

Tabelle 1.1: Thema Glück
 Kommen wir nun zum Thema Glück. Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

| | Total | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulbildung des Befragten | | | | |
|---|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------------------|--------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| | West | Ost | M | W | 14 - 29 Jahre | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 - 59 Jahre | 60 + Jahre | Volks-/Haupt-schule | mittl. Bild. Absch | Abi, Uni | Schüler | |
| Ein Abendessen in einem guten Restaurant | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis ungewichtet | 500 | 378 | 122 | 246 | 254 | 61 | 48 | 69 | 110 | 212 | 65 | 157 | 268 | 10 |
| Basis gewichtet (=100%) | 500 % | 415 % | 85 % | 245 % | 255 % | 102 % | 69 % | 79 % | 91 % | 160 % | 173 % | 150 % | 156 % | 21 % |
| (1) sehr glücklich | 34.8 | 35.8 | 30.0 | 37.6 | 32.2 | 37.8 | 59.0 | 41.0 | 33.6 | 20.2 | 23.3 | 55.6 | 32.1 | 2.2 |
| (2) eher glücklich | 53.3 | 53.1 | 54.2 | 50.3 | 56.2 | 56.9 | 40.1 | 50.6 | 62.9 | 52.6 | 54.4 | 41.6 | 59.8 | 79.1 |
| (3) eher nicht glücklich | 7.8 | 7.8 | 7.7 | 8.7 | 6.9 | 5.4 | - | 8.4 | 2.2 | 15.7 | 13.0 | 1.5 | 6.6 | 18.8 |
| (4) überhaupt nicht glücklich | 3.0 | 3.1 | 2.6 | 2.8 | 3.3 | - | 0.9 | 0 | 1.2 | 8.4 | 7.4 | 0.5 | 1.1 | - |
| Durchschnitt (1-4) | 1.79 | 1.78 | 1.82 | 1.77 | 1.81 | 1.68 | 1.43 | 1.67 | 1.71 | 2.13 | 2.05 | 1.46 | 1.77 | 2.17 |
| Top Two (1-2) | 88.1 | 88.9 | 84.3 | 87.8 | 88.4 | 94.6 | 99.1 | 91.6 | 96.5 | 72.8 | 77.7 | 97.2 | 91.9 | 81.2 |
| Low Two (3-4) | 10.8 | 10.9 | 10.3 | 11.5 | 10.2 | 5.4 | 0.9 | 8.4 | 3.4 | 24.1 | 20.4 | 2.0 | 7.7 | 18.8 |
| keine Angabe | 1.0 | 0.1 | 5.4 | 0.6 | 1.4 | - | - | - | 0.1 | 3.1 | 1.9 | 0.8 | 0.4 | - |
| Summe | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Befragungszeitraum: 28.11.2019

Tabelle 1.1: Thema Glück
 Kommen wir nun zum Thema Glück. Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

| | Total | Nielsengebiete | | | | | | | BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend) | | | | | |
|---|-----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------------------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | I | II | IIIa | IIIb | IV | Va+Vb | VI | VII | b. u. 5 | 5 b. u. 20 | 20 b. u. 100 | 100 b. u. 500 | 500 und mehr | |
| Ein Abendessen in einem guten Restaurant | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis ungewichtet | 500 | 81 | 76 | 59 | 58 | 88 | 29 | 55 | 55 | 28 | 40 | 127 | 137 | 168 |
| Basis gewichtet (=100%) | 500 % | 81 % | 109 % | 67 % | 66 % | 80 % | 21 % | 39 % | 38 % | 22 % | 43 % | 106 % | 151 % | 178 % |
| (1) sehr glücklich | 34.8 | 24.6 | 54.0 | 47.2 | 28.2 | 18.9 | 45.2 | 26.1 | 27.8 | 31.4 | 35.6 | 29.6 | 42.0 | 32.2 |
| (2) eher glücklich | 53.3 | 73.7 | 31.9 | 39.3 | 62.6 | 67.8 | 34.3 | 57.0 | 56.3 | 68.4 | 64.0 | 54.5 | 46.7 | 53.7 |
| (3) eher nicht glücklich | 7.8 | 1.4 | 9.4 | 5.8 | 9.2 | 9.9 | 19.6 | 0 | 15.0 | - | 0 | 10.3 | 3.1 | 13.1 |
| (4) überhaupt nicht glücklich | 3.0 | 0.1 | 4.5 | 7.7 | - | 3.4 | 0.4 | 5.7 | - | - | - | 5.5 | 5.2 | 0.9 |
| Durchschnitt (1-4) | 1.79 | 1.77 | 1.64 | 1.74 | 1.81 | 1.98 | 1.75 | 1.84 | 1.87 | 1.69 | 1.64 | 1.92 | 1.71 | 1.83 |
| Top Two (1-2) | 88.1 | 98.3 | 85.9 | 86.4 | 90.8 | 86.7 | 79.6 | 83.1 | 84.1 | 99.8 | 99.6 | 84.1 | 88.6 | 85.9 |
| Low Two (3-4) | 10.8 | 1.5 | 13.8 | 13.6 | 9.2 | 13.3 | 20.0 | 5.8 | 15.0 | - | 0 | 15.8 | 8.3 | 14.0 |
| keine Angabe | 1.0 | 0.2 | 0.2 | - | - | - | 0.5 | 11.1 | 0.8 | 0.2 | 0.3 | 0 | 3.1 | 0.1 |
| Summe | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Befragungszeitraum: 28.11.2019

| | Total | Berufstätigkeit des Befragten | | Personen im Haushalt | | | | Haushaltsnettoeinkommen (EURO) | | | | | | |
|---|-----------------|-------------------------------|-----------------|----------------------|-----------------|----------------|-----------------|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4+ Personen | - u. 1000 | 1000 - u. 1500 | 1500 - u. 2000 | 2000 - u. 2500 | 2500 - u. 3000 | 3000 - u. 4000 | 4000 + |
| Ein Abendessen in einem guten Restaurant | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis ungewichtet | 500 | 284 | 216 | 140 | 203 | 63 | 93 | 28 | 32 | 72 | 52 | 54 | 63 | 117 |
| Basis gewichtet (=100%) | 500 % | 277 % | 223 % | 116 % | 190 % | 87 % | 107 % | 28 % | 35 % | 80 % | 63 % | 51 % | 50 % | 108 % |
| (1) sehr glücklich | 34.8 | 42.6 | 25.2 | 45.8 | 24.7 | 34.3 | 41.4 | 48.1 | 7.3 | 21.3 | 33.8 | 47.2 | 18.1 | 57.8 |
| (2) eher glücklich | 53.3 | 53.3 | 53.2 | 40.4 | 60.2 | 60.5 | 49.2 | 28.0 | 73.4 | 58.8 | 54.5 | 50.6 | 75.8 | 37.2 |
| (3) eher nicht glücklich | 7.8 | 3.3 | 13.4 | 3.7 | 11.5 | 4.5 | 8.4 | 5.0 | 9.6 | 14.4 | 9.2 | 1.9 | 6.0 | 4.1 |
| (4) überhaupt nicht glücklich | 3.0 | 0.7 | 5.9 | 6.9 | 2.9 | 0.7 | 1.0 | 18.7 | 0 | 4.0 | 2.5 | - | - | 1.0 |
| Durchschnitt (1-4) | 1.79 | 1.62 | 2.00 | 1.71 | 1.92 | 1.72 | 1.69 | 1.94 | 2.03 | 2.01 | 1.80 | 1.55 | 1.88 | 1.48 |
| Top Two (1-2) | 88.1 | 95.9 | 78.4 | 86.2 | 84.9 | 94.8 | 90.5 | 76.1 | 80.7 | 80.0 | 88.3 | 97.8 | 94.0 | 95.0 |
| Low Two (3-4) | 10.8 | 4.0 | 19.3 | 10.6 | 14.3 | 5.2 | 9.5 | 23.7 | 9.7 | 18.4 | 11.7 | 1.9 | 6.0 | 5.0 |
| keine Angabe | 1.0 | 0 | 2.2 | 3.1 | 0.8 | - | - | 0.2 | 9.7 | 1.6 | - | 0.3 | - | - |
| Summe | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Befragungszeitraum: 28.11.2019

Tabelle 1.2: Thema Glück
 Kommen wir nun zum Thema Glück. Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

| | Total | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulbildung des Befragten | | | | |
|---|--------------|--------------|-------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|----------------------------|--------------------|--------------|--------------|-------------|
| | West | Ost | M | W | 14 - 29 Jahre | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 - 59 Jahre | 60 + Jahre | Volks-/Hauptschule | mittl. Bild. Absch | Abi, Uni | Schüler | |
| Eine Einkaufstour mit vielen Schnäppchen | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis ungewichtet | 500 | 378 | 122 | 246 | 254 | 61 | 48 | 69 | 110 | 212 | 65 | 157 | 268 | 10 |
| Basis gewichtet (=100%) | 500 % | 415 % | 85 % | 245 % | 255 % | 102 % | 69 % | 79 % | 91 % | 160 % | 173 % | 150 % | 156 % | 21 % |
| (1) sehr glücklich | 12.7 | 13.6 | 8.0 | 12.4 | 12.9 | 6.0 | 30.2 | 7.5 | 2.1 | 17.9 | 15.3 | 16.1 | 7.7 | 4.2 |
| (2) eher glücklich | 43.4 | 46.9 | 26.4 | 42.9 | 44.0 | 58.0 | 47.2 | 54.6 | 41.2 | 28.3 | 36.3 | 57.6 | 38.7 | 36.2 |
| (3) eher nicht glücklich | 20.6 | 18.2 | 32.1 | 18.2 | 22.9 | 25.4 | 14.1 | 24.7 | 26.9 | 14.8 | 8.8 | 13.4 | 35.3 | 59.7 |
| (4) überhaupt nicht glücklich | 20.5 | 18.5 | 29.8 | 23.1 | 18.0 | 10.6 | 5.2 | 13.2 | 24.3 | 34.7 | 37.0 | 12.3 | 12.7 | - |
| Durchschnitt (1-4) | 2.50 | 2.43 | 2.87 | 2.54 | 2.47 | 2.41 | 1.94 | 2.44 | 2.78 | 2.69 | 2.69 | 2.22 | 2.56 | 2.56 |
| Top Two (1-2) | 56.1 | 60.6 | 34.4 | 55.3 | 56.9 | 64.0 | 77.4 | 62.1 | 43.3 | 46.2 | 51.6 | 73.7 | 46.4 | 40.3 |
| Low Two (3-4) | 41.1 | 36.8 | 61.9 | 41.3 | 40.8 | 36.0 | 19.3 | 37.9 | 51.2 | 49.5 | 45.8 | 25.7 | 48.1 | 59.7 |
| keine Angabe | 2.8 | 2.6 | 3.7 | 3.4 | 2.2 | - | 3.3 | - | 5.5 | 4.3 | 2.6 | 0.6 | 5.5 | - |
| Summe | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Befragungszeitraum: 28.11.2019

Tabelle 1.2: Thema Glück
 Kommen wir nun zum Thema Glück. Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

| | Total | Nielsengebiete | | | | | | | BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend) | | | | | |
|---|-----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------------------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | I | II | IIIa | IIIb | IV | Va+Vb | VI | VII | b. u. 5 | 5 b. u. 20 | 20 b. u. 100 | 100 b. u. 500 | 500 und mehr | |
| Eine Einkaufstour mit vielen Schnäppchen | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis ungewichtet | 500 | 81 | 76 | 59 | 58 | 88 | 29 | 55 | 55 | 28 | 40 | 127 | 137 | 168 |
| Basis gewichtet (=100%) | 500 % | 81 % | 109 % | 67 % | 66 % | 80 % | 21 % | 39 % | 38 % | 22 % | 43 % | 106 % | 151 % | 178 % |
| (1) sehr glücklich | 12.7 | 6.7 | 8.6 | 22.1 | 16.7 | 20.0 | - | 14.5 | 3.2 | 0.6 | 5.1 | 17.4 | 11.3 | 14.4 |
| (2) eher glücklich | 43.4 | 54.9 | 41.5 | 42.4 | 41.8 | 53.5 | 46.8 | 27.5 | 22.6 | 68.2 | 64.4 | 46.0 | 47.4 | 30.5 |
| (3) eher nicht glücklich | 20.6 | 19.0 | 16.9 | 28.6 | 20.0 | 8.8 | 20.4 | 26.1 | 40.9 | 7.8 | 15.3 | 22.1 | 16.2 | 26.2 |
| (4) überhaupt nicht glücklich | 20.5 | 19.1 | 31.9 | 5.4 | 14.2 | 13.1 | 23.0 | 31.7 | 30.8 | 20.7 | 11.3 | 12.3 | 24.4 | 24.2 |
| Durchschnitt (1-4) | 2.50 | 2.51 | 2.73 | 2.18 | 2.34 | 2.16 | 2.74 | 2.75 | 3.02 | 2.50 | 2.34 | 2.30 | 2.54 | 2.63 |
| Top Two (1-2) | 56.1 | 61.5 | 50.2 | 64.5 | 58.4 | 73.5 | 46.8 | 42.0 | 25.8 | 68.7 | 69.5 | 63.4 | 58.7 | 44.9 |
| Low Two (3-4) | 41.1 | 38.1 | 48.7 | 34.0 | 34.2 | 21.9 | 43.4 | 57.7 | 71.7 | 28.5 | 26.6 | 34.4 | 40.6 | 50.4 |
| keine Angabe | 2.8 | 0.4 | 1.1 | 1.4 | 7.4 | 4.5 | 9.8 | 0.3 | 2.6 | 2.8 | 3.9 | 2.2 | 0.7 | 4.7 |
| Summe | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Befragungszeitraum: 28.11.2019

Tabelle 1.2: Thema Glück
 Kommen wir nun zum Thema Glück. Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

| | Total | Berufstätigkeit des Befragten | | Personen im Haushalt | | | | Haushaltsnettoeinkommen (EURO) | | | | | | |
|---|-----------------|-------------------------------|-----------------|----------------------|-----------------|----------------|-----------------|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4+ Personen | - u. 1000 | 1000 - u. 1500 | 1500 - u. 2000 | 2000 - u. 2500 | 2500 - u. 3000 | 3000 - u. 4000 | 4000 + |
| Eine Einkaufstour mit vielen Schnäppchen | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis ungewichtet | 500 | 284 | 216 | 140 | 203 | 63 | 93 | 28 | 32 | 72 | 52 | 54 | 63 | 117 |
| Basis gewichtet (=100%) | 500 % | 277 % | 223 % | 116 % | 190 % | 87 % | 107 % | 28 % | 35 % | 80 % | 63 % | 51 % | 50 % | 108 % |
| (1) sehr glücklich | 12.7 | 12.8 | 12.6 | 8.1 | 17.4 | 10.2 | 11.4 | 27.7 | 4.7 | 5.3 | 31.8 | 6.7 | 5.2 | 15.1 |
| (2) eher glücklich | 43.4 | 43.5 | 43.3 | 27.7 | 43.6 | 58.0 | 48.4 | 35.5 | 48.6 | 38.0 | 8.0 | 54.4 | 49.1 | 54.0 |
| (3) eher nicht glücklich | 20.6 | 23.7 | 16.8 | 20.9 | 18.4 | 23.2 | 22.1 | 11.3 | 19.9 | 25.0 | 34.1 | 28.5 | 24.7 | 15.9 |
| (4) überhaupt nicht glücklich | 20.5 | 16.9 | 24.8 | 35.8 | 18.8 | 8.5 | 16.5 | 22.1 | 19.3 | 31.5 | 24.3 | 8.4 | 17.5 | 14.5 |
| Durchschnitt (1-4) | 2.50 | 2.46 | 2.55 | 2.91 | 2.39 | 2.30 | 2.44 | 2.29 | 2.58 | 2.83 | 2.52 | 2.39 | 2.56 | 2.30 |
| Top Two (1-2) | 56.1 | 56.3 | 55.9 | 35.7 | 61.0 | 68.3 | 59.8 | 63.2 | 53.3 | 43.3 | 39.9 | 61.2 | 54.4 | 69.0 |
| Low Two (3-4) | 41.1 | 40.6 | 41.6 | 56.7 | 37.1 | 31.7 | 38.6 | 33.4 | 39.2 | 56.5 | 58.4 | 36.9 | 42.3 | 30.4 |
| keine Angabe | 2.8 | 3.1 | 2.5 | 7.5 | 1.9 | - | 1.6 | 3.4 | 7.4 | 0.3 | 1.8 | 1.9 | 3.4 | 0.6 |
| Summe | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Befragungszeitraum: 28.11.2019

Tabelle 1.3: Thema Glück
 Kommen wir nun zum Thema Glück. Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

| | Total | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulbildung des Befragten | | | | |
|-------------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|----------------------------|--------------------|--------------|--------------|-------------|
| | West | Ost | M | W | 14 - 29 Jahre | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 - 59 Jahre | 60 + Jahre | Volks-/Haupt-schule | mittl. Bild. Absch | Abi, Uni | Schüler | |
| Eine Spende leisten | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis ungewichtet | 500 | 378 | 122 | 246 | 254 | 61 | 48 | 69 | 110 | 212 | 65 | 157 | 268 | 10 |
| Basis gewichtet (=100%) | 500 % | 415 % | 85 % | 245 % | 255 % | 102 % | 69 % | 79 % | 91 % | 160 % | 173 % | 150 % | 156 % | 21 % |
| (1) sehr glücklich | 17.1 | 18.2 | 12.2 | 16.3 | 17.9 | 28.0 | 19.0 | 11.2 | 14.3 | 13.9 | 11.4 | 25.6 | 16.2 | 11.3 |
| (2) eher glücklich | 61.6 | 61.0 | 65.0 | 54.5 | 68.5 | 68.7 | 48.6 | 67.0 | 56.7 | 63.0 | 61.5 | 56.6 | 63.1 | 88.7 |
| (3) eher nicht glücklich | 12.4 | 12.3 | 12.6 | 14.1 | 10.7 | 3.1 | 27.6 | 18.7 | 10.2 | 9.7 | 14.5 | 10.1 | 13.8 | - |
| (4) überhaupt nicht glücklich | 5.9 | 6.5 | 3.3 | 10.5 | 1.5 | 0.2 | 4.8 | 1.1 | 15.0 | 7.3 | 10.5 | 3.5 | 4.1 | - |
| Durchschnitt (1-4) | 2.07 | 2.07 | 2.07 | 2.20 | 1.96 | 1.75 | 2.18 | 2.10 | 2.27 | 2.11 | 2.25 | 1.91 | 2.06 | 1.89 |
| Top Two (1-2) | 78.8 | 79.1 | 77.2 | 70.8 | 86.5 | 96.7 | 67.6 | 78.1 | 71.0 | 76.9 | 72.8 | 82.2 | 79.3 | 100.0 |
| Low Two (3-4) | 18.3 | 18.8 | 15.9 | 24.6 | 12.2 | 3.3 | 32.4 | 19.9 | 25.2 | 17.0 | 24.9 | 13.6 | 17.9 | - |
| keine Angabe | 2.9 | 2.1 | 6.9 | 4.6 | 1.4 | - | - | 2.0 | 3.8 | 6.0 | 2.3 | 4.2 | 2.8 | - |
| Summe | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Befragungszeitraum: 28.11.2019

Tabelle 1.3: Thema Glück
 Kommen wir nun zum Thema Glück. Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

| | Total | Nielsengebiete | | | | | | | BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend) | | | | | |
|-----------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------------------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | I | II | IIIa | IIIb | IV | Va+Vb | VI | VII | b. u. 5 | 5 b. u. 20 | 20 b. u. 100 | 100 b. u. 500 | 500 und mehr | |
| <i>Eine Spende leisten</i> | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis ungewichtet | 500 | 81 | 76 | 59 | 58 | 88 | 29 | 55 | 55 | 28 | 40 | 127 | 137 | 168 |
| Basis gewichtet (=100%) | 500 % | 81 % | 109 % | 67 % | 66 % | 80 % | 21 % | 39 % | 38 % | 22 % | 43 % | 106 % | 151 % | 178 % |
| (1) sehr glücklich | 17.1 | 14.4 | 20.2 | 31.8 | 17.9 | 8.9 | 12.0 | 22.4 | 1.6 | 6.1 | 25.2 | 13.9 | 21.0 | 15.2 |
| (2) eher glücklich | 61.6 | 71.8 | 43.3 | 65.2 | 63.5 | 65.4 | 82.1 | 50.1 | 75.5 | 84.0 | 57.3 | 62.7 | 56.8 | 63.4 |
| (3) eher nicht glücklich | 12.4 | 6.0 | 19.5 | 1.3 | 11.1 | 21.0 | 0 | 17.4 | 10.4 | 0.1 | 9.2 | 17.2 | 9.4 | 14.2 |
| (4) überhaupt nicht glücklich | 5.9 | 5.7 | 15.8 | 1.7 | 0.9 | 2.9 | 5.1 | 7.0 | 0.1 | 9.6 | 3.4 | 4.3 | 9.4 | 4.1 |
| Durchschnitt (1-4) | 2.07 | 2.03 | 2.31 | 1.73 | 1.95 | 2.18 | 1.98 | 2.09 | 2.10 | 2.13 | 1.90 | 2.12 | 2.08 | 2.07 |
| Top Two (1-2) | 78.8 | 86.2 | 63.5 | 97.0 | 81.5 | 74.4 | 94.1 | 72.5 | 77.1 | 90.1 | 82.5 | 76.6 | 77.8 | 78.6 |
| Low Two (3-4) | 18.3 | 11.7 | 35.3 | 3.0 | 12.0 | 23.9 | 5.2 | 24.4 | 10.6 | 9.7 | 12.6 | 21.5 | 18.9 | 18.3 |
| keine Angabe | 2.9 | 2.1 | 1.2 | - | 6.5 | 1.7 | 0.7 | 3.1 | 12.3 | 0.2 | 4.9 | 1.9 | 3.3 | 3.0 |
| Summe | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Befragungszeitraum: 28.11.2019

Tabelle 1.3: Thema Glück
 Kommen wir nun zum Thema Glück. Wie glücklich machen Sie die folgenden Dinge?

| | Total | Berufstätigkeit des Befragten | | Personen im Haushalt | | | | Haushaltsnettoeinkommen (EURO) | | | | | | |
|-------------------------------|--------------|-------------------------------|--------------|----------------------|--------------|-------------|--------------|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4+ Personen | - u. 1000 | 1000 - u. 1500 | 1500 - u. 2000 | 2000 - u. 2500 | 2500 - u. 3000 | 3000 - u. 4000 | 4000 + |
| Eine Spende leisten | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis ungewichtet | 500 | 284 | 216 | 140 | 203 | 63 | 93 | 28 | 32 | 72 | 52 | 54 | 63 | 117 |
| Basis gewichtet (=100%) | 500 % | 277 % | 223 % | 116 % | 190 % | 87 % | 107 % | 28 % | 35 % | 80 % | 63 % | 51 % | 50 % | 108 % |
| (1) sehr glücklich | 17.1 | 16.4 | 18.0 | 16.2 | 17.4 | 15.0 | 19.6 | 30.5 | 13.7 | 10.4 | 18.5 | 19.0 | 10.7 | 21.1 |
| (2) eher glücklich | 61.6 | 57.9 | 66.3 | 43.5 | 60.2 | 79.6 | 69.4 | 64.4 | 49.6 | 66.4 | 46.4 | 66.8 | 75.4 | 54.6 |
| (3) eher nicht glücklich | 12.4 | 16.7 | 6.9 | 16.5 | 16.5 | 3.4 | 7.9 | 1.7 | 27.2 | 14.2 | 13.3 | 9.0 | 10.9 | 18.3 |
| (4) überhaupt nicht glücklich | 5.9 | 6.8 | 4.9 | 15.6 | 5.0 | 2.0 | 0.3 | 2.6 | 2.0 | 7.0 | 20.0 | 4.4 | 3.0 | 4.6 |
| Durchschnitt (1-4) | 2.07 | 2.14 | 1.99 | 2.34 | 2.09 | 1.92 | 1.89 | 1.76 | 2.19 | 2.18 | 2.35 | 1.99 | 2.06 | 2.06 |
| Top Two (1-2) | 78.8 | 74.3 | 84.3 | 59.6 | 77.5 | 94.6 | 89.0 | 94.9 | 63.4 | 76.8 | 64.9 | 85.8 | 86.1 | 75.7 |
| Low Two (3-4) | 18.3 | 23.5 | 11.8 | 32.1 | 21.4 | 5.4 | 8.2 | 4.3 | 29.2 | 21.2 | 33.3 | 13.4 | 13.9 | 22.9 |
| keine Angabe | 2.9 | 2.2 | 3.8 | 8.3 | 1.0 | - | 2.8 | 0.8 | 7.4 | 2.0 | 1.8 | 0.8 | - | 1.5 |
| Summe | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Befragungszeitraum: 28.11.2019

| | Total |
|---|-----------------|
| Basis (=100%) | 500 % |
| <u>Geschlecht</u> | |
| Männer | 49.0 |
| Frauen | 51.0 |
| <u>Alter</u> | |
| 14-19 Jahre | 9.4 |
| 20-29 Jahre | 11.0 |
| 30-39 Jahre | 13.9 |
| 40-49 Jahre | 15.8 |
| 50-59 Jahre | 18.1 |
| 60-69 Jahre | 13.7 |
| 70+ Jahre | 18.2 |
| <u>Schulbildung</u> | |
| Volks- oder Hauptschule | 34.6 |
| weiterbildende Schule, ohne Abitur | 30.0 |
| Abitur, Studium | 31.3 |
| Schüler | 4.2 |
| <u>Berufstätigkeit</u> | |
| berufst. einschließl. vorübergehend arbeitslos | 55.5 |
| nicht berufstätig (Rentner, Auszubildende, Schüler, Studenten usw.) | 44.5 |

Befragungszeitraum: 28.11.2019

| | Total |
|--|-----------------|
| Basis (=100%) | 500 % |
| <u>Haushaltsgröße</u> | |
| Eine Person | 23.2 |
| Zwei Personen | 38.0 |
| Drei Personen | 17.4 |
| Vier Personen und mehr | 21.4 |
| <u>Haushaltsnettoeinkommen</u> | |
| - unter 1.000 EURO | 5.7 |
| 1.000 - unter 1.500 EURO | 6.9 |
| 1.500 - unter 2.000 EURO | 16.1 |
| 2.000 - unter 2.500 EURO | 12.5 |
| 2.500 - unter 3.000 EURO | 10.1 |
| 3.000 - unter 4.000 EURO | 10.0 |
| 4.000 + | 21.5 |
| keine Angabe | 17.1 |
| <u>BIK-Regionsgrößenklassen</u> | |
| - u. 5.000 | 4.3 |
| 5.000 - u. 20.000 | 8.6 |
| 20.000 - u. 100.000 | 21.2 |
| 100.000 - u. 500.000 | 30.2 |
| 500.000 und mehr | 35.7 |

Befragungszeitraum: 28.11.2019

| | Total |
|----------------------------------|-----------------|
| Basis (=100%) | 500 % |
| <u>Ländergebiete West</u> | |
| Nielsen I | |
| Schleswig-Holstein | 3.5 |
| Hamburg | 2.2 |
| Niedersachsen | 9.7 |
| Bremen | 0.8 |
| Nielsen II | |
| Nordrhein-Westfalen | 21.8 |
| Nielsen IIIa | |
| Hessen | 7.2 |
| Rheinland - Pfalz | 5.0 |
| Saarland | 1.3 |
| Nielsen IIIb | |
| Baden-Württemberg | 13.1 |
| Nielsen IV | |
| Bayern | 16.0 |
| Nielsen Va | |
| Berlin-West | 2.5 |
| <u>Ländergebiete Ost</u> | |
| Nielsen Vb | |
| Berlin-Ost | 1.7 |
| Nielsen VI | |
| Mecklenburg-Vorpommern | 1.9 |
| Brandenburg | 3.1 |
| Sachsen-Anhalt | 2.7 |
| Nielsen VII | |
| Sachsen | 4.8 |
| Thüringen | 2.8 |

Befragungszeitraum: 28.11.2019