

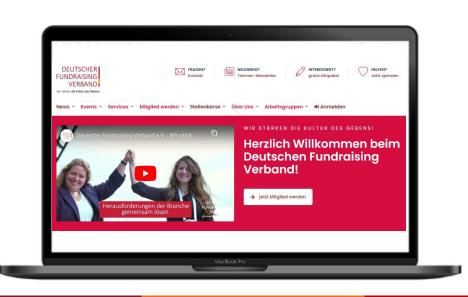


Ihr starker Auftritt als Partner



bei Veranstaltungen und in den Medien des Deutschen Fundraising Verbands

Mediadaten 2023/24





Wofür wir stehen

Wir stärken die Kultur des Gebens

Unsere Vision

Eine Gemeinschaft, in der alle Menschen gemäß ihren Interessen, Möglichkeiten und Fähigkeiten in Würde, sicher und auskömmlich leben können, geprägt durch solidarisches Engagement und eine breite gesellschaftliche Verankerung des Fundraisings.

Unsere Mission

Wir stärken die Kultur des Gebens, indem wir

- uns für bessere gesetzliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen des gemeinnützigen Sektors einsetzen.
- ein besseres Verständnis und größere Anerkennung des gemeinwohlorientierten Handelns fördern.
- die Wechselbeziehung von Fundraising mit Campaigning und Öffentlichkeitsarbeit propagieren.

Wir professionalisieren das Fundraising durch

- Qualifizierungsangebote für unsere Mitglieder und darüber hinaus.
- Förderung von Innovation und wissenschaftlicher Forschung
- Austausch und Vernetzung mit Partnern in Deutschland und international
- Weiterentwicklung und Verankerung von Transparenz und ethischen Standards
- Einsatz für eine angemessene Anerkennung und Positionierung des Fundraisings auf Management-Ebene.



Ihre Möglichkeiten im Überblick

ANZEIGEN-BUCHUNG

- Printmagazin FUNDStücke
- Newsletter FUNDStücke
- Kombipaket Print und E-Mail

WWW.DFRV.DE

Stellenbörse

WEBSITE

- Veranstaltungskalender
- Softwarekatalog

VERANSTALTUNGS-SPONSORING

- #DFK23 Deutscher Fundraising Kongress
- Fachtage



Wir stärken die Kultur des Gebens

Anzeigen: Printmagazin FUNDStücke

FUNDStücke – Das Magazin berichtet über die wichtigsten Trends im Fundraising, zeigt die Hintergründe aktueller Debatten und beleuchtet den deutschen Spendenmarkt.

Das Printmagazin richtet sich an unsere **über 1.500 Mitglieder**, d.h. an Entscheider*innen, Führungskräfte und Fundraising-Expert*innen in spendensammelnden Organisationen sowie Agenturen im Non-Profit-Bereich.

Unsere Mitglieder erhalten das Magazin kostenfrei auf dem Postweg. Alle Ausgaben sind zusätzlich im Mitgliederbereich der Website abrufbar.

Darüber hinaus wird es an **Politiker*innen**, **Journalist*innen**, **Multiplikator*innen und Bibliotheken** versandt und liegt bei zahlreichen Verbands-Veranstaltungen aus.

Das Magazin kann auch von interessierten Nicht-Mitgliedern bezogen werden. Sprechen Sie uns an – gerne schicken wir Ihnen auf Wunsch ein kostenloses Ansichtsexemplar.





Anzeigen: Printmagazin Eckdaten

Wir stärken die Kultur des Gebens

Herausgeber:

Deutscher Fundraising Verband e.V. Brüderstraße 13I 10178 Berlin (030) 30 88 31 800 I www.dfrv.de

Anzeigenberatung:

Deutscher Fundraising Verband (030) 30 88 31 800 | info@dfrv.de

Redaktionsbüro:

Friederike Hofmann (Grün alpha) Telefon (0241) 927 883 0 | fundstueckemagazin@dfrv.de

Erscheinungsweise: 4x jährlich (2014)

Auflage: 1450 Exemplare

Heftformat: DIN A4 (210 x 297 mm)

ISSN: 2190-1783

Zielgruppen:

im Spendenwesen tätige Personen, Agenturen, Ausbildungseinrichtungen, Politiker*innen, Journalisten, mit dem Spendenwesen befasste Verbände und Expert*innen sowie Multiplikator*innen für Fundraisingthemen

Abo:

35,- Euro pro Jahr (inkl. Versand innerhalb Deutschlands. Preis internationaler Versand auf Anfrage) Wenn Sie nicht bis vier Wochen vor Ende des Abojahres gekündigt haben, verlängert sich das Abonnement automatisch um ein Jahr. Einzelpreis 9,- Euro

Technische Details:

Bitte senden Sie die offsetfähige PDF-, EPS- oder tiff-Datei bis zum Anzeigenschluss per Email an <u>info@dfrv.de</u>. Bei Anzeigenmotiven, die in den Anschnitt gehen, legen sie bitte rundherum eine Beschnittzugabe von 3 mm an.



Anzeigen: Printmagazin Termine

Termine 2023/24

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunktthema
4-2023	25.10.2023	Ab 15.12.2023	Spendersicht
1-2024	09.02.2024	Ab 02.04.2024	Young Future / NextGen
2-2024	06.05.2024	Ab 28.06.2024	Spendenkrise?
3-2024	09.08.2024	Ab 27.09.2024	Purpose
4-2024	24.10.2024	Ab 13.12.2024	Erbschaften/Nachlass



Anzeigen: Printmagazin Preise

(Br	Format eite x Höhe in mm)	Platzierung	Preis (in Euro zzgl. MwSt.)
	1/1 Seite Anschnitt 210 x 297	U2 / U3	1.700,-
	1/1 Seite Anschnitt 210 x 297	U4	1.900
	1/1 Seite Anschnitt 210 x 297	Innenteil	1.490
	1/2 Seite quer oder hoch Anschnitt 105 x 297 (hoch) Anschnitt 210 x 148 (quer)	Innenteil	830
	1/4 Seite quer oder hoch Anschnitt 105 x 148 (quer) Anschnitt 210 x 74 (hoch)	Innenteil	420

Anzeigenrabatte Magazin:

Alle Anzeigen werden farbig, 4c, gedruckt.

- Bei Buchung von zwei aufeinanderfolgenden Ausgaben: 10 % Rabatt auf den Gesamtpreis
- Bei Buchung von vier aufeinanderfolgenden Ausgaben: 20 % Rabatt auf den Gesamtpreis
- Umschlagseiten sind von diesem Angebot ausgenommen.



Anzeigen: Printmagazin Spezialangebote

Angebot	Platzierung	Preis
		(in Euro zzgl. MwSt.)

Advertorial	Innenteil	
1/1 Seite		1.940€
1/2 Seite		1.120 €
1/4 Seite		700 €

Mitteleinhefter Innenteil Grundpreis:

| Vier Seiten Werbefläche in der Heftmitte | | Viele Individualisierungen möglich | 6.100 €

Beilage zur Versandauflage	In der Versandtasche

Bis 25g Über 25g 1.020 € zzgl. Portokosten nach Aufwand

Alle Anzeigen werden farbig, 4c, gedruckt.



Anzeigen: Newsletter FUNDStücke

Unser monatlicher E-Mail Newsletter FUNDStücke informiert unsere Mitglieder über aktuelle Fundraising-Themen: Wir halten über 1.500 Empfänger*innen auf dem Laufenden über Verbandsnews und Entwicklungen in der Branche sowie über Ausschreibungen und Veranstaltungen im Fundraising.

Der Newsletter erreicht unsere rund 1.500 DFRV-Mitglieder und darüber hinaus eine Vielzahl interessierter Personen aus der Branche. Alle Exemplare sind zudem dauerhaft im Mitgliederbereich der Website abrufbar. Empfänger*innen sind Fundraiser*innen, Führungskräfte und Entscheidungsträger*innen aus gemeinwohlorientierten Organisationen und Fundraising-Dienstleister.

Ihr Vorteil bei der Buchung einer Newsletter-Anzeige: Sie können direkt auf Ihre Website verlinken! Bewerben Sie einzelne Veranstaltungen, aktuelle Angebote oder besondere Projekte! Bei Interesse sprechen Sie uns gerne auch kurzfristig an: Ihre Newsletter-Anzeige lässt sich ganz flexibel und spontan planen.

Bestellen Sie ein kostenloses Probeabo (3 Monate) oder machen Sie einen Termin für eine persönliche Beratung aus unter info@dfrv.de.





Anzeigen: Newsletter Eckdaten

Wir stärken die Kultur des Gebens

Erscheinungsweise: 1x monatlich

Erscheinungszeitpunkt: jeweils am Monatsende bzw. zu

Beginn des Folgemonats

Versandformat: HTML

Zielgruppen: im Spendenwesen tätige Personen, Agenturen, Ausbildungseinrichtungen, Politiker*in, Journalisten, mit dem Spendenwesen befasste Verbände und Expert*innen sowie Multiplikator*innen für Fundraisingthemen

Technische Details: Zur Anzeigenschaltung benötigen wir von Ihnen eine jpg- oder gif-Datei. Bitte nennen Sie dabei auch immer eine zu verlinkende Website.

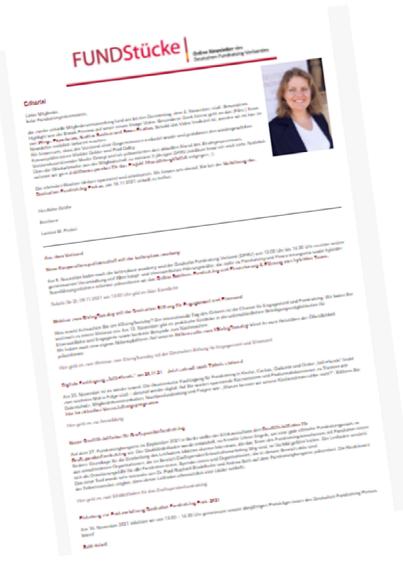
Beispiel-Ausgabe: <u>Hier ansehen!</u> -> dfrv.de/services/fundstuecke-newsletter/

Redaktion:

Deutscher Fundraising Verband e.V. Brüderstraße 13I 10178 Berlin (030) 30 88 31 800 I www.dfrv.de

Anzeigenberatung:

Deutscher Fundraising Verband (030) 30 88 31 800 | info@dfrv.de





Wir stärken die Kultur des Gebens

Anzeigen: Newsletter Termine

Termine 2	2023/24	
Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
9-2023	20.09.2023	ab 27.09.2023
10-2023	25.10.2023	ab 30.10.2023
11-2023	27.11.2023	ab 29.11.2023
12-2023	13.12.2023	ab 18.12.2023
1-2024	26.01.2024	ab 31.01.2024
2-2024	23.02.2024	ab 28.02.2024
3-2024	22.03.2024	ab 27.03.2024
4-2024	22.04.2024	ab 26.04.2024
5-2024	24.05.2024	ab 29.05.2024
6-2024	24.06.2024	ab 27.06.2024
7-2024	25.07.2024	ab 30.07.2024
8-2024	26.08.2024	ab 29.08.2024
9-2024	23.09.2024	ab 26.09.2024
10-2024	25.10.2024	ab 30.10.2024
11-2024	25.11.2024	ab 28.11.2024
12-2024	16.12.2024	ab 19.12.2024



Anzeigen: Newsletter Preise

Form (Breite x Höh		Platzierung	Preis (in Euro zzgl. MwSt.)
	Kleine Anzeige im Textblock 580 x 61	Erscheint zwischen zwei Textblöcken	330,-
	Große Anzeige im Textblock 580 x 298	Erscheint zwischen zwei Textblöcken	660,-

Anzeigenrabatte Newsletter:

- Bei Buchung von drei aufeinanderfolgenden Ausgaben: 10 % Rabatt auf den Gesamtpreis
- Bei Buchung von sechs aufeinanderfolgenden Ausgaben: 20 % Rabatt auf den Gesamtpreis



Paket	Paket Anzeige	
Quartal Economy	1/2 Seite Anzeige im Magazin + 3 kleine Anzeigen im Textblock des Newsletters	1.630 10 % Ersparnis
Quartal Advanced	1/1 Seite Anzeige im Magazin + 3 große Anzeigen im Textblock des Newsletters	3.120 10 % Ersparnis
Halbjahr Economy	2x 1/2 Seite Anzeige im Magazin + 6 kleine Anzeigen im Textblock des Newsletters	3.090 15 % Ersparnis
Halbjahr Advanced	2x 1/1 Seite Anzeige im Magazin + 6 große Anzeigen im Textblock des Newsletters	5.899 15 % Ersparnis
Ganzjährig Economy	4x 1/2 Seite Anzeige im Magazin + 12 kleine Anzeigen im Textblock des Newsletters	5.820 20 % Ersparnis
Ganzjährig Advanced	4x 1/1 Seite Anzeige im Magazin + 12 große Anzeigen im Textblock des Newsletters	11.100 20 % Ersparnis



Website: Stellenbörse

Wir stärken die Kultur des Gebens

Die **DFRV-Stellenbörse** ist die größte Plattform für Fundraising-Jobs in Deutschland. Wir veröffentlichen darin Angebote, Gesuche und Praktikumsstellen für den gesamten Non-Profit-Sektor. Reichen Sie einfach online Ihre Stelle ein!

Jede Veröffentlichung ist 4 Wochen online oder bis zum Ablauf der darin genannten Bewerbungsfrist.

Preise:

- o Für juristische Mitglieder ist die Nutzung der Stellenbörse kostenfrei
- o Die Veröffentlichung von Pflichtpraktikumsstellen (die nicht dem Mindestlohn unterliegen) ist immer kostenfrei
- o Stellenangebote: 220,- € zzgl. MwSt. für Nicht-Mitglieder und persönliche Mitglieder
- o Stellengesuche: 30,-€ zzgl. MwSt. für Nicht-Mitglieder und persönliche Mitglieder

Spezial-Angebot Social Media:

Wenn Sie Ihre Stellenanzeige zusätzlich auf unserer Social Media Kanälen verbreiten möchten, dann buchen Sie unser Spezialangebot dazu!

Für juristische Mitglieder kostet das Spezial-Angebot Social Media 70,- € zzgl. MwSt., Nicht-Mitglieder und persönliche Mitglieder erhalten es zu einem Aufpreis von 270,- € zzgl. MwSt.

Melden Sie sich gerne per E-Mail bei info@dfrv.de





Wir stärken die Kultur des Gebens

Website: Veranstaltungskalender

Der <u>DFRV-Veranstaltungskalender</u> stellt übersichtlich Weiterbildungen, Seminare und Workshops im Fundraising-Bereich dar. Für viele unserer Mitglieder ist sie Anlaufstelle, um sich über aktuelle Veranstaltungen zu informieren.

Preise:

- Für juristische Mitglieder ist die Eintragung von Veranstaltungen kostenfrei
- Für persönliche Mitglieder und Nicht-Mitglieder staffeln sich die Kosten nach den Teilnahmegebühren der hochgeladenen Veranstaltung
 - Keine Teilnahmegebühr: kostenlose Veröffentlichung
 - 1-500 € Teilnahmegebühr/Teilnehmer*in:
 80,- € zzgl. MwSt.
 - > 500 € Teilnahmegebühr/Teilnehmer*in:
 210,- € zzgl. MwSt.





Website: Software-Katalog

Der **Software-Katalog** des DFRV bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Fundraising-Software übersichtlich auf unserer Website vorzustellen!

Die praxisnahen und detaillierten Kriterien ermöglichen es Organisationen, verschiedene Produkte zu vergleichen und eine qualifizierte Vorauswahl zu treffen.

Der Eintrag kostet 790,- Euro zzgl. MwSt. pro Jahr. Sprechen Sie uns einfach an

info@dfrv.de | (030) 308 831 800





Social Media Paket für Stellenanzeigen

Wir stärken die Kultur des Gebens

Wenn Sie Ihre Stellenanzeige zusätzlich auf unserer Social Media Kanälen verbreiten möchten, dann buchen Sie unser Social Media Paket dazu!

Für juristische Mitglieder kostet das Social Media Paket 70,- € zzgl. MwSt., Nicht-Mitglieder und persönliche Mitglieder erhalten es zu einem Aufpreis von 270,- € zzgl. MwSt.

Ansprechpartner*in:

Bei Interesse an einem Spezialangebot wenden Sie sich bitte an info@dfrv.de. Wir beraten Sie gerne!





Veranstaltungssponsoring: Fachtage

Wir stärken die Kultur des Gebens

Die Fachgruppen des Deutschen Fundraising Verbandes veranstalten jährlich verschiedene **Fachtage**, in denen **spezifische Themenschwerpunkte** gelegt werden.

Viele der Veranstaltungen haben sich bereits als Muss in der Branche etabliert. **Hochkarätige Referent*innen und steigende Teilnahmezahlen** machen das deutlich!

Für das Jahr 2023 sind Fachtage in folgenden Fundraising-Bereichen geplant: **Gesundheit, Kultur, Stiftungen, Digitales, sowie die faith+funds, Fachtagung für Kirche, Caritas, Diakonie & Orden.**

Sie haben sich als Dienstleister oder Agentur auf ein Themenfeld spezialisiert? Dann erreichen Sie auf unseren Fachtagen genau die richtige Zielgruppe!

Bei Interesse an einem Fachtags-Sponsoring beraten wir Sie gerne: info@dfrv.de (030) 308 831 80-0





1

Premium-Sponsor

- Aufstellen eines Infostands während beider Tage (Größe max. 1,5 x 1,5 m)
- Beilage Ihres Flyers in die Tagungsmappen
- Kostenfreie Teilnahme für eine*n Standbetreuer*in
- Eine vom Sponsor genannte Person kann zusätzlich kostenfrei an der Veranstaltung teilnehmen
- Auslage eines Give Aways oder Goodie-Bags auf den Stühlen im Plenumssaal (optional und nach Absprache)
- Hervorgehobenes Firmenlogo auf allen Print-Unterlagen, in der Online-Kommunikation, auf dem Begrüßungschart sowie der Teilnehmendenliste
- Explizite Nennung Ihres Sponsorings bei der Begrüßung (Sponsorendank)

Bitte setzen Sie sich bei Interesse mit uns in Verbindung: info@dfrv.de



2

Co-Sponsor

- Aufstellen eines Infostands während beider Tage (Größe max. 1,5 x 1,5 m)
- Hervorgehobenes Firmenlogo auf allen Print-Unterlagen, in der Online-Kommunikation, auf dem Begrüßungschart sowie der Teilnehmendenliste
- Explizite Nennung Ihres Sponsorings bei der Begrüßung (Sponsorendank)
- Kostenfreie Teilnahme für eine Standbetreuer*in

Bitte setzen Sie sich bei Interesse mit uns in Verbindung: info@dfrv.de



3

Pool-Sponsor

- Beilage Ihres Flyers in die Tagungsmappen
- Explizite Nennung Ihres Sponsorings bei der Begrüßung (Sponsorendank)
- Firmenlogo auf allen Print-Unterlagen, in der Online-Kommunikation, auf dem Begrüßungschart sowie der Teilnehmendenliste

Bitte setzen Sie sich bei Interesse mit uns in Verbindung: info@dfrv.de

FUNDRAISING KONGRESS

#DFK24 Deutscher Fundraising Kongress













Der **Deutsche Fundraising Kongress** ist das größte und renommierteste Branchentreffen im deutschsprachigen Raum.

Jährlich versammeln sich Fundraiser*innen aus Non-Profit-Organisationen drei Tage lang zum Fachdialog. 2024 findet der Deutsche Fundraising Kongress zum 31. Mal mit über 600 Teilnehmerinnen und Teilnehmern in Berlin statt.

Ein Sponsoring sichert Ihnen die optimale Grundlage, um mit Gästen ins Gespräch zu kommen und **Ihre Sichtbarkeit in der Branche** zu steigern!





Termin

03.-05. Juni 2024

Ansprechpartnerin

Kathrin Dost | kaiserwetter k.dost@kaiserwetter.de | T 030 81466230 Schiffbauerdamm 8 | 10117 Berlin

Veranstaltungsort

Moa Convention Center Berlin



Premiumpartner

Werden Sie unser wichtigster Kooperationspartner und profitieren Sie von einer erstklassigen Präsentation.

- Logopräsenz auf allen Printmedien, auf der Kongress-Homepage und vor Ort (Pausenpräsentation)
- 12 qm Ausstellungsfläche in Bestlage
- Anzeige Kongress-App und Zeitplan
- 3 Aussteller-Tickets
- Kongress-Tickets zu Sonderkonditionen

Partner

Entscheiden Sie sich für das Paket "Partner" und profitieren Sie von einer hervorgehobenen Präsenz.

- Logopräsenz auf allen Printmedien, auf der Kongress-Homepage und vor Ort (Pausenpräsentation)
- 8 qm Ausstellungsfläche in Bestlage
- Anzeige Kongress-App und Zeitplan
- 2 Aussteller-Tickets
- Kongress-Tickets zu Sonderkonditionen

15.850 €

12.600€

Presenter

Werden Sie Presenter des Fundraising Kongresses und stellen Sie Ihr Unternehmen vor.

- Logopräsenz auf allen Printmedien, auf der Kongress-Homepage und vor Ort (Pausenpräsentation)
- 4 qm Ausstellungsfläche
- 1 Aussteller-Ticket
- Kongress-Tickets zu Sonderkonditionen

4.500 €

Gerne beraten wir Sie zu individuellen Kooperationsmöglichkeiten. Sprechen Sie uns an.

Ansprechpartnerin

Kathrin Dost | kaiserwetter <u>k.dost@kaiserwetter.de</u> | T 030 81466230 Schiffbauerdamm 8 | 10117 Berlin

Termin

3.-5. Juni 2024

Veranstaltungsort

Moa Convention Center Berlin



Spezialangebote Sponsoring: Mitgliedsausweise

Wir stärken die Kultur des Gebens

Sie möchten sich in der Fundraising-Branche auf einzigartige Weise präsentieren? Dann unterstützen Sie uns bei der Produktion unserer **Mitgliedsausweise!**

Zu Beginn eines Jahres erhält jedes unserer Mitglieder einen Mitgliedsausweis.

Wir freuen uns über einen kompetenten Partner für Druck und Versand unserer Ausweise – für Sie eine optimale Gelegenheit Ihre Expertise darzustellen.

Sprechen Sie uns einfach an.

info@dfrv.de | (030) 308 831 800





Wir beraten Sie gerne



Deutscher Fundraising Verband

Brüderstraße 13 I 10178 Berlin Telefon 030/30883180-0 I Fax -5 www.dfrv.de | info@dfrv.de

Öffnungszeiten

Montag bis Donnerstag: 09:00 - 14:00 Uhr

Ohne Voranmeldung erreichen Sie uns freitags von 12-13 Uhr in unserer Zoom-Sprechstunde. Klicken Sie hier um Zoom zu starten.

