

# faith+funds 2023

Fachtagung Fundraising für Kirche, Caritas, Diakonie & Orden

13. - 14. September 2023

PROGRAMM


Wir bedanken uns

bei den Kooperationspartnern & Sponsoren des Verbandes:

Deutsche Post 

 Caritas  
Nah. Am Nächsten

 ifunds

Evangelisch-Lutherische  
Kirche in Bayern 

 MDG

 DIRECT  
mind



## PROGRAMM 13. | 14. SEPTEMBER 2023

### ► 13. September 2023

13:00	<b>ANMELDUNG</b>	
13:30 - 17:30	<b>MASTERCLASS 1</b> Thomas Schiffelmann - Handicap International Gerald Morgner - GM Unternehmensberatung Kooperationen mit gemeinwohl-orientierten Unternehmen auf der Basis des Ethical Screening von Handicap International	<b>MASTERCLASS 2</b> Gregor Soszka - MDG Medien-Dienstleistung GmbH Mit Personas zu einer zielgruppenorientierten Spenderkommunikation
	<b>MASTERCLASS 3</b> Miriam Wagner Long - Agentur Zielgenau   Stiftung Leaders of Tomorrow Wir gehen auf Fundraising-Expedition: Von der Idee zum Fundraisingkonzept!	<b>MASTERCLASS 4</b> Dr. Annegret Hoberg & Heike Davidson - Evang.-Luth. Kirche in Bayern Masterclass on tour – Besichtigung der Ev. Kirche St. Lukas (max. 15 Teilnehmende)
	<b>WORKSHOP</b> Udo Schnieders - Schomerus Consulting GmbH Einführung in strategisches Fundraising (exklusiv für Studierende der Kath. Stiftungshochschule München)	
18:00	<b>OFFIZIELLE BEGRÜSSUNG</b>   Prof. Dr. Birgit Schaufler - Kath. Stiftungshochschule München	
18:15	<b>DINNER SPEECH &amp; ABENDESSEN</b>   Andreas Bönte	

### ► 14. September 2023

8:30 - 9:00	<b>MORGENGEBET</b>	
9:10 - 9:30	<b>BEGRÜSSUNG DER FG KIRCHE &amp; DES VORSTANDS DES DFRV</b>	
9:30 - 10:15	<b>VORTRAG</b> Karl Maximilian Miserok & Dr. Stefan Fritz - Stiftungszentrum der Erzdiözese München und Freising Zahlen, bitte: Überlegungen zum Controlling für Nonprofit-Organisationen	
10:15 - 11:15	<b>KURZSESSION 1</b> Marieluise Ruf & Irmgard Czech - Caritas München Erbschaftsmarketing – Jetzt oder nie!	<b>KURZSESSION 2</b> Udo Schnieders & Paul Dalby - Fachgruppe Kirche Endlich wieder eine Stunde Zeit für Ethik
	<b>KURZSESSION 3</b> Michaela Kluin - Evangelische Landeskirche Württemberg Mitgliederorientierung – Wie zielgruppengerechte Kommunikation gelingen kann	<b>KURZSESSION 4</b> Armin Trotzki - Schomerus & Partner Update im Gemeinnützigkeitsrecht

## ► 14. September 2023

11:15 - 11:40	PAUSE	
11:40 - 12:40	<b>KURZSESSION 1</b> Hanno Dihle - Deutscher Caritasverband e.V. Förderprogramme und Zielgruppen der Aktion Mensch	<b>KURZSESSION 2</b> Dr. Katja Stahl - Kindermissionswerk „Die Sternsinger“ Rassismus & Dekolonialisierung – wie gehe ich in meiner Organisation/Kirchengemeinde damit um & wie sensibilisiere ich?
	<b>KURZSESSION 3</b> Sebastian Carp & Dirk Buchmann - Fachgruppe Kirche Kirchensteuerzahler:innen als Großspender:innen Wie können wir gezielt mit ihnen kommunizieren?	<b>KURZSESSION 4</b> Jan Borcharding - bonsai Einblicke in den Deutschen Spendenmonitor – Spendenverhalten, Trends & Einblicke zur Nutzung der Imageprofile
12:45 - 13:45	MITTAGSPAUSE	
13:45 - 14:45	PECHA KUCHA	
14:50 - 15:15	PAUSE   DIE EINSAMKEIT DES/DER FUNDRAISER*IN - HIER KANN ICH AUFTANKEN	
15:15 - 16:15	<b>RUNDER TISCH</b> Uta Bolze - Fachgruppe Kirche Fundraising im Kontext des Ukraine-Krieges	<b>KURZSESSION 1</b> Elisabeth Krautbauer - Gallafilz Wie gelingt Online Fundraising über Social Media?
	<b>KURZSESSION 2</b> Jan Upadeck - Ev.-Luth. Landeskirche Braunschweig Filmprojekt „Fisch im Fell“	<b>KURZSESSION 3</b> Marcus Dohm- Ev.-Luth. Landeskirche Hannover Von Herzen – Anlassspenden leicht gemacht
16:15 - 17:00	<b>ABSCHLUSSGESPRÄCH</b> Moderation: Udo Schnieders & Sebastian Carp - Fachgruppe Kirche Zahlen, Daten, Menschen?! Was braucht das kirchlich-diakonische Fundraising? Abschlussgespräch zur Tagung mit Referierenden und Teilnehmenden.	
17:00	ABSCHIED	

Wir bedanken uns  
bei den Kooperationspartnern & Sponsoren des Verbandes:

# REFERENT\*INNEN faith+funds 2023



**Thomas Schiffelmann** - Leiter Marketing, Handicap International e.V.

Der ausgebildete Bankkaufmann und studierte Diplom-Kaufmann Thomas Schiffelmann ist seit über 11 Jahren Leiter Marketing der humanitären Hilfsorganisation Handicap International. Zudem ist er Fachautor und Dozent unter anderem an der Frankfurt School of Finance & Management für Stiftungsmanagement und Corporate Social Responsibility.



**Gerald Morgner**

Nach dem Studium der Rechtswissenschaft gründete Herr Morgner ein kleines Beratungs- und Implementierungssoftwarehaus. Ab dem Jahr 2000 war Hr. Morgner im Management verschiedener börsennotierter Softwareunternehmen, als auch eines Produktionsunternehmen, tätig. Zusätzlich absolvierte er ein Masterstudium für Gemeinwohl-Ökonomie. Gastvortragender an verschiedenen Universitäten.

Leitsatz: Seit geraumer Zeit beschäftigt sich Herr Morgner mit alternativen Wirtschaftssystemen. Durch seine beruflichen Erfahrungen ist er überzeugt, dass die Ökologie und der Mensch in den Mittelpunkt des Wirtschaftens gehört. Vom wirtschaftlichen Erfolg profitieren nur wenige, für Schäden kommt meist die Gesellschaft auf.

**BESCHREIBUNG MASTERCLASS** - Thomas Schiffelmann & Gerald Morgner

**Kooperationen mit gemeinwohl-orientierten Unternehmen auf der Basis des Ethical Screening von Handicap International**

Die humanitäre Hilfsorganisation Handicap International kooperiert seit sehr vielen Jahren mit ausgewählten Unternehmen, die ebenfalls großen Wert auf das Gemeinwohl legen. Auf Basis eines eigenen internen Ethical Screening werden nach bestimmten sozialen und ökologischen Auswahlkriterien die Möglichkeiten von Partnerschaften intensiv geprüft. In der interaktiven Masterclass werden zudem einige Praxisbeispiele für gelungene Kooperationen mit gemeinwohl-orientierten Unternehmen vorgestellt sowie die Möglichkeiten einer aktiven Mitarbeit in der Fachgruppe Gemeinwohl-Ökonomie des Deutschen Fundraising Verbandes.



**Gregor Soszka** - Berater für Marketing und Vertrieb

Gregor Soszka ist Experte für Kommunikation, Marketing und Fundraising bei der MDG, einer Unternehmensberatung der Deutschen Bischofskonferenz. Er hat eine Fundraiser-Ausbildung an der Fundraisingakademie in Frankfurt und hat mehrere Jahre im Bereich Fundraising gearbeitet. In Leitungspositionen hat er seine fachliche Kompetenz sowohl in evangelischen als auch katholischen Organisationen eingebracht.

**BESCHREIBUNG MASTERCLASS**

**Mit Personas zu einer zielgruppenorientierten Spenderkommunikation**

Oft kommunizieren Organisationen in die Welt hinaus, weil sie viel und auch Gutes zu erzählen haben. Doch Kommunikation, insbesondere im Fundraising, hat eine sehr persönliche Ebene. Wie schaffen wir es im Fundraising eine möglichst persönliche und zielgruppenorientierte Kommunikation zu wählen? Wann senden wir die Botschaft? Wie komplex oder simpel darf sie sein? Für welche Themen sind die potentiellen Spender emotional empfänglich? Die Personas-Methode hilft einer Organisation sich ein besseres Bild von seinen Adressat\*innen zu machen. Und auf dieser Basis fällt auch die Konzeption einer Kampagne leichter. Weniger Streuverluste, höherer Response. Dies gilt auch im Bereich des Fundraisings. In der Masterclass werden die Vorteile der Methode für das Fundraising erläutert und es werden Personas im kirchlichen Feld vorgestellt. Aus diesen können die Teilnehmenden im Laufe der Masterclass für die eigene Organisation und die kommende Kampagne zugeschnittene Personas entwickeln und diese in der Diskussion und im Nachgang zur Masterclass für sich optimieren.



**Miriam Wagner Long**

Miriam Wagner Long ist seit 2005 erfolgreich im Fundraising tätig. Nachdem sie über 7 Jahre lang in den USA eine Patientenstiftung mitaufgebaut und dort berufsbegleitend ihr Masterstudium Nonprofit Management abgeschlossen hatte, kehrte sie 2011 zurück nach Deutschland. Seitdem engagiert sich Miriam ehrenamtlich für viele Organisationen, u. a. und selbstverständlich auch für den Deutschen Fundraising Verband. Gemeinsam mit Ulrike Herkner leitet Miriam die Fachgruppe Leadership.

Hauptamtlich führt Miriam die Fundraising Agentur Zielgenau GmbH (Darmstadt) und ist Co-Gründerin der Stiftung Leaders of Tomorrow.

**BESCHREIBUNG MASTERCLASS**

**Wir gehen auf Fundraising-Expedition: Von der Idee zum Fundraisingkonzept!**

Ein Konzept, das in der Schublade verstaubt, taugt nichts. Maßnahmen müssen nachhaltig wirken, um die Finanzierung Ihrer Vorhaben planbar(er) zu sichern. Ideen, Methoden und Instrumente müssen den Rahmenbedingungen angepasst werden. In dieser Masterclass wird gearbeitet, denn wir wollen die Erwartungen Ihrer Organisation an das Fundraising kennenlernen und gleichzeitig erste Ansätze für Ihre Fundraisingplanung entwickeln. Daher gehen wir gemeinsam auf Expedition, erkunden das Ziel, planen Ihre Route, stellen unsere Begleitung zusammen und packen gemeinsam die Ausrüstung zusammen.

Als kleines Plus: Sie erhalten das Workbook „Fundraising-Expedition“ gratis, um Ihr erworbenes Wissen anschließend in die Praxis umzusetzen.



**Heike Davidson** - Kirchenrätin

- Studium der Evangelischen Theologie in Erlangen und Hamburg
- Vikarin an der Reformationsgedächtniskirche in Nürnberg
- Pfarrerin an der Passionskirche in München
- ab 2009 Fundraisingbeauftragte im Kirchenkreis München Oberbayern
- seit 2019 Referentin für Fundraising und Stiftungswesen der Evang.-Luth. Kirche in Bayern

**Dr. Annegret Hoberg**

Geboren 1955 in Düsseldorf, Studium der Kunstgeschichte, Geschichte und Archäologie in Tübingen, Hamburg, Paris und München. 1984-1987 als Volontärin und für Ausstellungsprojekte an den Bayerischen Staatsgemäldesammlungen, München tätig. 1987- 2021 Sammlungsleiterin für die Abteilungen Blauer Reiter und Kubin-Archiv an der Städtischen Galerie im Lenbachhaus, München. Zahlreiche Ausstellungen und Publikationen zum Blauer Reiter, darunter Gabriele Münter 1877-1962. Retrospektive; Alfred Kubin und der Blaue Reiter; Kandinsky – Absolut, Abstrakt; Franz Marc – Die Retrospektive sowie das Werkverzeichnis Franz Marc.

Seit 2021 Fundraising in der Kirchengemeinde St. Lukas für das Bauprojekt Innenraumsanierung von St. Lukas.

**BESCHREIBUNG MASTERCLASS** - Heike Davidson & Dr. Annegret Hoberg

**Masterclass on tour**

Diese Masterclass macht einen Klassenausflug: Ziel ist der „Protestantische Dom an der Isar“ St. Lukas. Hier werden wir uns vor Ort ein Bild machen, welche Chancen und Risiken das Fundraising für eine solch exponierte Kirche im Herzen von München birgt. (Wegdauer ca. 30 Minuten zu Fuß)

Leitung: Kirchenrätin Heike Davidson, Referentin für Fundraising und Stiftungswesen der Evang.-Luth. Kirche in Bayern  
Dr. Annegret Hoberg, Fundraiserin der Kirchengemeinde St. Lukas



**Udo Schnieders** - Director of Business Development SCHOMERUS Consulting GmbH

Der Theologe, Fundraiser, Personal- und Organisationsentwickler Udo Schnieders begann seine Laufbahn als Seelsorger im Erzbistum Köln, ehe er 1992 als Leiter der Hochschuleseelsorge in Göttingen ins Bistum Hildesheim wechselte. 2002 übernahm er als Leiter den Ausbau des Fundraisingbüros Bistum Hildesheim. Ab 2007 zeichnete als Leiter der Stabsstelle bzw. des Referats Fundraising des Erzbischöflichen Ordinariates für die Einführung des Fundraisings im Erzbistum Freiburg verantwortlich und leitete zudem das Referat Stiftungskommunikation/Förderwesen der Stiftungsverwaltung der Erzdiözese. Seit dem 1. Juni 2018 ist er als Strategieberater bei der „SCHOMERUS Consulting GmbH“ tätig.

- Website: [consulting.schomerus.de/team/udo-schnieders](http://consulting.schomerus.de/team/udo-schnieders)
- Mail: [schnieders@schomerus.eu](mailto:schnieders@schomerus.eu)



**Prof. Dr. Birgit Schaufler** - Präsidentin der KSH München

Ausbildung und Berufstätigkeit als Physiotherapeutin; Studium der Pädagogik, Psychologie und Soziologie (Dipl.Päd./Univ. Augsburg); Promotion in Bildungswissenschaft (Dr. phil./Univ. Augsburg); Forschungs- und Lehrtätigkeit am Lehrstuhl für Erwachsenenbildung (Univ. Augsburg); Leitung des Weiterbildungsbereiches der München Klinik. Seit 2009 Professorin für Pädagogik an der KSH München (von 2016-2021 Vizepäsidentin für Studium und Lehre, seit 01/2022 Präsidentin der KSH München).

**BESCHREIBUNG VORTRAG** - Karl Maximilian Miserok & Dr. Stefan Fritz – Stiftungszentrum der Erzdiözese München und Freising

**Zahlen, bitte: Überlegungen zum Controlling für Nonprofit-Organisationen**

Soll eine kirchliche Organisation mit betriebswirtschaftlichen Instrumenten arbeiten? – Noch immer empfinden viele ein Störgefühl, wenn ein Verein oder eine Stiftung nach Kennzahlen oder Performance gefragt wird. Zu Recht? Und, wenn ja: Welche Zahlen geben wirklich Auskunft? – Fundraiser/-innen stehen an einer wichtigen Schnittstelle zwischen der ideellen und der materiellen Existenz ihrer Organisation. Der Vortrag greift ein aktuelles Thema aus dem neuen Stiftungsrecht auf und stellt konkrete Vorschläge zur Diskussion.



**Marieluse Ruf**

Nach achtjähriger Tätigkeit als Journalistin beim Bayerischen Rundfunk wechselte Frau Ruf in die Entwicklungszusammenarbeit nach Äthiopien. Anschließend war sie als Pressesprecherin eines katholischen Hilfswerkes tätig und absolvierte berufsbegleitend eine Ausbildung in Fundraising Strategie. Sie ist seit 15 Jahren als Fundraiserin in unterschiedlichen sozialen Organisationen mit den Schwerpunkten „Spendenmailing“ und „Erbschaftsmarketing“ aktiv. Derzeit betreut Frau Ruf das Erbschaftsmarketing im Caritasverband der Erzdiözese München und Freising e.V.

### **Irmgard Czech**

Die gelernte Krankenschwester, Diplom-Soziologin und Fundraising Managerin (FA) ist seit vielen Jahren als Fundraiserin in verschiedenen Organisationen tätig, aktuell für den Caritasverband München und Freising.

„Erbschaftsfundraising beginnt nicht erst mit Erbschaftsmarketing, sondern schon lange vorher.“

**BESCHREIBUNG KURZSESSION** - Marieluise Ruf & Irmgard Czech

#### **Erbschaftsmarketing – Jetzt oder nie!**

Was bedeutet Erbschaftsmarketing? Warum ist dieses Spezialfeld des Fundraisings derzeit besonders effektiv? Wo liegen die Herausforderungen?

Nach einer Einführung und einer Vorstellung des Erbschaftsmarketings bei der Caritas München und Freising laden wir die Teilnehmer/-innen zu einem kurzen Erfahrungsaustausch über best practice Fälle ein. Wir freuen uns auf Sie!



### **Michaela Kluin**

Michaela Kluin ist Fundraising-Referentin in der Evangelischen Landeskirche in Württemberg. Die studierte Kommunikationswissenschaftlerin berät Kirchengemeinden zu Mitgliederorientierung und leitet ein Projekt, das die kommunikative Begleitung von Kirchenmitgliedern – speziell Jugendlichen und jungen Erwachsenen – in den Fokus nimmt. Zudem befasst sich Frau Kluin mit der Kommunikation der kirchlichen Finanzen.

**BESCHREIBUNG KURZSESSION**

#### **Mitgliederorientierung – Wie zielgruppengerechte Kommunikation gelingen kann**

Fundraising bedeutet Beziehungsaufbau – das gilt nicht nur für Spenderinnen und Spender, sondern auch für Kirchenmitglieder. Ob sie mitarbeiten, teilnehmen, verkündigen oder finanzieren, jede Beteiligung ist wertvoll. Doch wie kann man mit Menschen in Kontakt kommen, die nicht am Gemeindeleben teilnehmen? Wie funktioniert Beziehungsaufbau ohne persönlichen Austausch? Diese Fragen greift Frau Kluin in ihrem Vortrag auf. Sie skizziert Marketing-Ansätze, durchleuchtet deren praktischen Einsatz im kirchlichen Raum und stellt Maßnahmen vor, die in der württembergischen Landeskirche umgesetzt werden.



### **Armin Trotzki**

Armin Trotzki berät als Rechtsanwalt und Partner im ausschließlich auf den Bereich NPO spezialisierten Büro von Schomerus & Partner in München.

Zuvor war er als Diplom-Finanzwirt (FH) elf Jahre für die Berliner Finanzverwaltung tätig, acht davon im Bereich der Veranlagung gemeinnütziger Einrichtungen. Nach einer Vertiefung seiner Kenntnisse in fachspezifischen Stationen, u. a. im Referat für Gemeinnützigkeit des Bundesministeriums der Finanzen sowie am – für gemeinnützigkeitsrechtliche Sachverhalte zuständigen – 8. Senat des Finanzgerichts Berlin-Brandenburg, absolvierte er an der Universität Regensburg den berufsbegleitenden Masterstudiengang „Compliance“.

Neben seiner ehrenamtlichen Beiratsmitgliedschaft im Bündnis für Gemeinnützigkeit referiert er regelmäßig zu Themen des Gemeinnützigkeitsrechts, u. a. an der Humboldt Universität zu Berlin, an der Deutschen Stiftungsakademie, beim Stuttgarter Non-Profit-Forum oder dem FORUM Gemeinnützigkeit.

**BESCHREIBUNG KURZSESSION**

#### **Update im Gemeinnützigkeitsrecht**

Das Gemeinnützigkeitsrecht ist fortwährend im Wandel und entwickelt sich durch die Normen des Gesetzgebers, aber nicht zuletzt auch durch die Urteile der Rechtsprechung und die Ansichten der Finanzverwaltung stets fort. Entsprechend schwierig ist es, alles im Blick zu behalten und auf dem Laufenden zu bleiben, wenn es um die essentiellen Themen in der eigenen Organisation geht. Aus diesem Grund wird Ihnen der Referent einen Einblick in die aktuellen Entwicklungen des Dritten Sektors geben und diese anhand ausgewählter Beispiele skizzieren.

### **Hanno Dihle**

Dr. Hanno Dihle hat Geschichtswissenschaften und Volkswirtschaftslehre studiert und in letzterem promoviert. Seit 2019 arbeitete er in unterschiedlichen Kontexten für den Deutschen Caritasverband e.V.. Seit Mai 2022 hat er hier die Teamkoordination für das Fördermittelmanagement der Aktion Mensch im DCV Referat Sozialwirtschaft und Klimaneutralität übernommen.

**BESCHREIBUNG KURZSESSION**

#### **Förderprogramme und Zielgruppen der Aktion Mensch**

Die Förderung der Aktion Mensch wird aktuell von den kirchlichen Strukturen in Deutschland in der Regel wenig genutzt. Zwar sind kirchliche Träger und Einrichtung grundsätzlich förderfähig, jedoch fehlt es an Informationen und Wissen über Fördermöglichkeiten der Aktion Mensch.

Der Workshop zielt zum einen darauf ab, Fördermöglichkeiten für kirchliche Träger bei der Aktion Mensch aufzuzeigen. Hierfür werden einzelne Beispiele aus unterschiedlichen Förderbereichen vorgestellt. Zum anderen wird es darum gehen, wie eine Zusammenarbeit insbesondere mit den Beratungsstrukturen der konfessionellen Wohlfahrtsverbände verbessert werden kann.



### **Dr. Katja Stahl**

Ich bin Betriebswirtin und war nach meiner Promotion zunächst bei einer Unternehmensberatung und in der Wirtschaft tätig. Durch meine beiden Kinder hat sich auch mein beruflicher Fokus geändert: Seit 10 Jahren bin ich Fundraiserin und derzeit verantwortlich für den Spendenservice und das Fundraising im Kindermissionswerk „Die Sternsinger“ e.V.

#### **BESCHREIBUNG KURZSESSION**

##### **Rassismus & Dekolonialisierung – wie gehe ich in meiner Organisation/Kirchengemeinde damit um und wie sensibilisiere ich?**

Wir als Fundraiserinnen und Fundraiser wollen unsere Projekte finanzieren und damit Gutes tun. Aber wie werben wir für unsere Projekte? Welche Botschaften vermitteln wir im „case for support“?

Der Vortrag hinterfragt häufige Muster in der Kommunikation mit (potentiellen) Spenderinnen und Spendern. Was bewirken die verwendete Sprache und Bilder in den Köpfen unserer Zielgruppe? Wo begegnet uns koloniale Denkweise, was können wir besser machen und wie beeinflusst dies unser Fundraisingergebnis?



### **Dirk Buchmann**

Seit 2012 ist Dirk Buchmann als Fundraising-Beauftragter der Evangelischen Kirche in Mitteldeutschland (EKM) tätig. Neben der Beratung von Kirchengemeinden und kirchlichen Einrichtungen bei der Akquise von Fördermitteln und Spenden ist er für landeskirchenweite Projekte im Bereich Mitgliederbindung zuständig. Auch Informations- und Schulungsveranstaltungen zum Thema Fundraising gehören zu seinem Aufgabengebiet. Vor dieser Tätigkeit war er 12 Jahre für einen diakonischen Träger in Thüringen tätig – von der pädagogischen Arbeit in der Offenen Kinder- und Jugendarbeit bis hin zur Geschäftsbereichsleitung. Dirk Buchmann ist Diplom Sozialpädagoge (FH) und verfügt über zahlreiche Zusatzqualifikationen im Bereich der Erlebnispädagogik und Fundraising.

### **Sebastian Carp**

Jg. 1971, seit 2009 Fundraiser der Evangelischen Kirche in Mannheim und des Diakonischen Werks Mannheim. Stiftungs- und Organisationsberater sowie Pfarrer der Evangelischen Landeskirche in Baden, Geschäftsführer der Diakoniestiftung Mannheim. Initiator der ökumenischen bundesweiten Fachtagung faith+funds des Deutschen Fundraising Verbands. Bloggt über Fundraisingweisheiten unter [www.fundraising-weisheiten.de](http://www.fundraising-weisheiten.de).

Schwerpunkte: Direct Mailing, Database, Strategie- und Konzeptentwicklung

Kontakt: [sebastian.carp@kbz.ekiba.de](mailto:sebastian.carp@kbz.ekiba.de)

#### **BESCHREIBUNG KURZSESSION** - Dirk Buchmann & Sebastian Carp

##### **Kirchensteuerzahler:innen als Großspender:innen Wie können wir gezielt mit ihnen kommunizieren?**

Strategiewerkstatt - Dirk Buchmann und Sebastian Carp erörtern mit den Teilnehmer:innen der Kurzsession die strategische Notwendigkeit, mit den Kirchenmitgliedern, die Kirchensteuer zahlen, gezielt zu kommunizieren. Die Referenten gehen dabei auf externe wie interne Widerstände ein und stellen die organisationalen, technischen und juristischen Herausforderungen der Thematik dar. Praktische Erfahrungen werden geteilt.



### **Jan Borchering** - Bonsai GmbH

Jan Borchering, Marktforscher, betreut seit mehr als 20 Jahren den Markt für NGOs, zunächst bei Emnid/Infratest/KANTAR, heute bei Bonsai. Er hat die Entwicklung des Spendenmonitors seit 2001 begleitet und ist selbst in mehreren Verbänden engagiert.

#### **BESCHREIBUNG KURZSESSION**

##### **Einblicke in den Deutschen Spendenmonitor – Spendenverhalten, Trends & Einblicke zur Nutzung der Imageprofile**

Der Spendenmonitor ist seit fast 30 Jahren eine der Leitstudien im Spendenmarkt.

Neue Software und Strukturen bieten mehr Möglichkeiten für die NGOs, insbesondere die eigenen Nichtspender besser kennenzulernen.

In diesem Vortrag erhalten Sie einerseits Einblicke in den 2022er Spendenmonitor, andererseits einen Überblick, wo Anknüpfungspunkte und Möglichkeiten für Ihre eigene Markt- und Meinungsforschungsstrategie sind.



### **Uta Bolze**

Uta Bolze, 51 Jahre, Diplom Betriebswirtin und Fundraising-Managerin (FA)

Nach der Etablierung von Verwaltungsstrukturen und ersten Berührungspunkten mit dem Thema Fundraising im Deutschen Hospiz- und Palliativverband e.V. habe ich im Jahr 2013 die Deutsche Hospiz- und Palliativstiftung mit aufgebaut und geleitet.

Seit 2016 trage ich Verantwortung für das Fundraising im Erzbistum Berlin. Ein Schwerpunkt ist die Beratung und Begleitung von Pfarreien und Orten kirchlichen Lebens bei der Entwicklung und Umsetzung eigener Fundraising-Konzepte. Zudem biete ich Schulungen für haupt- und ehrenamtlich Engagierte an und stelle zusammen mit meiner Kollegin aus der Öffentlichkeitsarbeit verschiedene Serviceangebote, z. B. zu den Themen Mailing oder Kollekte, zur Verfügung. Die starke Vernetzung sowohl mit den katholischen Verbänden und Einrichtungen im Bistum, wie auch in der Ökumene und bundesweit, sorgt für positive Effekte bei vielen Projekten.

## BESCHREIBUNG RUNDER TISCH

### Fundraising im Kontext des Ukraine-Krieges

Ein kollegialer Austausch entlang der Fragestellungen:

Mit welchen ethischen Einstellungen sind wir (neu) in Berührung gekommen?

Welcher „Mix“ der Fundraising-Instrumente kam zum Einsatz?

Vor welche besonderen Herausforderungen waren wir z. B. im Hinblick auf die Kommunikation gestellt?



### Elisabeth Krautbauer

Elisabeth Krautbauer ist Projekt- und Campaign Managerin mit digitalem Fokus bei Gallafilz GmbH. Nach ihren zwei Jahren Marketing und PR-Erfahrung bei Walt Disney kam sie 2021 als Expertin für digitales Marketing und Projektmanagerin zu Gallafilz. Ihr Fokus liegt dabei auf digitalen Kampagnen für diverse NGOs. Unter anderem setzte sie erfolgreiche Social Media Kampagnen mit der DKMS, UNO-Flüchtlingshilfe und SOS-Kinderdorf um.

## BESCHREIBUNG KURZSESSION

### Wie gelingt Online Fundraising über Social Media?

Sie möchten Ihre Social-Media-Aktivitäten auf das nächste Level bringen, aber es fällt Ihnen schwer, in der schnelllebigen Social-Media-Welt up-to-date zu bleiben und die richtigen Kanäle, Strategien und Maßnahmen für ihr Online Fundraising zu finden? In diesem Vortrag zeigen wir Ihnen, welche Möglichkeiten verschiedene Social Media Kanäle bieten und welche Trends Sie momentan nicht verpassen sollten für ihr Online Fundraising. Sie erfahren, wie Sie auch mit wenig Ressourcen auf diesen Kanälen das Beste für Ihre Organisation herausholen und werden gleichzeitig von Best-Practices aus der NGO Welt inspiriert. Abgerundet wird der Vortrag mit praxisnahen Tipps zur konkreten Umsetzung.

Was Sie erwartet- kurz und knapp:

- Wie gelingt Online Fundraising über Social Media
- Die wichtigsten Kanäle und Trends für Sie
- Inspirierende Beispiele aus der Praxis
- Tipps für eine gelungene Umsetzung mit wenig Ressourcen



### Jan Upadeck

Jan Upadeck nutzt als Evangelischer Diakon seit gut 20 Jahren Fundraising und Fördermittel, um Angebote für Kinder und Jugendliche bunter und schöner zu machen. Seit 2016 ist er als Fundraiser und Referent für Fördergelder in der Landeskirche Braunschweig aktiv. Hier hilft er Gemeinden und anderen kirchlichen Einrichtungen bei der Finanzierung von Aktionen und Projekten – egal wie ausgefallen die Idee auch sein mag.

## BESCHREIBUNG KURZSESSION

### Filmprojekt „Fisch im Fell“

Hey! Wir kommen aus der Evangelischen Jugend Bad Harzburg, sind vor fünf Jahren konfirmiert worden und drehen jetzt einen Kinofilm mit Frederick Lau und Dieter Hallervorden. Kannst du uns helfen?“

So beginnt ein Fundraising-Abenteuer, das Großspenden, Gewinnung von Ehrenamtlichen, Upgrades im Engagement, Fördermittel, Agenturen für Telefonmarketing und vieles andere verbindet. Es gibt einen Blick hinter die Kulissen von „Fisch im Fell“, dem Kinofilm der Evangelischen Jugend. Von guten Ideen, unerwarteten Kooperationen bis hin zu peinlichen Fehlern ist alles dabei. Der rote Faden des Vortrags: Wie schlägt sich unser Baukasten für kirchliches Fundraising eigentlich in der Welt des Films? In den 60 Minuten wechseln sich Vortrag, Filmclips, Fragen und Antworten ab - bis (natürlich) am Ende alles gut ausgeht.



### Marcus Dohm

Marcus Dohm ist Diplom Theologe und Fundraising-Manager. Der gebürtige Lübecker arbeitet nach dem Studium 2 Jahre in seiner Heimatstadt in den Bereichen Fundraising, Projektmanagement und Öffentlichkeitsarbeit für Kirche und Diakonie. Danach war er 14 Jahre als Fundraiser in den Kirchenkreisen Burgdorf und Burgwedel-Langenhagen tätig. Seit 2018 ist er Referent für Aus-, Fort- und Weiterbildung im Evangelischen FundraisingService im Haus kirchlicher Dienste der Evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannovers.

## BESCHREIBUNG KURZSESSION

### Von Herzen – Anlassspenden leicht gemacht

Anlassspenden, also Spenden zu Geburtstagen, Jubiläen oder auch Trauerfeiern, sind ein sehr erfolgreiches Fundraisinginstrument im kirchlichen Bereich. In der Kurzsession geht es um Planung, Bewerbung und Durchführung (inkl. Bedankung und Datenschutz) von Anlassspenden. Dazu sollen Beispiele aus der Praxis vorgestellt und Chancen und Grenzen des Instruments besprochen werden. Die Session richtet sich an Menschen, die das Instrument in der eigenen Organisation einführen wollen oder bereits erste Erfahrungen mit Anlassspenden haben.

Wir bedanken uns  
bei den Kooperationspartnern & Sponsoren des Verbandes: