

## Newsletter Oktober 2018

### Editorial

Liebe Mitglieder des Deutschen Fundraising Verbandes,

seit Anfang der Woche bin ich nun offiziell als Ihre Geschäftsführerin des DFRV im Einsatz. Auf diese vielfältige Tätigkeit und besonders auf einen regen Kontakt mit Ihnen freue ich mich sehr! In den kommenden Wochen und Monaten werden wir sicherlich Gelegenheiten für ein persönliches Kennenlernen haben. Bei Wünschen und Anregungen melden Sie sich gern bei mir!

Gerne möchte ich Sie darauf hinweisen, dass Sie sich ab sofort für den [Deutschen Fundraising Preis 2019](#) bewerben können! Dieses Jahr wird die Einreichung sehr einfach über ein Online-Formular realisiert. Mehr zum Einreichungsstart für den Fundraising-Preis und zu allen anderen Themen, die den Verband derzeit beschäftigen, erfahren Sie in dieser Ausgabe des Newsletters.

Herzlichen Dank für Ihren Einsatz und viel Spaß beim Lesen!

Ihre

Larissa Probst

### Aus dem Vorstand

#### **Larissa Probst startet als Geschäftsführerin im DFRV**

Seit dem 1. Oktober ist Larissa Probst DFRV-Geschäftsführerin und tritt damit die Nachfolge von Arne Peper an. Larissa Probst hat schon vielfältige Erfahrungen im Dritten Sektor gesammelt: Als Unternehmerin, Organisationsvorstand sowie als Stiftungsgeschäftsführerin hat sie sich für Non-Profit-Themen stark gemacht. Zuletzt leitete Sie die Stiftung „Schüler Helfen Leben“ in Berlin und Sarajevo. Der Vorstand wünscht Frau Probst alles Gute für Ihren Einstieg und freut sich auf die Zusammenarbeit!

#### **Deutscher Fundraising Preis 2019 – Einreichungsphase gestartet**

Bewerben Sie sich! Ab dem 2. Oktober können Sie Projekte und Kampagnen für den Deutschen Fundraising Preis 2019 einreichen. Mit der Einsendung bewerben Sie sich für Deutschlands wichtigsten Branchenaward im Fundraising! In insgesamt 8 Kategorien sind Einreichungen möglich. Die GewinnerInnen werden im Rahmen der feierlichen Preisverleihung auf dem Deutschen Fundraising Kongress 2019 vom 8. bis 10. Mai in Kassel bekannt gegeben.

Sie können sich bis zum 14. Januar 2019 über unsere Online-Formulare bewerben. Hier geht es zur [Webseite des Preises](#). Die Sieger werden von einer unabhängigen Experten-Jury ausgewählt. Wir freuen uns auf Ihre Einreichungen!

## Aus dem Verband

### Leitungswechsel in der Fachgruppe Kirche

Im Leitungsteam der Fachgruppe Kirche gibt es personelle Veränderungen. Wir begrüßen ganz herzlich ein bekanntes Gesicht: Der ehemalige DFRV-Geschäftsführer Arne Peper ist neu im Team der Fachgruppenleitung. Zusammen mit Paul Dalby wird er zukünftig die Fachgruppe leiten.

Bei Elke Böhme-Barz möchten wir uns für Ihre tolle Fachgruppenarbeit bedanken! Nach rund zehn Jahren im Leitungsteam verabschiedet sie sich aus dieser Position. Ihr ist es zu verdanken, dass der Anteil der KatholikInnen in der Fachgruppe Kirche von rund 30 Prozent auf 50 Prozent gestiegen ist.

### Neuer Arbeitskreis: Föderales Fundraising/Fundraising für Dachverbände

Der Deutsche Fundraising Verband gründet einen neuen Arbeitskreis zum Thema „Föderales Fundraising/ Fundraising für Dachverbände“. Fundraising in Dachverbänden und föderalen Organisationen ist meist an spezifische Voraussetzungen geknüpft. Der Verband möchte deshalb eine Plattform zum kontinuierlichen kollegialen und fachlichen Austausch für FundraiserInnen aus diesem Bereich schaffen.

Zum Auftakttreffen am 12. November 2018 in der Geschäftsstelle des Deutschen Fundraising Verbandes von 16 bis 19 Uhr sind alle Interessierten herzlich eingeladen! Bitte melden Sie sich [hier](#) dafür an. Sollten Sie am Treffen nicht teilnehmen können, aber generell an einer Mitarbeit interessiert sein, tragen Sie sich gerne in den [Interessenverteiler](#) ein.

### faith+funds

Am 19. und 20. September fand zum dritten Mal die faith+funds, Fachtagung für Kirche, Caritas und Diakonie, in Köln statt. Rund 130 FundraiserInnen waren zur Fachtagung in das Maternushaus nach Köln gekommen, um sich in Vorträgen, Masterclasses und Kurzsessions über kirchliches Fundraising auszutauschen. Die freundliche und offene Atmosphäre lud zu regem Austausch untereinander ein und trug zu einer erfolgreichen Veranstaltung bei. Das Feedback der TeilnehmerInnen wird momentan noch eingeholt, erste Rückmeldungen fielen sehr positiv aus!

Save the date! Der Termin für die faith+funds 2019 steht schon fest. Sie wird am 24. und 25. September 2019 in Bremen stattfinden. Merken Sie sich den Termin in Ihrem Kalender vor!

### Fachtag Stiftung

Am 28. September fand der zweite Fachtag „Fundraising für Stiftungen“ im Hospitalhof Stuttgart statt. Neben zwei inspirierenden Keynotes fanden Masterclasses statt, in denen die Teilnehmenden zum intensiven Arbeiten zusammenkamen. In der Masterclass „Machbarkeitsanalyse“ wurde anhand konkreter Cases gezielt Problemfelder bestimmt und strategische Lösungsansätze ausgearbeitet. Viele Anregungen und praktische Tipps zum „Online-Fundraising“ gab es darüber hinaus vom Online-Experten Tim Hufemann.

### Regionalgruppe

17. Oktober: Treffen der Regionalgruppe Stuttgart – Thema „Bußgeldmarketing: Goldgrube oder Investitionsfalle“ [mehr](#)

nach oben

## Branchen-News

### **Siebte Auflage des Fundraising-Klassikers**

Das Standardwerk „Fundraising. Professionelle Mittelbeschaffung für gemeinwohlorientierte Organisationen“ von Prof. Dr. Michael Urselmann erscheint in der 7. Auflage. Anlässlich der Neuerscheinung veranstaltet die AZ fundraising solutions GmbH mehrere Events in verschiedenen Städten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Veranstaltungen informieren über die neuesten Entwicklungen im Online- und Offline-Fundraising. Weitere Informationen dazu und zur Anmeldung finden Sie [hier](#).

### **20 Jahre Deutscher Spendenhilfsdienst**

Im September feierte der Deutsche Spendenhilfsdienst gleich zwei Mal sein 20-jähriges Bestehen: An den beiden Standorten Berlin und Köln konnten sich die rund 100 Gäste über den aktuellen Stand des Telefon-Fundraisings und neue Tools wie Chat informieren, austauschen und mit Telefon-Fundraiser\*innen ins Gespräch kommen.

Was vor 20 Jahren mit ausgedruckten Telefonkarten und 10 Tasten-Telefonen begann, hat sich zu einer technisch ausgefeilten Dienstleistung entwickelt. Bei aller Veränderung ist aber das Herzstück geblieben: Das Telefon-Gespräch als persönliche und individuelle Bindung von Spenderinnen und Spendern.

### **Major Giving Institute feiert fünfjähriges Jubiläum**

Das Major Giving Institute ist fünf Jahre alt geworden! Im Jahr 2013 gründete sich das Institut mit dem Ziel, das Großspenden-Fundraising in Deutschland, Österreich und der Schweiz voranzutreiben. Die Initiatoren Dr. Marita Haibach und Jan Uekermann schufen Weiterbildungsangebote zu diesem Thema – damals noch Neuland im deutschsprachigen Raum. Heute veranstaltet das Major Giving Institut erfolgreich Weiterbildungen im Bereich „Major Giving“ und ist zu einer unverzichtbaren Plattform für fachlichen Austausch für FundraiserInnen im Bereich Großspenden geworden.

### **Der Kölner Gymnasial- und Stiftungsfonds wächst weiter**

Am 14. September 2018 konnte der Kölner Gymnasial- und Stiftungsfonds feierlich die 298. Stiftungsgründung begehen. Förderschwerpunkt der Christa und Norbert W. Porten-Stiftung ist die Unterstützung von Studierenden, Promovierenden sowie Forschenden im Fachbereich Medizin. Auf Wunsch der Stifter sollen aus den Erträgen des Stiftungsfonds, unter Anwendung der Vergabekriterien des Kölner Gymnasial- und Stiftungsfonds, Studierende und Promovierende an deutschen Universitäten gefördert werden, die sich mit der weiterführenden wissenschaftlichen Erforschung und Bekämpfung von Krebs oder verwandter Krankheiten befassen. Ebenso kann eine Förderung Personen, Vereinigungen oder Einrichtungen zu Gute kommen, die sich mit humanitären Einsätzen in Krisengebieten beschäftigen.

## Stellenbörse

MITARBEITER/IN FÖRDERWESEN bei Heinz Sielmann Stiftung ([Stellenangebot](#)) Bewerbungsfrist: 25. Oktober 2018

FUNDRAISING MANAGER/IN bei coculture e.V. und Studio Khaled Barakeh ([Stellenangebot](#))

Bewerbungsfrist: zum nächstmöglichen Zeitpunkt

REFERENT/IN FUNDRAISING bei Alexianer GmbH ([Stellenangebot](#)) Bewerbungsfrist: zum nächstmöglichen Zeitpunkt

LEITER/IN FUNDRAISING (TEILZEIT) bei Mannheimer Philharmoniker ([Stellenangebot](#)) Bewerbungsfrist: zum nächstmöglichen Zeitpunkt

## Weiterbildung

10. Oktober in Berlin – Public Affairs & Lobbying für NPOs [mehr](#)

16. Oktober in Kassel – Die Rolle als Fundraiser/in wirkungsvoll gestalten [mehr](#)

20. Oktober in München – Training für erfolgreiche(re) Spendenmailings [mehr](#)

22. Oktober in München – Durch mehr Wirkung neue Investoren und Förderer gewinnen [mehr](#)

12./13. November in Regensburg – Erfolgreich Spender und Sponsoren gewinnen – Die Starthilfe in Ihr professionelles Fundraising [mehr](#)

## Impressum

„FundStücke“ erscheint monatlich und ist der Online-Dienst für Mitglieder des Deutschen Fundraising Verbandes (DFRV).

Anschrift:

Deutscher Fundraising Verband e. V., Brüderstraße 13, 10178 Berlin

Telefon: 030 - 30 88 31 - 800, Fax: 030 - 30 88 31 - 805

E-Mail: [info@dfrv.de](mailto:info@dfrv.de), [www.dfrv.de](http://www.dfrv.de)

Verantwortlich für diese Ausgabe: Larissa Probst (Geschäftsführung)

Redaktion: Christina Raupach

Copyright by Deutscher Fundraising Verband e. V., Berlin

Der Abdruck und die Weiterverbreitung in elektronischen Datennetzen, auf Speichermedien und in Datenbanken sind nur mit Genehmigung des Herausgebers gestattet. Beachten Sie bitte auch, dass sich Links auf Dokumenten ändern können, auch kurzfristig. Dies liegt nicht in der Verantwortung des Deutschen Fundraising Verbandes, sondern des Betreibers der verlinkten Seite. Ebenso erklärt der Deutsche Fundraising Verband ausdrücklich, dass verlinkte Sites nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen und er deshalb auch nicht für deren Inhalte verantwortlich ist.

Die Rubriken „Branchennews“ und „Wer macht was“ beruhen weitestgehend auf Ihren Meldungen. Die Redaktion übernimmt keine Verantwortung für die Richtigkeit.

Diese und ältere Ausgaben der Newsletter des Deutschen Fundraising Verbandes können Sie im Mitgliederbereich des Deutschen Fundraising Verbandes in der Rubrik „Newsletter“ im Internet ([www.dfrv.de](http://www.dfrv.de)) finden und herunterladen.

#### Datenschutzhinweis

Sie erhalten diesen Newsletter als Mitglied des Deutschen Fundraising Verbandes e. V. im Rahmen der Mitgliedsvereinbarung oder weil Sie sich als Newsletter-EmpfängerIn bei uns registriert haben.

Selbstverständlich können Sie diesen Newsletter jederzeit mit einer kurzen Mail an [datenschutz@dfrv.de](mailto:datenschutz@dfrv.de) abbestellen.

Adress-Änderungen senden Sie bitte an [info@dfrv.de](mailto:info@dfrv.de).

Wir nutzen für den Newsletter-Versand Newsletter-Dienstleister wie Cleverreach. Diese professionellen Tools verarbeiten schnell große Mengen an Versanddaten und bieten uns als Kunden Auswertungsmöglichkeiten, um Bounces, Blacklists und Öffnungsraten zu verwalten. Dies dient der Verbesserung unserer Dienstleistungen für Sie und wird von uns nur gruppenbezogen genutzt. Eine Speicherung oder Auswertung personenbezogener Daten, die über diese spezifische Newsletter-Nutzung hinausgehen, wird nicht durchgeführt. Die Datenschutzhinweise von Cleverreach finden Sie unter: <https://www.cleverreach.com/de/datensicherheit/>.

Detaillierte Informationen zu unserem Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten und zu unserer aktuellen Datenschutzerklärung mit allen Adressen für Beschwerden und Widersprüche, aber auch Lob und Zuspruch finden Sie unter [www.dfrv.de/datenschutz](http://www.dfrv.de/datenschutz).

© Deutscher Fundraising Verband 2018, „FundStücke“ erscheint mit freundlicher Unterstützung der Deutsche Post AG.