



DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND

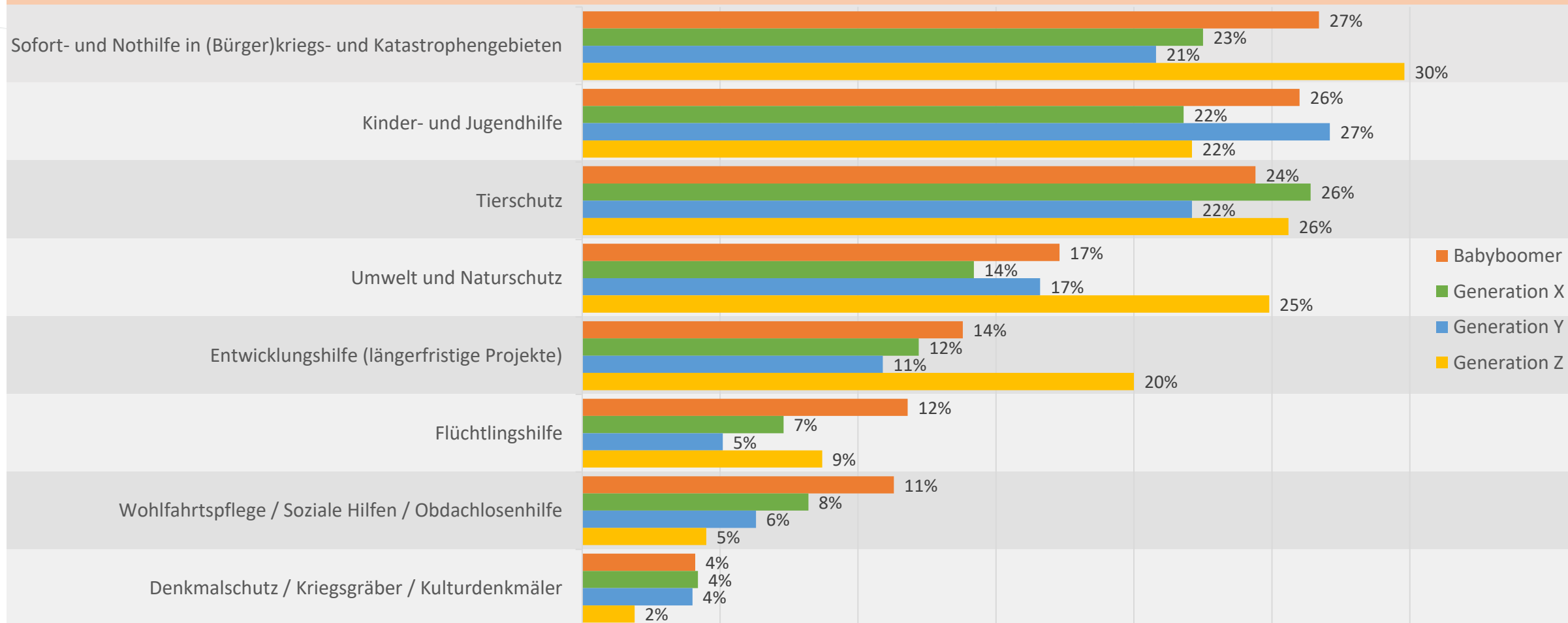
Wir stärken **die Kultur des Lebens**

Spendenmonitor 2023

Generationen

Spendenzweck & Generationen

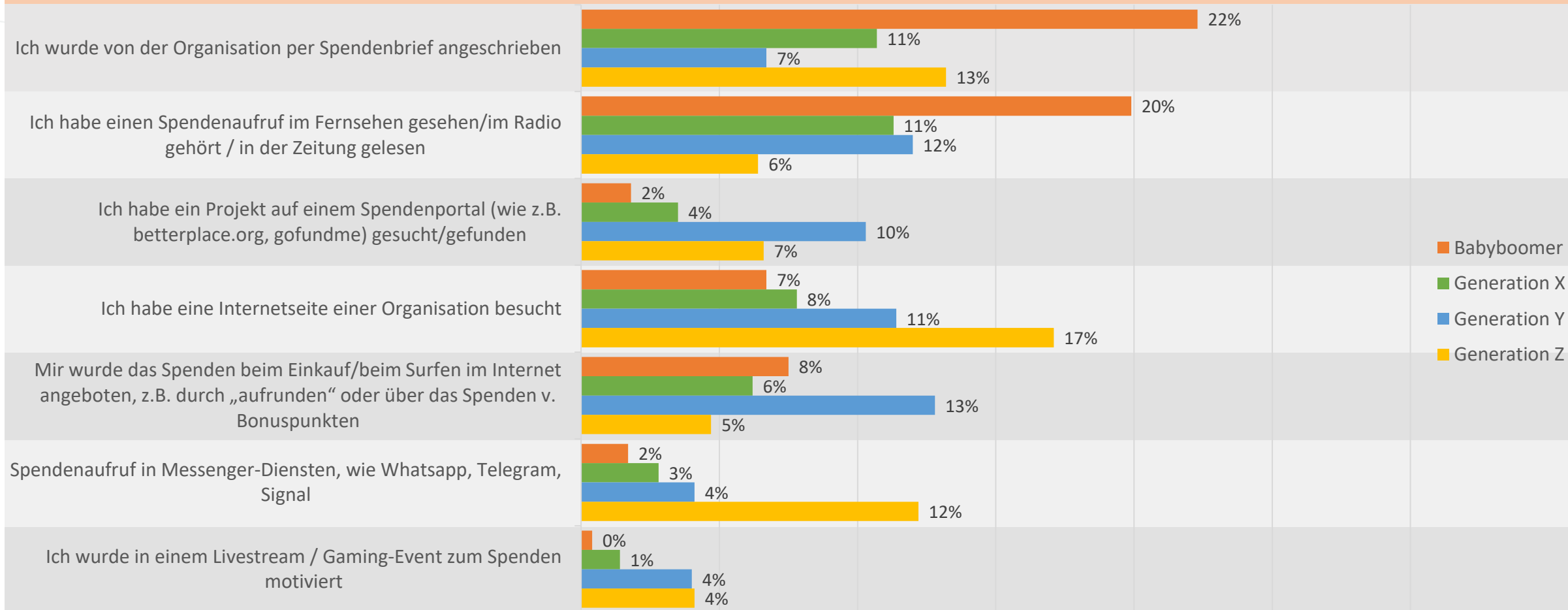
Spendenzweck



Basis: Babyboomer (1946 – 1964) n=828, Gen X (1965 – 1979) n=716, Gen Y (1980 – 1995) n= 706, Gen Z (1996 – 2010) n=381 // gefiltert Spender inkl. Beiträge // Angaben in %

Spendenauslöser & Generationen

Spendenauslöser



Basis: Babyboomer (1946 – 1964) n=828, Gen X (1965 – 1979) n=716, Gen Y (1980 – 1995) n= 706, Gen Z (1996 – 2010) n=381 // gefiltert Spender inkl. Beiträge // Angaben in %

Engagement & Generationen

Engagement

