

DEUTSCHER FUNDRAISING VERBAND

14. Fachtag Fundraising im Gesundheitswesen

01. April 2025

In der Goethe-Universität, Frankfurt

Wir bedanken uns bei unseren Premiumpartnern



sowie bei unseren Kooperationspartnern & Sponsoren



14. Fachtag Fundraising im Gesundheitswesen

Dienstag, 01. April 2025 in der Goethe-Universität, Frankfurt

PROGRAMM Teil 1

Zeit	Programmpunkt/Vorträge	Parallelvorträge
09:15 - 10:00	REGISTRIERUNG	
10:00 - 10:20	BEGRÜSSUNG <ul style="list-style-type: none">■ Birgit Stumpf, <i>Deutscher Fundraising Verband, Fachgruppe Gesundheitswesen</i>■ Veronika Steinrück, <i>Deutscher Fundraising Verband, Fachgruppe Gesundheitswesen</i>	
10:20 - 11:15	VORTRAG 1 - Plenum <p>Titel: „Fundraising aus Übersee: Kanadische Erfolgsmodelle für eine bessere Patientenversorgung - von Basics bis AI“</p> <ul style="list-style-type: none">■ Tammy Morison, <i>Präsidentin und CEO der North Bay Regional Health Centre Foundation, Kanada</i>	
11:20 - 12:00	VORTRAG 2 <p>Titel: Erbschaftsfundraising: ein Muss oder ein Muss-nicht? Betrachtungen für größere und kleinere Organisationen</p> <ul style="list-style-type: none">■ Daniela Horstmann, <i>Aktion Deutschland Hilft</i>	VORTRAG 3 <p>Titel: „Mit Impact Investing Gelder generieren und neue Zielgruppen erschließen“ - Fundraising für ein Mehrgenerationenhaus</p> <ul style="list-style-type: none">■ Stefanie Koeppel-Rau, <i>Stiftung Hoffnungsträger</i>
12:05 - 12:45	VORTRAG 4 <p>Titel: Gewinnen, Binden, Weiterentwickeln - Was ein durchdachtes Kommunikationskonzept für das Klinikfundraising leistet</p> <ul style="list-style-type: none">■ Gabi Schreiber, Luise Mundhenke, <i>UMG Göttingen</i>	VORTRAG 5 <p>Titel: Aufbau eines Förderkreises - ein erfolgreiches Dauerspendsen-Instrument für ein Hospiz</p> <ul style="list-style-type: none">■ Christine Taylor, <i>Kaiserswerther Diakonie</i>
12:45 - 13:45	Mittagessen	

PROGRAMM Teil 2

Zeit	Programmpunkt/Vorträge	Parallelvorträge
13:45 - 14:25	<p>VORTRAG 6 - Plenum</p> <p>Titel: Was ist Ihr Erfolgsrezept? Impulse zum Großspenden-Fundraising im Gesundheitswesen</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Daniela Horstmann, <i>Aktion Deutschland Hilft</i> ■ Veronika Faltenbacher, <i>Johanniter-Unfall-Hilfe Bayern</i> ■ Pit Horst, <i>Universitätsklinikum Schleswig-Holstein</i> 	
14:30 - 15:05	<p>VORTRAG 7</p> <p>Titel: Fundraising für seelische Gesundheit - so begeistern Sie Förderer für Psychiatrieprojekte</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Nora Hertel, <i>Alexianer</i> 	<p>VORTRAG 8</p> <p>Titel: Mehr Einnahmen erzielen - Geheimnisse für mehr Online-Spenden</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Astrid Vancraeynest, <i>getunik</i>
15:05 - 15:35	Kaffeepause	
15:35 - 16:10	<p>VORTRAG 9</p> <p>Titel: Von der Excel-Tabelle zur Datenbank - so gelingt die Umstellung zum systematischen Fundraising</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Doris Kunstdorff, <i>Cloud und Rüben</i> 	<p>VORTRAG 10</p> <p>Titel: FundrAlsing! Wo man bildgebende AI in der Spendenkommunikation in Zukunft einsetzen könnte und wo man es besser lassen sollte.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Sandramaria Schweda, <i>Tweda</i>
16:15 - 16:50	<p>VORTRAG 11</p> <p>Titel: Zukunft Wilhelmstift: Wie Mitarbeitende das Spendenziel mehr als verdreifacht haben</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Maike Hinrichs, <i>Katholisches Kinderkrankenhaus WILHELMSTIFT</i> 	<p>VORTRAG 12</p> <p>Titel: Was können wir aus den USA wirklich lernen? - Bericht vom Hospitationsaustausch</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Annika Morchner, <i>Medizinische Hochschule Hannover (MHH)</i> ■ Christine Janssen, <i>Hamburg Leuchtfeuer</i>
16:50 - 17:00	<p>Verabschiedung und Ende</p> <p>Neues aus der Fachgruppe, Verabschiedung und Ende</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Veronika Steinrücke, Birgit Stumpf, <i>Fachgruppe Gesundheitswesen</i> 	

REFERENTEN*INNEN - AUSZUG



Tammy Morison ist seit über 20 Jahren bei der North Bay Regional Health Centre (NBRHC) Foundation in Ontario, Kanada tätig, seit 2014 als Präsidentin und CEO. Ihr Fundraising-Team mit zehn Mitarbeitenden generiert jährlich Spenden in Höhe von 2 bis 5 Millionen Dollar. Ihr Fokus liegt auf dem Aufbau von Partnerschaften und der Mobilisierung der Community, um die bestmögliche medizinische Versorgung vor Ort zu gewährleisten.

Das NBRHC versorgt mit knapp 460 Betten 120.000 Menschen medizinisch und 500.000 im psychiatrischen und psychosomatischen Bereich. Zuvor war Tammy Fundraiserin an der University of Alberta. Sie ist eine anerkannte und ausgezeichnete Fundraiserin auf ihrem Gebiet.

Neben ihrer beruflichen Tätigkeit engagiert sich Morison ehrenamtlich für Herzensprojekte. Sechs Jahre lang war sie Direktorin bei One Kids Place – Children's Treatment Centre. Sie setzt sich aktiv für die Gesundheitsförderung durch Philanthropie ein, u. a. als ehemalige Vorsitzende des AHP Canada Council. Seit November 2024 ist Tammy die Vorsitzende der AHP, unserem Kooperations-Partner in den USA.



Daniela Horstmann ist bei Aktion Deutschland Hilft e. V. im Fachbereich Philanthropie & Patenschaften für private Topspender:innen und die Ansprache und Bindung von Testamentsspende:innen verantwortlich. Das Thema Fundraising begleitet sie seit über 20 Jahren. Neben ihrer aktuellen Tätigkeit konnte sie Erfahrungen in unterschiedlichen Fundraising-Themenfeldern sammeln und war sowohl im Bildungs- als auch im Gesundheitswesen tätig. Ehrenamtlich engagiert sie sich beim Deutschen Fundraising Verband als Sprecherin im Arbeitskreis Großspenden- und Nachlassfundraising.



Stefanie Köppl-Rau ist Bereichsleiterin für Fundraising & Philanthropie im Geschäftsbereich Hoffnungshaus der Hoffnungsträger Stiftung. Sie kann auf 25 Jahre Erfahrung in der Finanzbranche bauen, war Spezialistin für Finanzierungen und Vermögensanlagen im Private Banking. Seit 2017 ist die Bankfachwirtin und Fundraising Managerin hauptamtlich im Fundraising tätig. Sie ist im Beirat des Deutschen Fundraising Verbandes aktiv und hat die Co-Leitung der Regionalgruppe Stuttgart inne.



Gabriele Schreiber verfügt über 20 Jahre Fundraisingexpertise im Krankenhausbereich. Sie ist Leiterin der Stabsstelle Fundraising und Alumni an der Universitätsmedizin Göttingen (UMG). Unter ihrer Leitung wurde das Fundraising als zentrale Einrichtung für alle Bereiche der UMG etabliert und professionalisiert. Zuvor war sie mehrere Jahre als Referentin für Krankenhausplanung und Investitionsfinanzierung bei der Deutschen Krankenhausgesellschaft tätig.



Luise Mundhenke, Agenturleiterin steinrücke +ich, berät und begleitet in der Kölner Kommunikations- und Fundraisingagentur seit 2016 gemeinnützige Organisationen in allen Fragen des Fundraisings. Maßgeschneiderte Kommunikationslösungen, vom Basiskonzept bis zur aufmerksamkeitsstarken Kampagne, sind dabei ein wesentlicher Teil ihrer Arbeit.

Wir bedanken uns bei unseren Premiumpartnern sowie bei unseren Kooperationspartnern & Sponsoren



Christine Taylor ist seit 22 Jahren im Fundraising tätig. Seit 2016 ist sie Leiterin der Stabsstelle Fundraising der Kaiserswerther Diakonie und Geschäftsführerin der Förderstiftung der Kaiserswerther Diakonie. Sie verantwortete verschiedene Spendenkampagnen, u.a. für die Palliativ- und Hospizarbeit. Eine Großspende ermöglichte den Bau des Friederike Fliedner Hospizes, das im September 2024 eröffnet wurde. Vor ihrer Tätigkeit bei der Kaiserswerther Diakonie arbeitete Christine Taylor 14 Jahre bei der Kindernothilfe und baute dort das Stiftungs- und Nachlassfundraising mit auf.



Pit Horst, Diplom-Kaufmann, hat das Fundraising am Universitätsklinikum Schleswig Holstein (UKSH) 2011 eingeführt. Er ist Leiter der Stabsstelle Fundraising sowie Geschäftsführer der Förderstiftung und des Fördervereins des UKSH. Unter seiner Leitung wurde das Fundraising als zentrale Stelle für alle Bereiche des Uniklinikums – an beiden Campi Kiel und Lübeck – etabliert sowie kontinuierlich professionalisiert. Zuvor hat er als Berater und Geschäftsleiter internationale Wirtschafts- und Marketingprojekte koordiniert.



Astrid Vancraeynest ist Expertin für Digital Fundraising mit 8 Jahren Erfahrung im Online Marketing für Social Businesses und Non-Profits. Heute berät und begleitet sie bei getunik NGOs im DACH-Raum bei der Entwicklung und Umsetzung von Fundraising-Strategien und Marketing Kampagnen. Mit innovativen Ansätzen und State-of-the-Art Tools hilft sie Organisationen dabei, ihre Unterstützer*innen mit der passenden Botschaft, zum idealen Zeitpunkt und auf den richtigen Kanälen zu begeistern.



Veronika Faltenbacher, geboren 1977 in München, ist eine erfahrene Fundraising-Expertin mit umfassender Berufserfahrung, u. a. bei der Johanniter-Unfall-Hilfe. Sie leitete Teams, entwickelte Fundraisingstrategien und baute Netzwerke mit hochkarätigen Partnern auf. Ihre Qualifikationen umfassen den Abschluss als Fundraising Managerin (FA) und diverse Weiterbildungen, etwa in Führungskräfteentwicklung und Wirkungsmanagement. Ihre Schwerpunkte sind Strategieentwicklung, Mitgliederbindung und Nachlassfundraising



Nora Hertel ist für die Alexianer in Berlin und Potsdam als Referentin Fundraising für Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen tätig. Die gelernte Hörfunkjournalistin hat bei der Kindernothilfe in Duisburg zehn Jahre das Großspenderprogramm gemanagt und danach den strategischen Ausbau des Fundraisings im Team der Tafel Deutschland in Berlin geleitet. Die Fachgruppe „Föderales Fundraising“ im Deutschen Fundraising Verband wurde von Nora Hertel mitgegründet.



Doris Kunstdorff, Gesellschafterin der Cloud und Rüben gGmbH, ist seit 2003 auf das Themenfeld „Fundraisingsysteme“ spezialisiert. Sie hat viele gemeinnützige Organisationen bei der Auswahl der passenden Software unterstützt, Datenbankstrukturen analysiert und Fundraising-Arbeitsprozesse unter die Lupe genommen, um Optimierungs- und Digitalisierungspotenziale zu entdecken. Ihr Wissen gibt sie gerne auf ihrer Homepage, in Artikeln, Vorträgen, Inhouse-Workshops, Webinaren und Sprechstunden weiter.

Wir bedanken uns bei unseren Premiumpartnern sowie bei unseren Kooperationspartnern & Sponsoren





Sandramaria Schweda ist diplomierte Kommunikationsdesignerin mit über 20 Jahren Erfahrung als Konzeptionerin, Texterin und Art Direktorin im Bereich Werbung und Fundraising Kommunikation. Seit Anfang 2023 liegt ihr Schwerpunkt auf Prompt Design – Bilderstellung mit Künstlicher Intelligenz. Ihre Kunden kommen aus Bereichen wie Beauty, Pharma, Food und Chemicals. Sie erstellt mittels AI sowohl Bilder, die wie reale Fotografien anmuten, als auch Kurzfilme.



Annika Morchner arbeitet seit über 20 Jahren im Non-Profit-Sektor. Die Anglistin startete als Beraterin in einer Social-Marketing-Agentur und wechselte dann auf die Organisationsseite. Sie war Fundraiserin an den Universitäten Düsseldorf und Hamburg und ist seit 2010 als Referentin für Fundraising an der Medizinischen Hochschule Hannover tätig. Ihre Schwerpunkte liegen in den Bereichen Konzeption, Text und Grafik.



Veronika Steinrücke ist Gründerin der Kommunikations- und Fundraisingagentur steinrücke+ich aus Köln. Seit mehr als 25 Jahren berät sie Organisationen, Stiftungen und Vereine zu allen Themen des Fundraisings, seit 2010 verstärkt Krankenhäuser. Hier hat sie u.a. die LMU in München, die Stiftung Universitätsmedizin Essen, das kbo-Kinderzentrum in München, die Kinderklinik Dritter Orden Passau und das Klinikum Aschaffenburg bei der Fundraisingeinführung sowie bei der Umsetzung unterschiedlichster Maßnahmen strategisch wie operativ begleitet und beraten.



Maike Hinrichs ist seit 2027 im Kinderkrankenhaus Wilhelmstift in Hamburg für das Fundraising und die Unternehmenskommunikation verantwortlich. Nach der erfolgreichen Spendenaktion „Neubau Kinder- und Jugendpsychiatrie“ mit einem Spendenvolumen über 300 TEUR unterstützt sie nun seit Sommer 2024 die Mitarbeiter-Spendenaktion Zukunft Wilhelmstift und wurde dabei nicht nur vom Erfolg überrascht. Maike Hinrichs ist seit über 20 Jahren überzeugte Healthcare-Marketeer, die nach Jahren im Konzern und auf Agenturseite nun ihre Passion im Fundraising für die Kinderklinik gefunden hat. Ihr Credo: manchmal gewinnt man, manchmal lernt man.



Christine Janssen, Fundraiserin bei Hamburg Leuchtfeuer auf St. Pauli. 20-jährige Berufserfahrung an verschiedenen Kliniken der Maximalversorgung mit Stationen in Sankt Augustin/Bonn, Rotenburg/Wümme und Hamburg. Seit 2022 für das Hamburg Leuchtfeuer Hospiz und die Bereiche Festland, Aufwind und Lotsenhaus von Hamburg Leuchtfeuer aktiv. Vor der Tätigkeit als Fundraiserin Studium der Theaterwissenschaft an der Freien Universität Berlin. Beruflich im Journalismus, im Kulturmanagement und in der Erwachsenenbildung engagiert. Als Kind von der Nordseeküste mag sie Wind, Wellen und Ebbe und Flut.



Birgit Stumpf, Dipl.-Betriebswirtin, ist seit über 15 Jahren im Fundraising mit Schwerpunkt Gesundheitswesen tätig – u.a. für das Universitätsklinikum, Tübingen, die Hertie-Stiftung und die Deutsche Stiftung Frauengesundheit. Sie ist Expertin im Bereich des Großspender-Fundraisings. Zuvor war sie in Leitungsfunktionen im Marketing und Vertrieb von internationalen Konsumgüterfirmen in Deutschland, Spanien, England und Asien tätig. Sie ist Leiterin der Fachgruppe Gesundheitswesen des DFRV und Autorin der beiden Studien zum Thema Fundraising in Kliniken mit der Unternehmensberatung Roland Berger.

Wir bedanken uns bei unseren Premiumpartnern sowie bei unseren Kooperationspartnern & Sponsoren

PREISE

- **Normalpreis** 179 Euro für Mitglieder des DFRV
- **Normalpreis** 249 Euro für Nichtmitglieder des DFRV

Anmeldung möglich bis 25. März 2025

Hier geht es zur Online-Anmeldung: <https://www.dfrv.de/fachtag-gesundheitswesen-2025/>

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen, Führungskräfte und Dienstleister*innen von Krankenhäusern, therapeutischen Einrichtungen, Hospizen, Rettungsdiensten, Ärzte-Organisationen, Patientenorganisationen, Stiftungen, Pflegeeinrichtungen, Beratungszentren im medizinischen Bereich u.v.m., die sich mit dem Einwerben von Spenden und Sponsoring-Leistungen befassen.

VERANSTALTER

Deutscher Fundraising Verband e.V. (DFRV)
Brüderstraße 13, 10178 Berlin
Telefon: 030 / 30 88 31 800
Email: info@dfrv.de
Website: www.dfrv.de

ORGANISATION

Birgit Stumpf, Veronika Steinerück
Leiterinnen der Fachgruppe Gesundheitswesen
Ansprechpartnerin: **Birgit Stumpf**
Telefon: 0171 / 43 92 932
Email: stumpf@dfrv.de

VERANSTALTUNGSORT

Achtung! Seit 2024 anderer Veranstaltungsort!

Goethe-Universität Frankfurt am Main
Campus Westend, Casinogebäude, 1. OG
Nina-Rubinstein-Weg 1
60323 Frankfurt am Main

ABMELDUNG

Bitte haben Sie Verständnis, dass wir im Falle einer Stornierung bis zum 25. März 2025 eine Bearbeitungsgebühr von 20 Euro erheben. Bei Absage ab dem 25. März 2025 oder Nichterscheinen können wir Ihre Teilnahmegebühr nicht mehr zurückerstatten. Selbstverständlich können Sie eine Ersatzperson benennen.

ANREISE

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

Vom Hauptbahnhof Frankfurt am Main mit dem Bus 64 bis Bremer Straße.

Mit dem PKW:

Es gibt ein Parkhaus im Universitäts-Gelände. Dort sind begrenzt Plätze verfügbar. Einfahrt über die Hansaallee. Alternative Parkmöglichkeiten im Westend: Parkhaus Palmengarten, Einfahrt Siesmayerstraße - ca. 15 Minuten zu Fuß oder Parkplätze in der August-Siebert-Straße versuchen - ca. 10 Minuten zu Fuß

Mit dem Taxi:

Eine Taxifahrt zur Universität dauert vom HBF ca. 10 - 15 Minuten.

SERVICE

Kommen Sie mit dem günstigen Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn nach Frankfurt. Buchbar ist das Angebot unter <https://www.dfrv.de/fachtag-gesundheitswesen-2025/>

HOTEL

Am Fachtag kooperieren wir mit dem Hotel The Flag West M, Bockenheimer Landstraße 38 - 40, 60323 Frankfurt, das fußläufig zur Goethe-Universität liegt. Wir haben ein Abruftkontingent mit 40 Zimmern für 115,- Euro inklusive Frühstück bis zum 03. März für Sie reserviert. Bitte rufen Sie das Zimmer unter dem Namen „31.03.-01.04.25_ABK_Fundraising im Gesundheitswesen“ und mit Angabe Ihrer Kreditkarte ab. Kontakt zum Hotel The Flag West M: 069/ 943 409 940 oder f4.home@the-flag.de.

Wir bedanken uns bei unseren Premiumpartnern sowie bei unseren Kooperationspartnern & Sponsoren