



Deutscher Spendenmonitor 2018

Pressecharts

24 Jahre Deutscher Spendenmonitor

Methodischer Steckbrief

Grundgesamtheit

Deutschsprachige
Bevölkerung in der
Bundesrepublik
Deutschland im Alter
ab 14 Jahren

Stichprobenumfang

n = 4.048 Befragte

Ø Befragungslänge

Standardteile Classics und
Image:
ca. 20 Minuten inkl.
Soziodemographie

Erhebungsmethode

persönlich-mündliche
Befragung, CAPI-Omnibus
(Computer Assisted
Personal Interviewing)

Befragungszeitraum

21.09.-19.11.2018

Wichtig:
Der Betrachtungszeitraum
des Spendenmonitors
2018 bezieht sich auf die
vergangenen 12 Monate
und nicht auf das Jahr
2018. Es sind also die
Monate November und
Dezember 2017 enthalten.

Factsheet 1/2

Spenderquotenentwicklung in den meisten demographischen Gruppen rückläufig.

		Spender 2018	davon Erstspender	Spender 2017	davon Erstspender
Bevölkerung		37%	9%	40%	7%
Regionen	West	39%	10%	44%	7%
	Ost	28%	6%	28%	5%
Geschlecht	Männer	35%	9%	39%	6%
	Frauen	38%	9%	41%	7%
Alter	14-29 Jahre	13%	22%	17%	23%
	30-49 Jahre	32%	12%	36%	7%
	50-64 Jahre	43%	8%	48%	6%
	65+ Jahre	53%	6%	54%	3%
Berufsgruppen	Selbst./Freiberufl./Landw./	47%	13%	43%	9%
	Beamte/Angestellte	35%	11%	40%	9%
	Arbeiter	20%	13%	26%	4%
	Rentner/Pensionäre	51%	6%	53%	4%

Positive Abweichung mind. 3%

Abweichung < 3%

Negative Abweichung mind. 3%

Factsheet 2/2

Themen stagnierend oder abnehmend – nur soziale Hilfen wachsen. Tendenz zu weniger Spendenzwecken.

		Spender 2018	Spender 2017
Spendenzwecke (Top-Themen laut Spender)	Sofort- und Nothilfe	33% 	31%
	Kinder-/Jugendhilfe	30% 	29%
	Behinderten-/Krankenhilfe	22% 	29%
	Entwicklungshilfe (längerfristige Projekte)	19% 	20%
	Wohlfahrt / soziale Hilfen	17% 	14%
Spendenklasse/-höhe	50 bis unter 125 Euro	32% 	25%
	125 bis unter 250 Euro	19% 	17%
	25 bis unter 50 Euro	16% 	22%
bedingungslose Einstellungen zum Spenden	Schnelle, unbürokratische Hilfe	81% 	81%
	Guten Willen zeigen	51% 	47%
Anzahl durchschnittlich unterstützter Spendenzwecke		2,03	2,12

 Positive Abweichung mind. 3%

 Abweichung < 3%

 Negative Abweichung mind. 3%

Spenderquote: Bevölkerung

Die Spenderquote setzt den unterbrochenen Abwärtstrend der letzten Jahre fort.

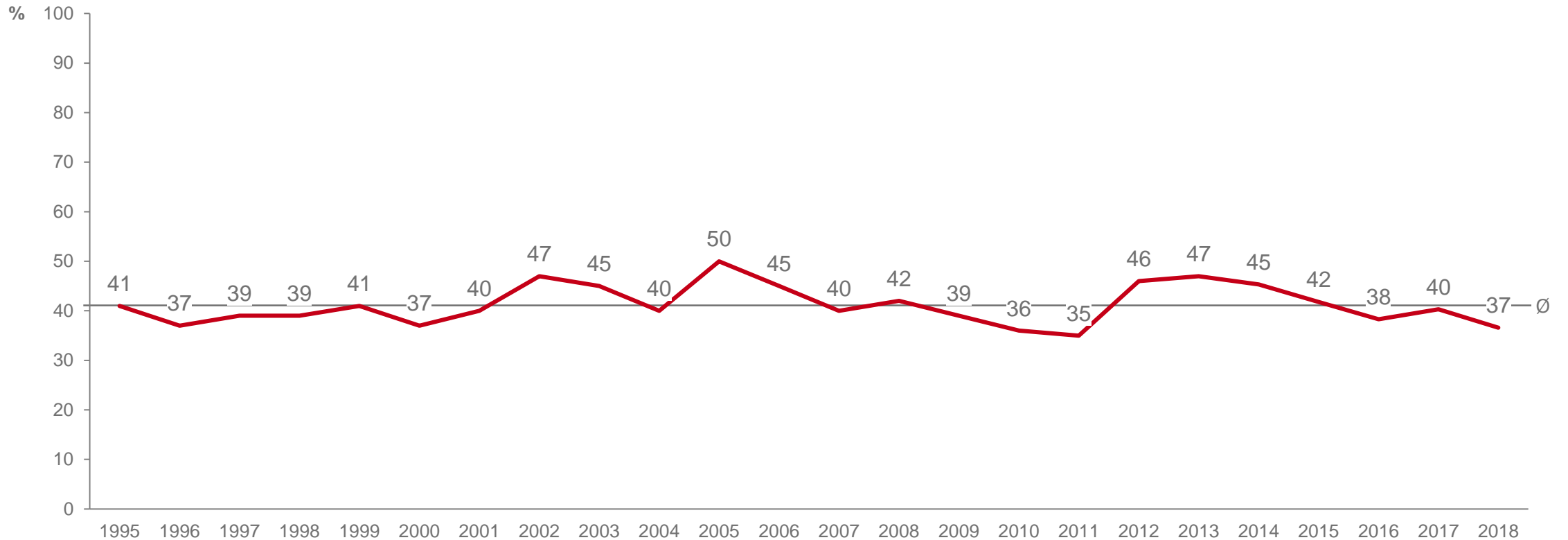


Tabelle 2: Spender (Spende innerhalb der letzten 12 Monate)
Frage: Haben Sie innerhalb der letzten 12 Monate mindestens einmal für eine gemeinnützige Organisation gespendet?
Basis: ca. 4.000 (1995-2018)
Angaben in Prozent

Spenderquote: West – Ost

Weiterhin ein deutlicher Abstand der Quoten zwischen Ost und West.

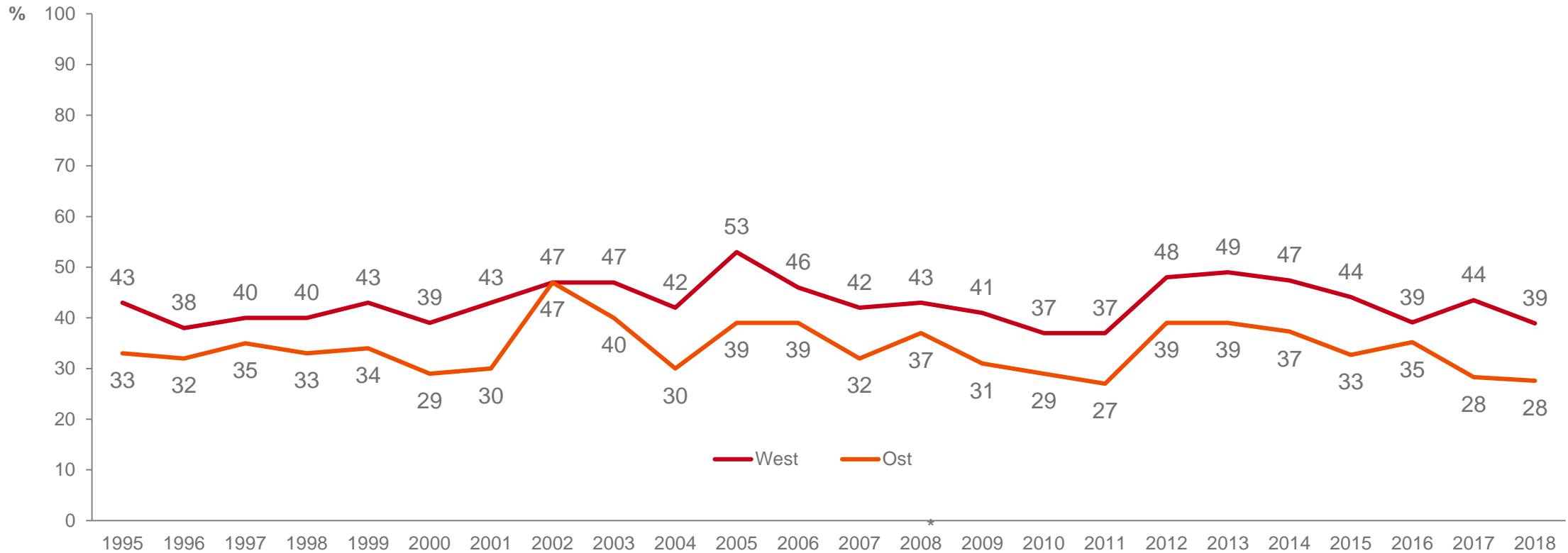


Tabelle 2: Spender (Spende innerhalb der letzten 12 Monate)
Frage: Haben Sie innerhalb der letzten 12 Monate mindestens einmal für eine gemeinnützige Organisation gespendet?
Basis 2018: 3.144 (West); 904 (Ost); *ab 2011: Zählung West-Berlin zu Ost, daher nur bedingte Vergleichbarkeit zu Vorjahren
Angaben in Prozent

Spenderquote: Geschlecht

Unterschied zwischen Männern und Frauen stagniert.

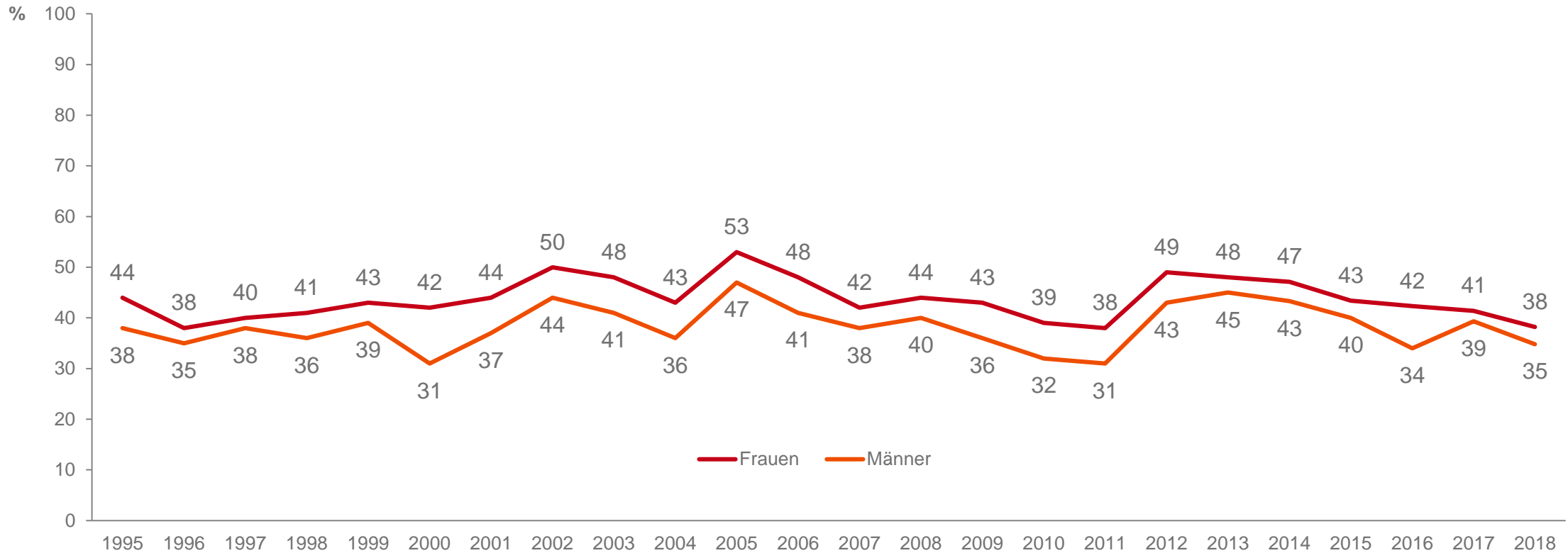


Tabelle 2: Spender (Spende innerhalb der letzten 12 Monate)
Frage: Haben Sie innerhalb der letzten 12 Monate mindestens einmal für eine gemeinnützige Organisation gespendet?
Basis 2018: 1.921 (Männer); 2.127 (Frauen)
Angaben in Prozent

Spenderquote: Altersgruppen

Deutliche Rückgänge in allen berufstätigen Altersgruppen – auch Senioren minimal rückläufig.

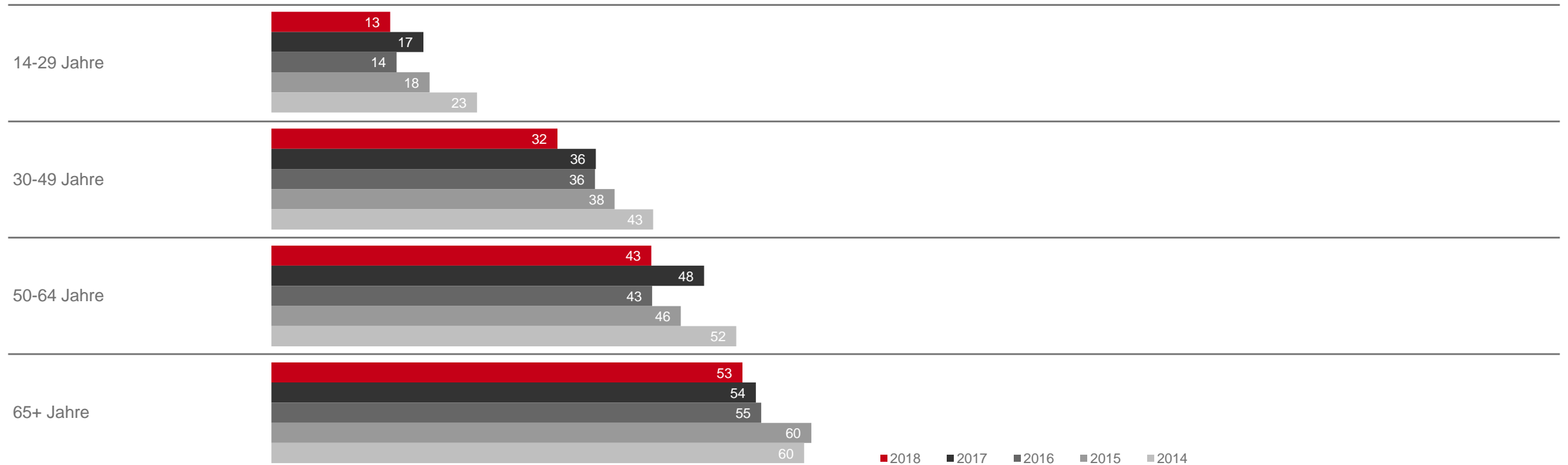


Tabelle 2: Spender (Spende innerhalb der letzten 12 Monate)
Frage: Haben Sie innerhalb der letzten 12 Monate mindestens einmal für eine gemeinnützige Organisation gespendet?
Basis 2018: 654 (14-29 J.); 1.104 (30-49 J.); 1.113 (50-64 J.); 1.177 (65+ J.)
Angaben in Prozent

Spendenhöhe: Jahresschnitt in EUR

Die geglättete Spendenhöhe steigt auf den bisherigen Höchststand.

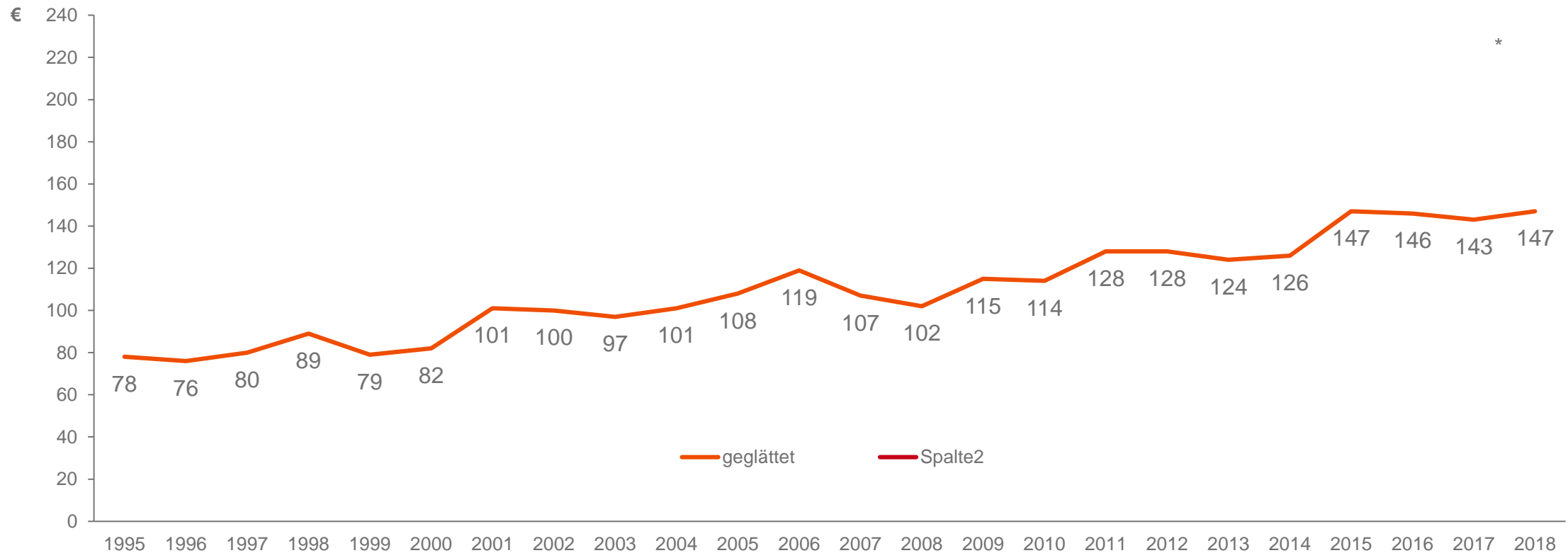
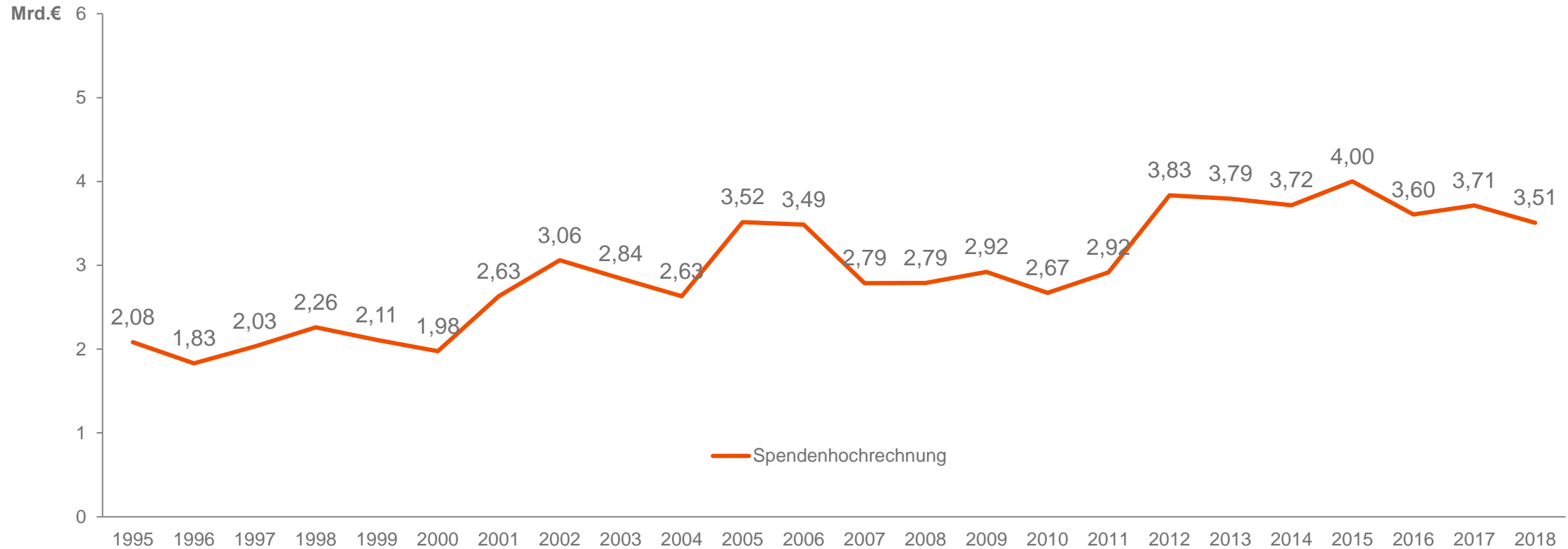


Tabelle 5: Höhe der Spenden insgesamt (innerhalb der letzten 12 Monate) *ungeglättet inkl. extreme Ausreißer
Frage: [...] Wie viel haben Sie dann insgesamt für gemeinnützige und kirchliche Zwecke (ohne Kirchensteuer) gespendet?
Basis 2018: 1.421 (Spender)
Angaben in Euro

Spendenvolumen Privat – Hochrechnung

Die Geldspendensumme der Privathaushalte sinkt – trotz höherer Spende pro Spender - unter das Niveau von 2016.



Spendenhochrechnung auf Basis der Bevölkerung ab 14 Jahren, berechnet sich aus Spenderquote und geglätteter Spendenhöhe. Nicht berücksichtigt sind demnach außerordentliche Großspenden und Unternehmensspenden. Angaben in Mrd. Euro

Spendenzwecke*: Spender

Sofort- und Nothilfe haben weiterhin Priorität 1, gefolgt von Kindern. Deutliche Rückgänge bei Behinderten-/Krankenhilfe und Kirche. Wohlfahrt und Tierschutz gewinnen an Bedeutung.

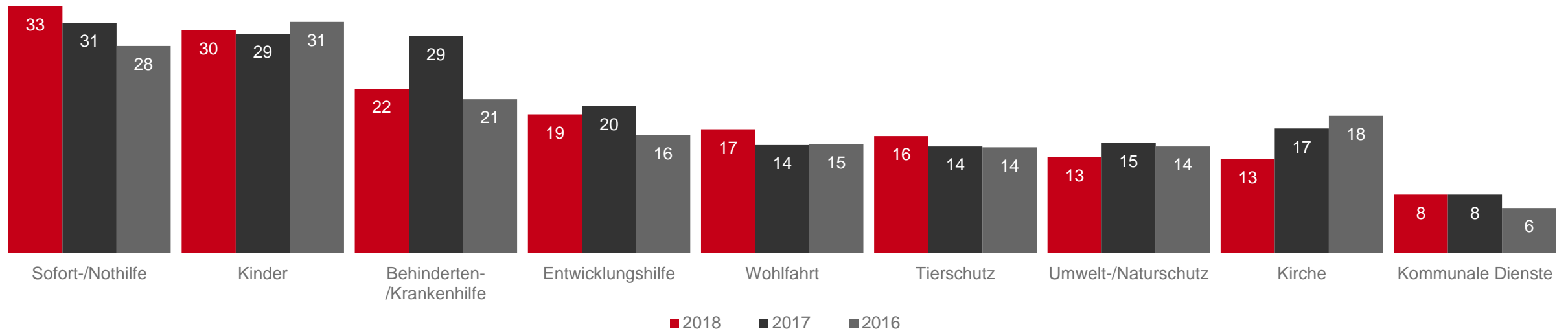


Tabelle 4: Spendenzweck; *Marktanteile in % auf Basis der Spender 2017, Werte lassen keinen Rückschluss auf Spendenvolumina zu
Frage: Für welchen Zweck bzw. Zwecke haben Sie gespendet?
Basis 2018: 1.421 (Spender)
Angaben in Prozent

Einschätzung der medialen Berichterstattung über gemeinnützige Organisationen nach Spendern und Nichtspendern 2018

Die Berichterstattung über gemeinnützige Organisationen wird von Spendern deutlich positiver wahrgenommen als von Nichtspendern.

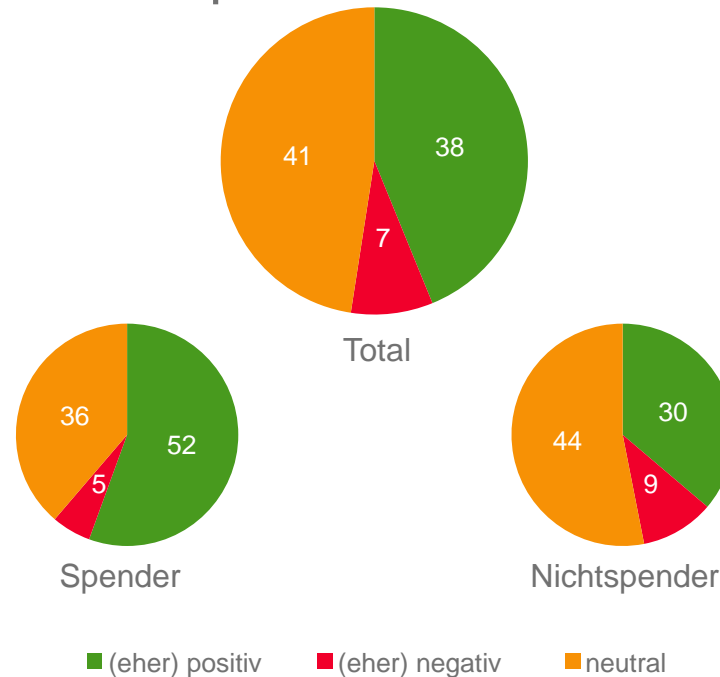


Tabelle 7: Berichterstattung über gemeinnützige Organisationen in den Medien (fehlende % an 100: Weiß nicht / keine Angabe)
Frage: Wenn Sie einmal insgesamt über die Berichterstattung in den Medien über gemeinnützige Organisationen nachdenken, würden Sie dann sagen, diese ist insgesamt ... ?
Basis 2018: 4.048 (Bevölkerung); 1.421 (Spender); 2.557 (Nichtspender)
Angaben in Prozent

Förderung durch den Staat

Eine deutliche Mehrheit stimmt der Aussage zu, dass der Staat mehr für die gemeinnützigen Organisationen tun sollte, z.B. Förderprogramme auflegen.

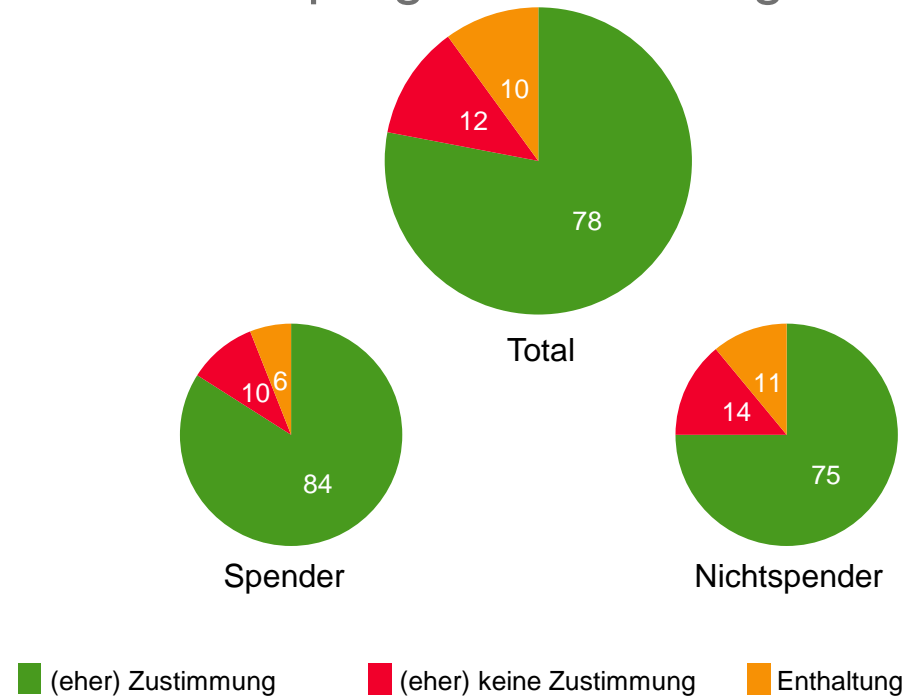


Tabelle 1: Zustimmung zu Einstellungen zum Spenden (fehlende % an 100: Rundungsdifferenzen)

Frage: Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zu? *Der Staat sollte die gemeinnützigen Organisationen stärker unterstützen, z.B. durch Förderprogramme, Steuererleichterungen oder Bürokratieabbau.*

Basis 2018: 4.048 (Bevölkerung); 1.421 (Spender); 2.557 (Nichtspender)

Angaben in Prozent