

PROGRAMM

25 – 27 SEPTEMBER 2022

	TITEL DES VORTRAGS	THEMENLOT	REFERENT*IN	COREFERENT*IN	
SONNTAG, 25. SEPTEMBER 2022	10:00 – 10:30	Andacht		› N.N.	
	11:00 – 17:30	Entwickeln Sie eine komplette Virtuelle Facebook Challenge Kampagne in einem Tag	DIGITALES	› MARCO KUNTZE	› SABINE WAGNER-SCHÄFER
	11:00 – 17:30	Touchpoints im Fundraising - Wie und wo Spender*innen erreicht werden können	STRATEGIE UND METHODE	› KAI FISCHER	› DUDA ZECO
	11:00 – 17:30	Potentiaentfaltung? - So geht's! Angstfreie Teams sind die besseren Teams.	ORGANISATION	› KLAUS-DIETER BOLL	
	11:00 – 17:30	In sieben Schritten zur Fundraising-Strategie	GRUNDLAGEN	› WIEBKE DOKTOR	
	11:00 – 17:30	TBA		› N.N.	
	11:00 – 17:30	Fachtag Leadership	LEADERSHIP		
	11:00 – 17:30	Fachtag Fördermittel	FÖRDERMITTEL	› AG LEADERSHIP DES DFRV	
	17:30 – 21:00	GET TOGETHER			
MONTAG, 26. SEPTEMBER 2022	9:00 – 10:00	KEYNOTE			
	10:00 – 10:30	PAUSE			
	10:30 – 12:00	Livestreams & Gaming 4 Good - spielerisch neue Zielgruppen erreichen	FUNDRAISING LAB UND INNOVATIONEN	› CATHLEEN BÄTZ	› TORBEN DOSE
	10:30 – 12:00	Fundraising-Kennzahlen: Standards, Mythen und gut gehütete Geheimnisse	GRUNDLAGEN	› PROF. TOM NEUKIRCHEN	› JÖRG RESCHKE
	10:30 – 12:00	Gemeinsam geht mehr! Zusammenarbeit am Beispiel des NACHLASS-PORTALS	KAMPAGNEN	› DR. CORNELIA RUMP	› NADINE SHALALA
	10:30 – 12:00	Eigentlich wollten wir doch nur Geld...vom Geldbeschaffen zum Weltverändern! Unternehmenskooperation auf der Basis gemeinsamer Werte und Interessen entwickeln	KOOPERATIONEN	› HUGO W. PETTENDRUP	› WOLFGANG HUBER
	10:30 – 12:00	Geschlechtergerechte Repräsentation als Erfolgsfaktor für Fundraising	ORGANISATION	› HELENE WOLF	› LEA SCHIEWER
	10:30 – 12:00	Claims, Slogans und Hashtags. Markenpositionierungsaussagen im NPO-Marketing	STRATEGIE UND METHODE	› MATTHIAS JOHANNES BAUER	
	10:30 – 12:00	Von der User-zur Donor-Experience	DIGITALES	› ANES SABITOVIC	
	12:00 – 12:15	PAUSE			
	12:15 – 13:00	BigSession			
	13:00 – 14:30	MITTAGSPAUSE			
	14:30 – 16:00	CiviCRM - state of the art: Die Open-Source-Datenbank für das Fundraising?!	DIGITALES	› KAI KULSCHEWSKI	› DORIS KUNSTDORFF
	14:30 – 16:00	Spenderverjüngung – wie KI die Zielgruppenkommunikation revolutioniert	FUNDRAISING LAB UND INNOVATIONEN	› OLAF GROHMANN	› JOHANNES SPIESS
	14:30 – 16:00	Die 2-in-1-Haltungs-Spendenkampagne gibt's doch	KAMPAGNEN	› THOMAS JOUSSEN	› UWE RUDORFER
	14:30 – 16:00	Kooperationen mit Gemeinwohl-Unternehmen	KOOPERATIONEN	› THOMAS SCHIFFELMANN	› FABIO DI SALVO
	14:30 – 16:00	„Think digital, think big!“ - Was Online- und Großspenden-Fundraising voneinander lernen können	STRATEGIE UND METHODE	› JAN UEKERMANN	› JONA HÖLDERLE
	14:30 – 16:00	Mit Hilfe personalisierter Spendenvorschläge das Spendenverhalten nachhaltig beeinflussen	DIGITALES	› TILL MLETZKO	› CARSTEN DIRESKE
	14:30 – 16:00	Crypto Philanthropy 101	FUNDRAISING LAB UND INNOVATIONEN	› MELODY SONG	› STEFAN SCHABERNAK
	TBA	Walk and talk the Fundraising	FUNDRAISING LAB UND INNOVATIONEN	› WIEBKE DOKTOR	
	16:00 – 16:15	PAUSE			
	16:15 – 17:00	BigSession			
17:00 – 18:00	Offenes Netzwerken (Ausstellung) und Fachgruppen (Räume)				
18:00 – 18:15	PAUSE				
18:15 – 19:00	TBA				
19:00 – 19:30	ABENDEMPFANG				
19:30 – 22:00	DISCO » MITRA KASSAI				

	TITEL DES VORTRAGS	THEMENLOT	REFERENT*IN	COREFERENT*IN	
DIENSTAG, 27. SEPTEMBER 2022	10:00 – 11:30	Marketing Automation - Fluch und Segen automatisierter Spendenkommunikation	DIGITALES	› JIRKA WIRTH	› FELIX BÄHR
	10:00 – 11:30	Meeting der Anonymen Online Fundraisenden	DIGITALES	› JONA HÖLDERLE	
	10:00 – 11:30	Liebe deine Spender!	GRUNDLAGEN	› SUSANNE PROCHNOW	› MARC-ANDRÉ PRADERVAND
	10:00 – 11:30	Deine Haltung zählt - Aufrecht zum Erfolg im Key Account Fundraising	ORGANISATION	› MONIKA WILlich	
	10:00 – 11:30	Ein Einblick in die nahtlose Fundraising-Integrationslösung bei Pro Juventute	STRATEGIE UND METHODE	› FABIAN SPÖRER	
	10:00 – 11:30	Mortadella - Fundraisingwerkstatt zum Thema Nachlass	STRATEGIE UND METHODE	› HOLGER MENZE	› CORINNA HECK
	10:00 – 11:30	Charitystreaming von Creators mit betterplace auf Twitch & Co.	DIGITALES	› LUISA BUSEMANN	› CEYLAN ISIK
	10:00 – 11:30	Es war einmal ein Mailing... Was wir von Märchen für den Spendenbrief lernen können	GRUNDLAGEN	› CHRISTIAN GAHRMANN	
	11:30 – 12:00	PAUSE			
	12:00 – 13:30	Ein Jahr Digitale Transformation bei Amnesty International	DIGITALES	› OLIVER REFF	
	12:00 – 13:30	Spenden aus dem Ausland für deutsche Nonprofit-Organisationen	FUNDRAISING LAB UND INNOVATIONEN	› MARIE-C. SCHWAGER	
	12:00 – 13:30	(Fast) nichts ist unmöglich - auch für Ihr Projekt kann es Fördermittel geben!	GRUNDLAGEN	› DR. CHRISTIAN FISCHBACH	› CHRISTINE WORCH
	12:00 – 13:30	1.000.000 EUR in 3 Wochen für ein soziales Projekt - Crowd-Darlehen als digitales Finanzierungsinstrument	KAMPAGNEN	› JOHANNES ROST	› TOBIAS UNGERER
	12:00 – 13:30	Oh je, WTF, verdammt! Ausgewählte Katastrophenszenarien - und wie Sie den Schaden begrenzen.	ORGANISATION	› PROF. TOM NEUKIRCHEN	› JÖRG SCHUMACHER
	12:00 – 13:30	Gutes tun, noch besser werden und drüber reden - Die Gemeinwohl-Bilanz als Tool zur Organisationsentwicklung und Kommunikation	ORGANISATION	› FRANZISKA ALBERS	
	12:00 – 13:30	Erneuerung oder Konkurrenz? - Wie das Social-Start-up Wefugees in kürzester Zeit die Geflüchteten-Hilfe revolutionierte!	FUNDRAISING LAB UND INNOVATIONEN	› CORNELIA RÖPER	› SUSANNE WOHMANN
12:00 – 13:30	Fundraising ist Führungsaufgabe!	LEADERSHIP	› CHRISTIAN OSTERHAUS	› MIRIAM WAGNER LONG › JAN UEKERMANN	
13:30 – 14:00	MITTAGSSNACK				
14:00 – 15:00	BIGSESSION				
AB 15:30	MITGLIEDERVERSAMMLUNG DES DFRV				