newsletter hier abbestellen.

Impressum

„FundStücke“ erscheint monatlich und ist der Online-Dienst für Mitglieder des Deutschen Fundraising Verbandes (DFRV).

Anschrift:

Deutscher Fundraising Verband e. V., Brüderstraße 13, 10178 Berlin

Telefon: 030 - 30 88 31 - 800, Fax: 030 - 30 88 31 - 805

E-Mail: info@dfrv.de, www.dfrv.de

Verantwortlich für diese Ausgabe: Larissa Probst (Geschäftsführung)

Redaktion: Christina Raupach

Copyright by Deutscher Fundraising Verband e. V., Berlin

Der Abdruck und die Weiterverbreitung in elektronischen Datennetzen, auf Speichermedien und in Datenbanken sind nur mit Genehmigung des Herausgebers gestattet. Beachten Sie bitte auch, dass sich Links auf Dokumenten ändern können, auch kurzfristig. Dies liegt nicht in der Verantwortung des Deutschen Fundraising Verbandes, sondern des Betreibers der verlinkten Seite. Ebenso erklärt der Deutsche Fundraising Verband ausdrücklich, dass verlinkte Sites nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen und er deshalb auch nicht für deren Inhalte verantwortlich ist.

Die Rubriken „Branchennews“ und „Wer macht was“ beruhen weitestgehend auf Ihren Meldungen. Die Redaktion übernimmt keine Verantwortung für die Richtigkeit.

Diese und ältere Ausgaben der Newsletter des Deutschen Fundraising Verbandes können Sie im Mitgliederbereich des Deutschen Fundraising Verbandes in der Rubrik „Newsletter“ im Internet (www.dfrv.de) finden und herunterladen.

Datenschutzhinweis

Sie erhalten diesen Newsletter als Mitglied des Deutschen Fundraising Verbandes e. V. im Rahmen der Mitgliedsvereinbarung oder weil Sie sich als Newsletter-EmpfängerIn bei uns registriert haben.

Selbstverständlich können Sie diesen Newsletter jederzeit mit einer kurzen Mail an datenschutz@dfrv.de abbestellen.

Adress-Änderungen senden Sie bitte an info@dfrv.de.

Wir nutzen für den Newsletter-Versand Newsletter-Dienstleister wie Cleverreach. Diese professionellen Tools verarbeiten schnell große Mengen an Versanddaten und bieten uns als Kunden Auswertungsmöglichkeiten, um Bounces, Blacklists und Öffnungsraten zu verwalten. Dies dient der Verbesserung unserer Dienstleistungen für Sie und wird von uns nur gruppenbezogen genutzt. Eine Speicherung oder Auswertung personenbezogener Daten, die über diese spezifische Newsletter-Nutzung hinausgehen, wird nicht durchgeführt. Die Datenschutzhinweise von Cleverreach finden Sie unter: <https://www.cleverreach.com/de/datensicherheit/>.

Detaillierte Informationen zu unserem Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten und zu unserer aktuellen Datenschutzerklärung mit allen Adressen für Beschwerden und Widersprüche, aber auch Lob und Zuspruch finden Sie unter www.dfrv.de/datenschutz.

© Deutscher Fundraising Verband 2018, „FundStücke“ erscheint mit freundlicher Unterstützung der Deutsche Post AG.