



DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND

Wir stärken **die Kultur des Gebens**



Deutscher Spendenmonitor 2025

Erfahren Sie mehr über das aktuelle Image und die derzeitige Bekanntheit Ihrer Organisation sowie das allgemeine Spendenverhalten in Deutschland.

Beobachten Sie Ihnen zugeneigte Nichtspender*innen und Spender*innen des Wettbewerbs.

Angebot Deutscher Spendenmonitor 2025

1. Überblick: Wer wird befragt? / Was wird erhoben? - Methodik & Zusatzleistungen
2. Aufbau & Einblick Fragebogen
3. Bekanntheit & Image Ihrer NPO messen
4. Überblick teilnehmender Organisationen in 2024
5. Bekanntheit und Image mit anderen NPO benchmarken
6. Service: Präsentation für alle und individuelle Ergebnisberatung
7. Einblicke ins Auswertungstool
8. Angebotsübersicht & Kontaktinformationen



1. Wer wird befragt? / Was wird erhoben? - Methodik & Zusatzleistungen

Überblick: Befragte & erhobene Daten

**5.000 deutschsprachige Personen in Deutschland
(ab 16 bis 70 Jahre)**

Auswahl erfasster sozio-demographischer Merkmale:

- Geschlecht / Bundesland / Alter / Bildung / Einkommen / Religion

Weitere Einblicke u.a.:

- Spendenbereitschaft, Einstellung zum Spenden & Verwaltungsausgaben

Image & Bekanntheit Ihrer NPO

- Fast alle Fragen/Merkmale können in der Auswertung beliebig miteinander kombiniert & selektiert werden!

Überblick: Methodik & individuelle Zusatzleistungen

Online-Panel-Befragung

- Sozio-demographische Gewichtung gewährleistet Repräsentativität u. schließt unerwünschte Verzerrung aus

Optional

- Organisationen können eigene Interessent*innen-/ Spender*innen ergänzend zum Pool der Befragten hinzuziehen
- Platzierung individueller Fragestellung für Ihre NPO
- Mehr Befragte (Boosts) für bestimmte Regionen oder Zielgruppen, z.B. Berlin, Ostdeutschland, Landeskirchen, U-30, um belastbare Zahlen für eigentlich zu kleine Gruppen zu erheben.

2. Aufbau & Einblick Fragebogen

Sozio-Demographie

- Merkmale: Geschlecht / Bundesland / Alter / Bildung / Einkommen / Haushaltsgröße / Religion & Religiosität

Image & Bekanntheit Ihrer NPO

- Gestützte & ungestützte Bekanntheit Ihrer NPO erfahren
- Image: Wird Ihre NPO z.B. als professionell, seriös, kompetent betrachtet und wie sehr im Vergleich zu anderen NPOs?

Spendenverhalten & Einstellung zum Spenden

- Grundsätzliche Einstellung zum Spenden
- Spendenhöhe (zusätzlich u.a.: Mitgliedsbeiträge, ehrenamtl. Engagement)
- Für welche Organisation/welchen Zweck wurde gespendet
- Zahlungswege-/mittel: Welche legen zu, welchen verlieren an Bedeutung?

Modularisierter Teil Jahresthemen 25

- Wirtschaftliche Lage & Stimmungsbild (Trendfortschreibung 2022+2023+2024)
- Weitere Themen werde im Laufe des Jahres diskutiert.

3. Bekanntheit & Image Ihrer NPO messen

Finden Sie heraus, wie erfolgreich Ihre Öffentlichkeitsarbeit ist!

Ungestützte Bekanntheit: aktive Nennungen

Beispielfrage: Welche gemeinnützigen Organisationen, die zu Spenden aufrufen, kennen Sie, sei es auch nur dem Namen nach?

Finden Sie heraus auf welche Resonanz Ihre Kaltakquise stößt!

Wo ist die Bekanntheit am höchsten, wo am niedrigsten.

Gestützte Bekanntheit: Bekanntheit der NPO, Vorlage von Name/Logo

Der DSM liefert dem Fundraising wertvolles Basis-Wissen & der Öffentlichkeitsarbeit belastbare Kennzahlen (outcome)



3. Bekanntheit & Image Ihrer NPO messen

- Welches Imageprofil hat Ihre NPO?
- Wird Ihre Org. als wirksam, modern, traditionell, transparent erachtet - oder eher das Gegenteil?

Die Image-Erhebung zeigt Ihnen, wo Sie stehen, wo Ihre Stärken liegen, und wo Ihre Organisation noch Entwicklungspotenzial hat.

Organisationen können, ergänzend zu der Basisstichprobe (N=5.000), ihre eigenen Kontakte (z.B. Spender*innen) einladen, an der Befragung teilzunehmen. Die Aussagekraft der Imageanalyse wird hierdurch deutlich erhöht.

Nutzen Sie diese Erkenntnisse, um im Fundraising die passende Ansprache zu finden!



4. Überblick teilnehmender Organisationen in 2024

Ärzte ohne Grenzen e.V.

Bischöfliches Hilfswerk MISEREOR e.V.

DAHW Deutsche Lepra- und Tuberkulosehilfe e.V.

Deutsche AIDS - Stiftung

Deutsche Kinderkrebsstiftung

Deutsche Umwelthilfe e.V.

Deutsche Welthungerhilfe e.V.

Deutsches Kinderhilfswerk e.V.

Deutsches Krebsforschungszentrum (DKFZ)

Deutsches Rotes Kreuz e.V.

DRF e.V. Stiftung Luftrettung

foodwatch e.V

German Doctors e.V

Islamic Relief Deutschland e.V.

Johanniter Unfall Hilfe e. V.

Kindernothilfe e.V.

missio e.V. - Internationales Katholisches Missionswerk

ora Kinderhilfe international e.V.

Oxfam Deutschland e.V.

Steyler Mission

Stiftung Bildung

Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe

Stiftung Menschen für Menschen

terre des hommes Deutschland e.V.

UNO-Flüchtlingshilfe e.V.

v. Bodelschwingsche Stiftungen Bethel

Volksbund Deutsche Kriegsgräberfürsorge e.V.

World Vision Deutschland e.V.

5. Bekanntheit und Image mit anderen NPO benchmarken

Die Fundraising-Konkurrenz wird härter: -> **eine klare Positionierung und Profilierung ist umso wichtiger!**

Erfahren Sie im Benchmark, wie Sie und Ihre Bekanntheit & Image im Vergleich zu anderen Organisationen dastehen:

- in Ihrer Zielgruppe, bei Ihrem Potenzial, bei Ihrer Spender*innenschaft
- Wo sind Überschneidungen und wo klare Abgrenzungen?



6. Service: Präsentation für alle & individuelle Ergebnisberatung

Die **wichtigsten Kennzahlen** werden Ihnen als teilnehmender NPO **exklusiv vorab** präsentiert.

Sie erhalten die Präsentation mit ausgewählten **Detailauswertungen**.

Alle Ergebnisse sind im Januar 2026 für Sie verfügbar – online und interaktiv in unserem Auswertungstool.

Unser Auswertungstool ermöglicht Ihnen nicht nur, Grafiken und Tabellen im von uns vordefinierten Format abzurufen (und in Excel oder PDF zu exportieren), **sondern auch mit eigenen Filtern Ihre speziellen Zielgruppen zu erkunden**, neue Kombinationen auszuprobieren und den gesamten Datenbestand interaktiv zu entdecken. Sie können hier also in einem Bevölkerungsdatensatz Datenbankoperationen wie in Ihren eigenen Spenderdaten durchführen – mit immer neuen Möglichkeiten, denn unser Tool wächst mit Ihren Wünschen.

Für alle, die bereits 2022, 2023 und/oder 2024 am Spendenmonitor teilgenommen haben, gibt es dann mit dem Datensatz 2025 die Möglichkeit, Daten auch über mehrere Erhebungen direkt im Tool zu vergleichen oder – besonders hilfreich bei kleinen Zielgruppen – über mehrere Jahre hinweg zu kumulieren.

6. Service: Präsentation für alle & individuelle Ergebnisberatung

Besonderes Angebot und im Preis mitinbegriffen: -> 90-minütige individuelle Beratung

- Hier wird speziell auf Ihre Wünsche und Fragen eingegangen!
- Von individueller Einführung in die Möglichkeiten des Auswertungstools bis hin zur Erstellung neuer Filter oder Tabellen – hier stehen Ihre Fragen im Mittelpunkt.
- Wir stellen Ihnen statistisches Knowhow zur Seite, damit Sie genau die Informationen erhalten, die Sie benötigen bzw. für Ihre NPO relevant sind: signifikante Korrelationen + echte Erkenntnisse mit Relevanz.

Auf den folgenden Seiten sehen Sie einige Darstellungen des Auswertungstools – und einen kleinen Teil der Möglichkeiten, die Ergebnisse nach Ihren Wünschen weiter zu filtern und zu selektieren.

7. Einblicke ins Auswertungstool

Beispiel für grafische Darstellung:

Exportierbar als hochwertige Vektorgrafik oder PDF. Alle Grafiken sind mit den gesamten soziodemographischen Kriterien des Fragebogens in beliebiger Kombination selektierbar und verändern sich interaktiv.

Spendenmonitor 2022 Grafiken

Filter: Datensatz (Hauptdatensatz), Geschlecht (Total), Alterskategorien (Total), Niensengebiete (Total), Bundesland (Total), BIK (Total), Haushaltsgröße (Total), Haushaltsnettoeinkommen (Total), Persönliches Nettoeinkommen (Total), Wie hoch ist das Anlagevermögen (Total).

Eigenes Spendenverhalten (Direkte Verlinkung zum Report)

Wie viele Menschen spenden?

- Spender inkl. Beiträge: 87.7%
- Spenden im engeren Sinne: 19.0%
- steuerlich absetzbare Beiträge: 28.8%
- Nichtspender: 42.3%

Methodik:

- 5.059 Befragte
- Online-Panel-Befragung
- Grundgesamtheit: Internetnutzer zw. 16 und 70 Jahren
- Feldarbeit: 07.11.-30.11.2022
- Institut: **bonsai**

Für welche Zwecke wird gespendet?

- Sofort- und Nothilf...: 15.7%
- Kinder- und Juge...: 15.2%
- Behinderten- / Kr...: 15.1%
- Tierschutz: 13.1%
- Umwelt und Natur...: 9.6%
- Entwicklungshilfe ...: 9.5%
- Kirche / Glaubens...: 7.6%
- Wohlfahrtspflege /...: 6.4%
- Flüchtlingshilfe: 6.2%
- Bildung / Wissens...: 6.1%
- Notlagen im privat...: 5.0%
- Alten- /Seniorenhilfe: 3.5%
- Sport / Sportförde...: 3.2%
- Gemeinden / kom...: 3.1%
- Denkmalschutz / ...: 2.7%
- Politische Arbeit: 2.6%
- Kunst / Kultur: 2.5%

DEUTSCHER SPENDENMONITOR 2022

Wieviel Geld wird gespendet?

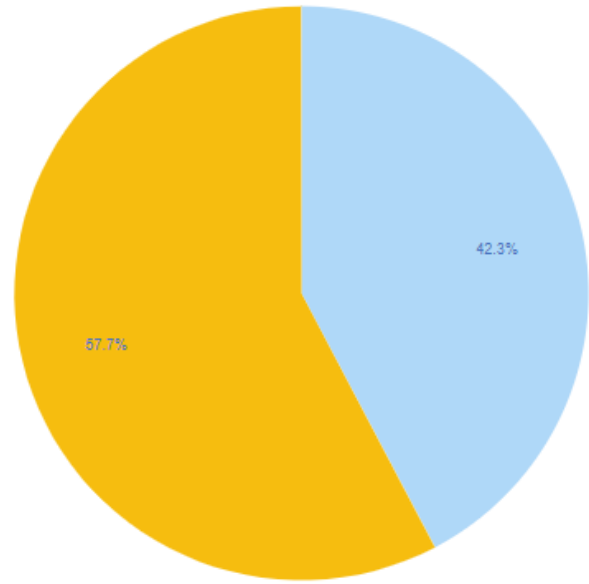
- Spender: Spender inkl. Beiträge
- 500 bis unter 250 EUR: 18.9%
- 150 bis unter 500 EUR: 8.6%
- 1000 bis unter 1500 EUR: 2.6%
- 500 bis unter 1000 EUR: 6.8%
- 375 bis unter 500 EUR: 3.6%
- 250 bis unter 375 EUR: 8.6%
- 50 bis unter 125 EUR: 30.5%
- 25 bis unter 50 EUR: 8.8%
- 10 bis unter 25 EUR: 6.5%
- bis unter 10 EUR: 9.4%
- 5000 EUR und mehr: 1.6%
- 1500 bis unter 2500 EUR: 1.7%

DEUTSCHER FUNDRAISING VERBAND
Wir stärken die Kultur des Gebens

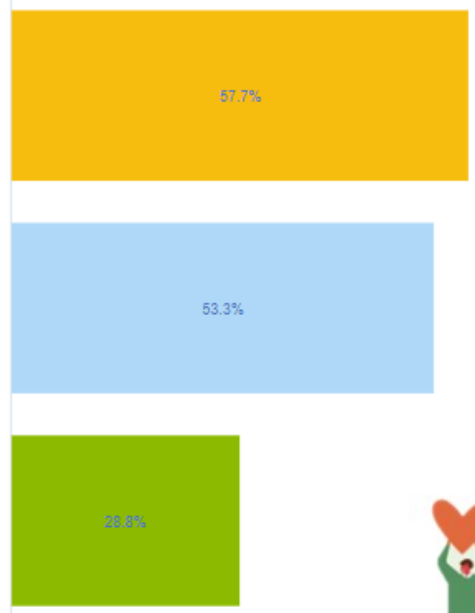
Datensatz	Geschlecht	Alterskategorien	Nielsengebiet	Bundesland	BIK	Haushaltsgröße	Haushaltsnettoeinkommen	Persönliches Nettoeinkommen	Wie hoch ist das Anlagevermögen ...
Hauptdatensatz	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total
Männlich	14-19 Jahre	Nielsen I	Schleswig-Holstein	unter 2000	1 Person	Bis unter 1.000 EUR	Ich habe kein persönliches Einko...	Ich habe kein Anlagevermögen	
Weiblich	20-29 Jahre	Nielsen II	Hamburg	2000-4999	2 Personen	1.000 bis unter 1.500 EUR	Bis unter 1.000 EUR	Bis unter 10.000 EUR	
Identifiziere mich mit keinem der ...	30-39 Jahre	Nielsen IIIa	Niedersachsen	5000-19999	3 Personen	1.500 bis unter 2.000 EUR	1.000 bis unter 1.500 EUR	10.000 bis unter 25.000 EUR	
	40-49 Jahre	Nielsen IIIb	Bremen	20000-49999	4 Personen	2.000 bis unter 2.500 EUR	1.500 bis unter 2.000 EUR	25.000 bis unter 100.000 EUR	
	50-59 Jahre	Nielsen IV	Nordrhein-Westfalen	50000-99999	5 und mehr Personen	2.500 bis unter 3.000 EUR	2.000 bis unter 2.500 EUR	100.000 bis unter 250.000 EUR	
	60-64 Jahre	Nielsen V	Hessen	100.000 bis unter 500.000		3.000 bis unter 3.500 EUR	2.500 bis unter 3.000 EUR	250.000 bis unter 500.000 EUR	
	65+ Jahre	Nielsen VI	Rheinland-Pfalz	500.000 und mehr		3.500 bis unter 4.000 EUR	3.000 bis unter 3.500 EUR	500.000 bis unter 1 Mio EUR	
		Nielsen VII	Baden-Württemberg			4.000 bis unter 4.500 EUR	3.500 bis unter 4.000 EUR	1 Mio EUR und mehr	
			Bayern			4.500 bis unter 5.000 EUR	4.000 bis unter 4.500 EUR		
			Saarland			5.000 bis unter 7.500 EUR	4.500 bis unter 5.000 EUR		
			Berlin			7.500 bis unter 10.000 EUR	5.000 bis unter 7.500 EUR		
			Brandenburg			10.000 EUR und mehr	7.500 bis unter 10.000 EUR		
			Mecklenburg-Vorpommern				10.000 EUR und mehr		
			Sachsen						
			Sachsen-Anhalt						
			Thüringen						

Eigenes Spendenverhalten

Persönliche Spenden- oder Fördermitgliedsbeiträge



● Spender inkl. Beiträge ● Nichtspender



● Spender inkl. Beiträge
● Spenden im engeren Sinne
● steuerlich absetzbare Beiträge



**DEUTSCHER
UNDRAISING
VERBAND**
Wir stärken die Kultur des Gebens

7. Einblicke ins Auswertungstool

The screenshot shows the evaluation tool interface with various filters and two data tables. The filters include 'Eigenes Spendenverhalten', 'Beschäftigung mit Spendenorga...', 'Soziodemographie', 'Kritik', 'Spendenmarkt & Image', 'Image Adveniat', 'Image Ärzte ohne Grenzen', 'Image Bethel', 'Image betterplace.org', 'Image BUND - Freunde der Erde', 'Image Christoffel Blindenmission', and 'Image DA'. There are also dropdown menus for 'Splits: Spendenzweck, Spendenweg, Spendens...', 'Splits: Soziodemographie', and 'Splits: Soziale Netzwerke'. The main filter bar includes 'Datensatz', 'Geschlecht', 'Alterskategorien', 'Nielsengebiet', 'Bundesland', 'BIK', 'Haushaltsgröße', 'Haushaltsnettoeinkommen', 'Persönliches Nettoeinkommen', 'Wie hoch ist das Anlagevermögen ...', 'Berufstätigkeit d. Befragten', 'Schulabschluss des Befragten', and 'Spende letzte 12 Monate'. The first table is titled 'Q7: Kommen wir nun zu Ihrer... Sie innerhalb der letzten 12 Monate... Mitgliedbeiträge nicht mitgerechnet?' and the second table is titled 'Q7: Persönliche Spenden / Mitglieds- oder Fördermitgliedsbeiträge'. Both tables show data for 'Total', 'Männlich', 'Weiblich', and 'Identifiziere mich mit keinem der Geschlechter / divers'.

	Total	Männlich	Weiblich	Identifiziere mich mit keinem der Geschlechter / divers
Basis	5.059	2.576	2.472	10
Ja	53,3%	52,3%	54,3%	50,7%
Nein	37,7%	39,4%	36,1%	20,5%
Weiß nicht	5,0%	4,7%	5,3%	8,8%
Keine Angabe	4,0%	3,6%	4,4%	20,1%
Summe	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Total	Männlich	Weiblich	Identifiziere mich mit keinem der Geschlechter / divers
Basis	5.059	2.576	2.472	10
Persönliche Spende der letzten 12 Monate (ohne Mitgliedsbeiträge)	53,3%	52,3%	54,3%	50,7%
Mitglieds- oder Fördermitgliedsbeiträge innerhalb der letzten 12 Monate	28,8%	31,3%	26,1%	24,8%
Spender inkl. Beiträge	57,7%	57,5%	57,9%	54,8%

Beispiel für tabellarische Darstellung

Exportierbar als Excel-Datei oder PDF. Alle Tabellen sind mit allen soziodemographischen und etlichen inhaltlichen Fragen in beliebigen Kombinationen filterbar.

Zusätzlich sind verschiedene Splits (z.B. Altersgruppen, Bundesländerübersicht,...) vordefiniert, um den Einstieg in die Arbeit mit Tabellen zu erleichtern.

Angebotsübersicht für 2025 für Organisationen

Preisübersicht

Regulär: 7.500 € zzgl. Ust.

Für DFRV-Mitglieds-Organisationen: 5.325 € zzgl. Ust.

Für kleine DFRV-Mitglieds-Organisationen: 3.250 € zzgl. Ust.

Feldzeit: **Okt. – Nov. 2025**

Ergebnis-Präsentation: **Januar 2026**

Buchungsfrist: **15. September 2025**

Rabattaktion: bis zum 01. März buchen und 200,-€ Rabatt auf den Regulär-/Mitgliedspreis oder 100,-€ Rabatt auf den Preis für kleine Organisationen erhalten!

Optionale Zusatzleistungen, nur direkt buchbar bei Bonsai:

Individuelle Frage zu Ihrer NPO: 1.200 € für geschlossene Antworten / 2.800 € für offene Antworten

Befragung eigener Adressaten: 500 € zzgl. Ust. (bis 1.000 Befragte)



DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND

Wir stärken **die Kultur des Gebens**

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Melden Sie sich gerne, auch bei Nachfragen, bei uns:

Allgemeine Fragen: Tom Neukirchen, neukirchen@dfrv.de Tel. 0179 3910533

Zusatzfragen + Methodik: Jan Borcharding, jan.borcharding@bonsai-research.com Tel. 0171 6869960

Buchung + Bezahlung: Katharina Nassat, spendenmonitor@dfrv.de Tel. 030 308831800

PS: Buchen Sie bis zum 01. März, um vom attraktiven Rabatt zu profitieren!