

**Endkunde:** Deutscher Fundraising Verband e.V. und die am Projekt teilnehmenden, zahlenden Kunden (30 NGOs aus Deutschland)

**Durchgeführt von:** Bonsai Public – Bonsai GmbH

**Befragungszeitraum:** 15.10 bis 15.11.2024

**Anzahl der Interviews:** 6.039 deutschsprachige Personen in der BRD im Alter zw. 16 und 70 Jahren.

**Methode der Meinungsumfrage:** Online-Panel. Diese Umfrage wurde von Bonsai im Deutschland-Panel der Bilendi GmbH durchgeführt. Die Befragten wurden aus den rund 300.000 aktiven Panelisten in einem zufallsgesteuerten Einladungsverfahren, angesteuert nach den Zielgruppenkriterien Alter, Geschlecht und Bundesland eingeladen.

**Gewichtung:** Die Nettostichprobe wurde gewichtet nach Geschlecht, Altersgruppen, Haushaltsgröße, Nielsen-Gebieten, Ortsgrößenklassen. Die soziodemografische Gewichtung gewährleistet eine strukturelle Vergleichbarkeit mit der tatsächlichen Bevölkerungsstruktur. Referenzstatistik: Statistisches Bundesamt. Die Stichprobe bildet die deutschsprachige Wohnbevölkerung der Bundesrepublik Deutschland zwischen 16 und 70 Jahren hinsichtlich dieser Quotenmerkmale nach.