

Kandidatin zur Wiederwahl: Eva Hieninger



Ich bin Eva Hieninger, Managing Director & Partner bei getunik. Mit meinem Expert*innen Team berate internationale und nationale Non-Profits und NGOs zu den Themen Digital Marketing, Fundraising und Campaigning. Seit 2017 unterstütze ich den Fundraising Verband als Leiterin der Fachgruppe Digitales und konnte zusammen mit meinen Co-Leiter*innen Jörg Reschke (2017-2019) und Sabine Wagner-Schäfer (2019-2021) diverse Erfolge erzielen. Neben Stellungnahmen zur ethischen Nutzung von Google Ads, sowie Kommunikation und Koordination mit Facebook rund um die Fundraiser Tools uvm., konnten wir auch Netzwerktreffen und zwei Fachtage Digital Fundraising (2019 und 2020) ins Leben rufen. Auch die Facebook Gruppe Online Fundraising unterstützen wir als Fachgruppe Digitales mit Experten Tipps und Impulsen. Zukünftig möchte ich gerne noch regelmäßigeren Austausch in Form von Stammtischen, oder über digitale Kanäle (z.B. Slack oder regelmäßige Newsletter) und die Klärung von Herausforderung (z.B. Cookies, GA4 Umstellung) in der operativen Arbeit von Online Fundraiser*innen fokussieren. Gemeinsam mit der neuen Co-Leitung und der gesamten Fachgruppe freue ich mich der Fundraising Branche noch mehr Inspiration rund um das Thema Digital Fundraising zu geben.