

**Ihr starker Auftritt  
in den Medien des  
Deutschen Fundraising Verbandes**

Mediadaten 2019

# Der Deutsche Fundraising Verband

---

Der Deutsche Fundraising Verband (DFRV) ist der Fachverband des Spendenwesens und mit rund 1.300 persönlichen und juristischen Mitgliedern der zweitgrößte Fundraising-Verband in Europa.

Zu seinen wichtigsten Zielen gehört die Implementierung einer Kultur des Gebens in Deutschland. In diesem Sinne unterstützt der DFRV insbesondere die Professionalisierung und Förderung ethischer Prinzipien im Fundraising.

Der Verband identifiziert und benennt zukunftsweisende Themen des Fundraisings. Er setzt berufliche Standards, unterstützt die Aus- und Weiterbildung von haupt- und ehrenamtlichen Mitgliedern im Fundraising und vertritt die Interessen seiner Mitglieder in Politik und Öffentlichkeit.

Zu seinen Mitgliedern zählen EntscheiderInnen aus dem Non-Profit-Bereich, AgenturvertreterInnen und Personen die im Spendenwesen tätig sind.



# Print: FUNDSücke – Das Magazin

FUNDSücke – Das Magazin berichtet über die wichtigsten Trends im Fundraising, zeigt die Hintergründe aktueller Debatten und beleuchtet den Spendenmarkt in unterhaltsamer Form.

Das Magazin richtet sich an die Mitglieder des Deutschen Fundraising Verbandes, an EntscheiderInnen, Führungskräfte und Fundraising-ExpertInnen in Spendensammelnden Organisationen sowie Agenturen im Non-Profit-Bereich.

Darüber hinaus wird es an PolitikerInnen, JournalistInnen, MultiplikatorInnen und Bibliotheken versandt und liegt bei zahlreichen Veranstaltungen des Verbandes und bei vielen regionalen Fundraisingtagen aus.

Das Magazin kann auch von fundraisinginteressierten Nicht-Mitgliedern bezogen werden. Sprechen Sie uns an – gerne schicken wir Ihnen auf Wunsch ein kostenloses Ansichtsexemplar.



# Print: Magazin - Eckdaten

---

## Herausgeber:

Deutscher Fundraising Verband e.V.  
Brüderstraße 13I 10178 Berlin  
(030) 30 88 31 800 | [www.dfrv.de](http://www.dfrv.de)

## Anzeigenberatung:

Christina Raupach (Deutscher Fundraising Verband)  
Telefon: (030) 30 88 31 802  
[raupach@dfrv.de](mailto:raupach@dfrv.de)

Kathrin Dost (kaiserwetter)  
Telefon: (030) 81466230  
[k.dost@kaiserwetter.de](mailto:k.dost@kaiserwetter.de)

## Redaktionsbüro:

Frau Hofmann (Grün alpha)  
Telefon (0241) 927 883 0  
[fundstueckemagazin@dfrv.de](mailto:fundstueckemagazin@dfrv.de)

**ISSN:** 2190-1783

**Heftformat:** DIN A4 (210 x 297 mm)

**Erscheinungsweise:** 4x jährlich (2014)

**Auflage:** 1.500 Exemplare

**Zielgruppen:** hauptberuflich im Spendenwesen tätige Personen, Agenturen, *Ausbildungseinrichtungen, Politiker, Journalisten, mit dem Spendenwesen befasste Verbände und Experten sowie Multiplikatoren* für Fundraisingthemen

**Abo:** 28,- Euro pro Jahr (inkl. Versand innerhalb Deutschlands. Preis internationaler Versand auf Anfrage)  
Wenn Sie nicht bis vier Wochen vor Ende des Abojahres gekündigt haben, verlängert sich das Abonnement automatisch um ein Jahr.

## Termine 2019

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1-2019	6. Februar	27. März
2-2019	6. Mai	26. Juni
3-2019	8. August	23. September
4-2019	23. Oktober	11. Dezember






# Print: Magazin – Anzeigenpreise (Preise verstehen sich zzgl. MwSt.)

## Anzeigenrabatte Magazin:

Bei der Buchung von zwei aufeinanderfolgenden Ausgaben: 10 % Rabatt auf den Gesamtpreis

Bei der Buchung von vier aufeinanderfolgenden Ausgaben: 20 % Rabatt auf den Gesamtpreis

Umschlagseiten sind von diesem Angebot ausgenommen.

Format		Platzierung	Preis <small>*alle Anzeigen werden farbig, 4c, gedruckt</small>
	1/1 Seite Anschnitt 210 x 297	U2 / U3	1.360,-
	1/1 Seite	U4	1.450,-
	1/1 Seite	Innenteil	1.270,-
	½ Seite quer oder hoch Anschnitt 105 x 297 (hoch) Anschnitt 210 x 148 (quer)	Innenteil	640,-
	¼ Seite quer oder hoch Anschnitt 105 x 148 (quer) Anschnitt 210 x 74 (hoch)	Innenteil	320,-

Die Preise verstehen sich in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Formate jeweils Breite x Höhe in mm.

# Print: Magazin – Spezialangebote (Preise verstehen sich zzgl. MwSt.)

Angebot	Platzierung	Preis
<b>Advertorial</b> 1/1 Seite	Innenteil	1.490,-
<b>Advertorial</b> 1/2 Seite	Innenteil	860,-
<b>Advertorial</b> 1/4 Seite	Innenteil	540,-
<b>Mittelinhefter</b> 4 Seiten individuelle Werbefläche in der Heftmitte <b>Viele Individualisierungen möglich!</b> <b>Sprechen Sie uns an!</b>	Innenteil	Grundpreis: 4.700,-
<b>Beilage zur Versandauflage</b> (bis 25g) Über 25 g: Portokosten nach Aufwand	in der Versandtasche	790,-

Die Preise verstehen sich in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Kombi-Pakete Print & Email (Preise verstehen sich zzgl. MwSt.)

Paket	Anzeige	Kombipreis (4c) in €
<b>Quartal</b> Advanced	1/1 Seite Anzeige im Magazin + 3 große Anzeigen im Textblock des Newsletters	<b>2.493,-</b> <b>10 % Ersparnis</b>
<b>Quartal</b> Economy	1/2 Seite Anzeige im Magazin + 3 kleine Anzeigen im Textblock des Newsletters	<b>1.251,-</b> <b>10 % Ersparnis</b>
<b>Halbjahr</b> Advanced	2x 1/1 Seite Anzeige im Magazin + 6 große Anzeigen im Textblock des Newsletters	<b>4.709,-</b> <b>15 % Ersparnis</b>
<b>Halbjahr</b> Economy	2x 1/2 Seite Anzeige im Magazin + 6 kleine Anzeigen im Textblock des Newsletters	<b>2.363,-</b> <b>15 % Ersparnis</b>
<b>Ganzjährig</b> Advanced	4x 1/1 Seite Anzeige im Magazin + 12 große Anzeigen im Textblock des Newsletters	<b>8.864,-</b> <b>20 % Ersparnis</b>
<b>Ganzjährig</b> Economy	4x 1/2 Seite Anzeige im Magazin + 12 kleine Anzeigen im Textblock des Newsletters	<b>4.448,-</b> <b>20 % Ersparnis</b>

## Technische Infos

Druckunterlagen: Bitte senden Sie die offsetfähige PDF-, EPS- oder tiff-Datei bis zum Anzeigenschluss per Email an [raupach@dfrv.de](mailto:raupach@dfrv.de)

Beschnittzugabe: Bei Anzeigenmotiven, die in den Anschnitt gehen, legen sie bitte rundherum eine Beschnittzugabe von 3 mm an.

# Das Kombi-Angebot zum Deutschen Fundraising Kongress

---

Der Deutsche Fundraising-Kongress ist das größte und renommierteste Branchentreffen im deutschsprachigen Raum. Jährlich versammeln sich Fundraiserinnen und Fundraiser aus Non-Profit-Organisationen drei Tage lang zum Fachdialog. 2019 findet der Deutsche Fundraising-Kongress zum 25. Mal mit über 800 Teilnehmerinnen und Teilnehmern in Kassel statt. Die Veranstaltung verfügt über ein hohes Renommee in der deutschen Fachöffentlichkeit, hochkarätige Referenten garantieren das hohe Niveau der Veranstaltung. Die stetig wachsenden Teilnehmerzahlen spiegeln die steigende Relevanz dieses wichtigen Themas hervorragend wider.

Für Kombi-Angebote zum Deutschen Fundraising-Kongress 2019 sprechen Sie gerne Kathrin Dost ([k.dost@kaiserwetter.de](mailto:k.dost@kaiserwetter.de)) an.

Bei der Buchung eines beliebigen Sponsorenpakets und einer Anzeige oder eines Anzeigenpakets erhalten Sie 10 Prozent Rabatt auf jede Buchung!

## Beispiel

Buchung eines Sponsorenpakets in der Höhe von 4.000,00 EUR  
+  
Buchung eines Ganzjahrespakets Economy Farbe i.H.v. 4.448,00 EUR  
(4 ½-Anzeigen, 12 Textblöcke Newsletter)  
  
= 8.448,00 EUR

**Rabattierter Preis f. Nichtmitglieder: 7.603,20 EUR**  
**Ersparnis: 844,80 EUR**

**Rabattierter Preis f. Mitglieder: 7.180,89 EUR**  
**Ersparnis: 1267,11 EUR**



# Email: FundStücke – Der Online Newsletter

---

Der monatliche **Email-Newsletter FundStücke** ist ein exklusiver Informationsservice des Deutschen Fundraising Verbands für seine Mitglieder. Er informiert zum Monatsanfang über die wichtigsten Fundraising-Themen der letzten Wochen und aktuelle Veranstaltungstermine.

Anzeigenbuchungen sind jeweils bis 25. eines jeden Monats möglich.

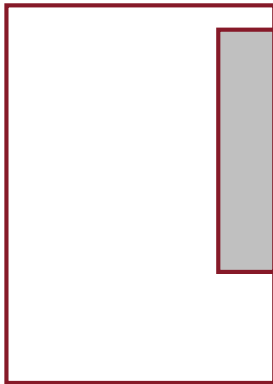
Der Newsletter wird an alle DFRV-Mitglieder und damit an rund 1.300 Mitarbeiter und Führungskräfte aus dem Fundraising-Sektor versandt.

Bestellen Sie ein kostenloses Probeabo (3 Monate) per Email an [raupach@dfrv.de](mailto:raupach@dfrv.de).



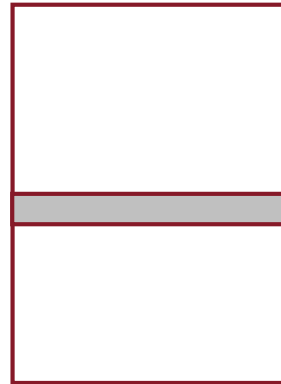
# Email: Newsletter – Anzeigenformate

Angegeben jeweils Breite x Höhe in Pixel.



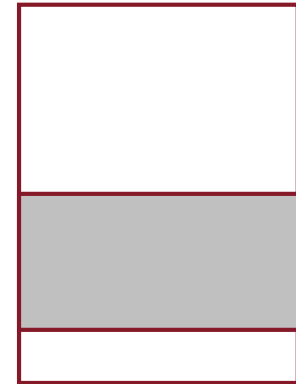
**Skyscraper**

120 x 600



**Anzeige im  
Textblock**

580 x 61



**Anzeige im  
Textblock**

580 x 298

Format	Details (Newsletter-Versandformat: HTML. Bilddateien: jpg oder gif)	Preis
<b>Skyscraper</b>	Erscheint rechts neben dem Newsletter-Kopf. Format ist auf einen Skyscraper pro Ausgabe begrenzt.	<b>200,-</b>
<b>Anzeige im Textblock</b>	Steht zwischen einzelnen Beiträgen. Größe 780x 80	<b>250,-</b>
<b>Anzeige im Textblock</b>	Steht zwischen einzelnen Beiträgen. Größe 780x 400	<b>500,-</b>

Preise verstehen sich in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Bei Buchung von drei aufeinanderfolgenden Ausgaben gewähren wir einen Rabatt von 10 %. Bei Buchung von sechs aufeinanderfolgenden Ausgaben gewähren wir einen Rabatt von 20 %.**

# Online: Kriterienkatalog für Fundraising-Software

---

Der Online-Katalog für Fundraising-Software wurde von den Experten des IT-Ausschusses entwickelt und soll ...

- den NPO eine Orientierung in der Fundraising-Software-Landschaft geben,
- eine erste Vergleichbarkeit der Softwareprodukte und Preise herstellen
- und den NPO, die sich auf die Suche nach einer Software machen, Hinweise geben, welche Kriterien bei der Software-Auswahl zu berücksichtigen sind.

Der Katalog stellt jede Software anhand wichtiger Kriterien detailliert vor und bietet den Organisationen damit die Möglichkeit, eine qualifizierte Vorauswahl zu treffen. Die Aufnahme weiterer Produkte ist jederzeit möglich.

Der Eintrag kostet 790,- Euro pro Jahr.

**Ansprechpartnerin:**

Christina Raupach | Governmental und Public Relations

Telefon 030/30883180-2

[raupach@dfrv.de](mailto:raupach@dfrv.de)



# Online: Jobbörse

---

Die DFRV-Stellenbörse auf [www.dfrv.de](http://www.dfrv.de) ist die größte Plattform für Fundraising-Jobangebote in Deutschland. Sie veröffentlicht Angebote, Gesuche und Praktikantenstellen für den gesamten Non-Profit-Sektor.

Die Stellenbörse ist ein Service-Angebot des DFRV und damit für alle Mitglieder kostenfrei. Nicht-Mitglieder können Ihre Angebote gegen eine Gebühr von 170,- Euro zzgl. MwSt. veröffentlichen. Stellengesuche sind auch für Nicht-Mitglieder kostenfrei.

Die Ausschreibung von Pflicht-Praktikumsstellen, die nicht dem Mindestlohn unterliegen, können auch von Nicht-Mitglieder kostenfrei veröffentlicht werden. Alle anderen Praktikantenstellen kosten wie auch reguläre Stellenangebote 170,- Euro.

## **Spezial-Angebot „Social Media“**

Ergänzend zur Online-Stellenbörse können Nicht-Mitglieder auch eine Veröffentlichung Ihres Stellenangebots in den sozialen Medien des DFRV buchen. Für einen Aufschlag von 200,- Euro veröffentlichen wir Ihre Stelle auch auf Facebook und Twitter.

Für Mitglieder kostet das Spezial-Angebot „Social-Media“ 50,- Euro.



# Online: Veranstaltungskalender

---

Der DFRV-Veranstaltungskalender auf [www.dfrv.de](http://www.dfrv.de) bietet eine Vielzahl von Weiterbildungen, Seminaren und Workshops zu allen Themenfeldern und Arbeitsbereichen eines Fundraisers.

Der Veranstaltungskalender ist ein Service-Angebot des DFRV und damit für alle Mitglieder kostenfrei.

Nicht-Mitglieder können Ihre Veranstaltungen gegen eine Gebühr veröffentlichen. Hierbei gelten folgende Preise:

Eintrag eines Seminars ohne Teilnahmegebühr: kostenfrei

Eintrag eines Seminars mit einer Teilnahmegebühr von 1-500 € pro Teilnehmer: 58 €

Eintrag eines Seminars mit einer Teilnahmegebühr von mehr als 500 € pro Teilnehmer: 158 €

## **Spezial-Angebot „Social Media“**

Ergänzend zum Online-Veranstaltungskalender können Nicht-Mitglieder auch eine Veröffentlichung ihrer Veranstaltung in den sozialen Medien des DFRV buchen. Für einen Aufschlag von 200,- Euro veröffentlichen wir Ihre Stelle auf Facebook und Twitter.

Für Mitglieder kostet das Spezial-Angebot „Social-Media“ 50,- Euro.



# Kontakt

---

## **Deutscher Fundraising Verband e.V.**

Brüderstraße 13 | 10178 Berlin  
Telefon 030/30883180-0 | Fax -5  
[www.dfrv.de](http://www.dfrv.de)

## **Anzeigenberatung**

Christina Raupach | Deutscher Fundraising Verband e.V.  
Telefon 030/30883180 02  
[raupach@dfrv.de](mailto:raupach@dfrv.de)

Kathrin Dost | Agentur Kaiserwetter  
Telefon 030/81466230  
[k.dost@kaiserwetter.de](mailto:k.dost@kaiserwetter.de)

## **Redaktion**

GRÜN alpha GmbH  
Friederike Hofmann  
Pascalstraße 6  
52076 Aachen  
Telefon 0241/927 883 0  
[fundstueckemagazin@dfrv.de](mailto:fundstueckemagazin@dfrv.de)

