



# Deutscher Spendenmonitor 2026

Erfahrt mehr über das aktuelle Image und die Bekanntheit Eurer Organisation sowie das allgemeine Spendenverhalten in Deutschland.

Beobachtet Euch zugeneigte Nichtspender\*innen und Spender\*innen des Wettbewerbs.

# Angebot Deutscher Spendenmonitor 2026

1. Methodik & Zusatzleistungen
2. Bekanntheit & Markenfunnel
3. Image & Vergleich mit anderen Organisationen
4. Teilnehmende Organisationen in 2025
5. Unser Service für Euch
6. Einblicke ins Auswertungstool
7. Angebotsübersicht & Kontaktinformationen



# 1. Methodik & Zusatzleistungen: Wer wird befragt? / Was wird erhoben?

## Überblick: Befragte & erhobene Daten

**Mind. 5.000 deutschsprachige Personen in Deutschland  
16-75 Jahre, Feldzeit: Oktober/November 2026**

- Erfassung sozio-demographischer Merkmale (Geschlecht, Alter, Bildung, Einkommen, Anlagevermögen usw.)
- Erhebung der Bekanntheit & Image aller tln. NPOs
- Einblicke in aktuelle Themen, Spendenmarkt, wirtschaftliche Lage, zukünftige Spendenabsicht etc.
- Fragen/Merkmale können in der Auswertung beliebig miteinander kombiniert & selektiert werden!
- Entwicklungen aufzeigen durch Vorjahres-Vergleiche

## Überblick: Methodik & individuelle Zusatzleistungen

### Online-Panel-Befragung

- Ausschluss unerwünschter Verzerrung durch sozio-demografische Gewichtung nach statistischem Bundesamt
- KI-gestützte Qualitäts-Kontrolle

### Optional

- Befragung eigener Interessent\*innen-/ Spender\*innen
- Platzierung individueller Fragestellungen
- Mehr Befragte für bestimmte Regionen oder Zielgruppen (z.B. Berlin, Ostdeutschland, Landeskirchen, u-30), um für kleinere Gruppen belastbare Zahlen zu erheben.

## 2. Methodik & Zusatzleistungen: Aufbau & Einblick Fragebogen

### Sozio-Demographie

- Merkmale: Geschlecht / Bundesland / Alter / Bildung / Einkommen / Anlagevermögen / Haushaltsgröße / Religion & Religiosität u.v.m.

### Image & Bekanntheit Eurer NPO

- Gestützte & ungestützte Bekanntheit Eurer NPO
- Image: professionell, seriös, kompetent etc., inkl. Vergleich mit anderen NPOs; Ruf, Vertrauen, Qualität

### Spendenverhalten & Einstellung zum Spenden

- Spendenhöhe
- Spendenzweck
- Zahlungswege-/mittel
- Identifikation Erstspender
- Spendenabsicht in Zukunft

### Modularisierter Teil Jahresthemen 26

- Trend wirtschaftliche Lage & Stimmungsbild (2022 ff.)
- Politik/Polit. Engagement (2025 f.)
- Weitere Themen für 2026 in Entwicklung

## 2. Bekanntheit & Markenfunnel

### Findet heraus, wie erfolgreich Eure Öffentlichkeitsarbeit ist!

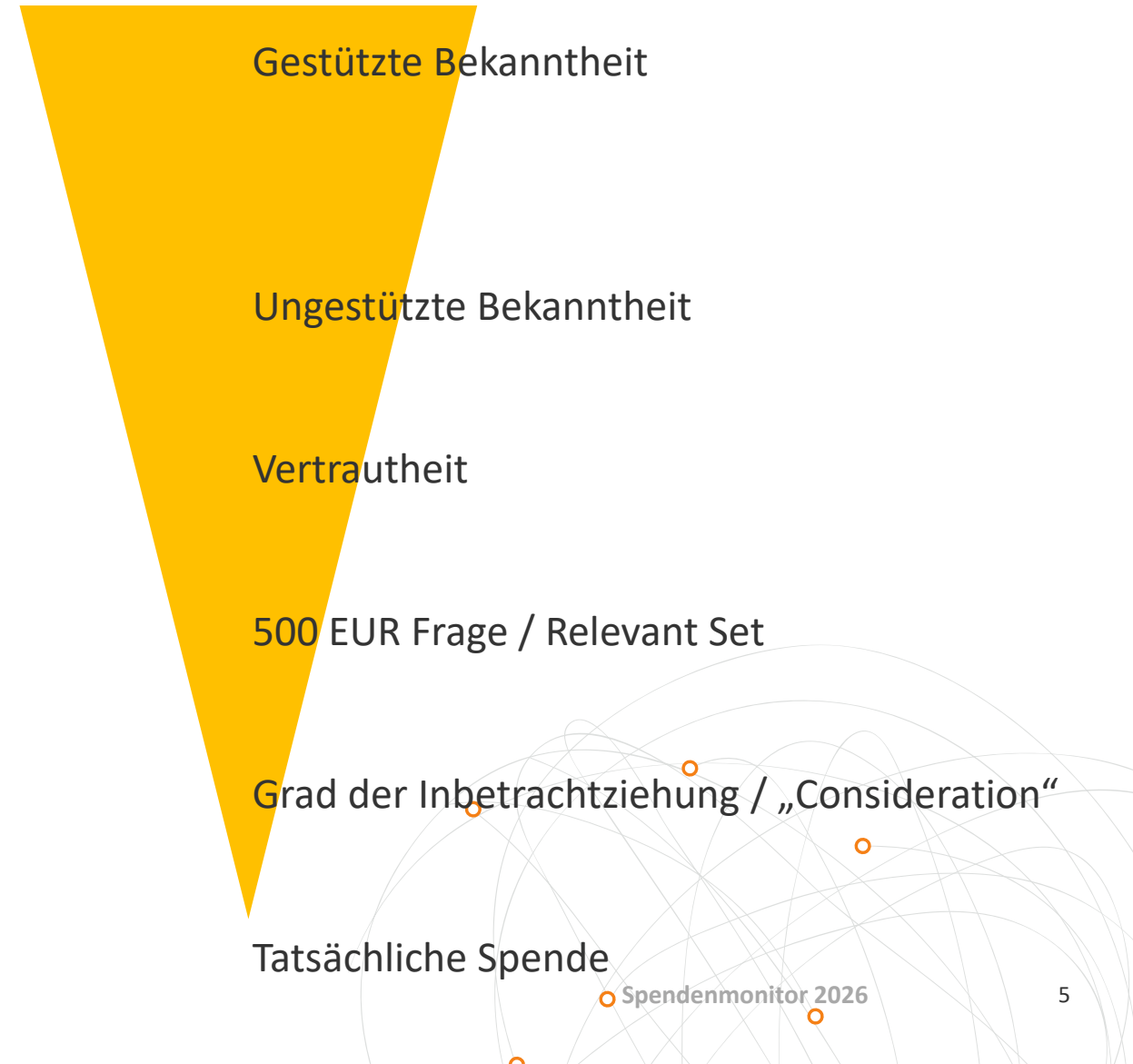
Ungestützte Bekanntheit: aktive Nennungen

Welche gemeinnützigen Organisationen, die zu Spenden aufrufen, kennen Sie, sei es auch nur dem Namen nach?

### Findet heraus, in welchen Regionen und Zielgruppen Ihr am bekanntesten sind!

Gestützte Bekanntheit: Bekanntheit von Name & Logo

### Nutzt Marktforschungswissen, um Fundraising- Investitionen zielgenauer zu steuern!



### 3. Image & Vergleich mit anderen Organisationen

Die Neuspenderansprache baut auf der eigenen Bekanntheit und dem eigenen Image auf.

Der DSM zeigt Euch, wo Ihr steht, wo Eure Stärken liegen, und wo Ihr Entwicklungspotenzial habt.

**Nutzt diese Erkenntnisse, um im Fundraising die image-adäquate Ansprache zu finden!**

- Imageprofil in der Öffentlichkeit: wirksam, modern, traditionell, transparent etc. - oder eher das Gegenteil?
- Imageprofil bei Spendenden: Ladet Eure eigenen Kontakte (z.B. Spender\*innen) ein, an der Befragung teilzunehmen und Euer Image zu bewerten. Der Vergleich Spendende/Öffentlichkeit zeigt To-Dos auf!
- Das Imageprofil wird ergänzt um Ruf, Vertrauen und Qualität.

**Die Fundraising-Konkurrenz wird härter: Eine klare Positionierung und Profilierung ist umso wichtiger!**

Erfahrt im Benchmark, wie Ihr und Eure Bekanntheit & Image im Vergleich zu anderen Organisationen dasteht!

## 4. Teilnehmende Organisationen in 2025

ADAC Luftrettung gGmbH

Ärzte ohne Grenzen e.V.

Brot für die Welt

Child Fund

Deutsche Kinderkrebsstiftung

Deutsche Umwelthilfe e.V.

Deutsche Welthungerhilfe e.V.

Deutsches Kinderhilfswerk e.V.

Deutsches Krebsforschungszentrum (DKFZ)

Deutsches Rotes Kreuz e.V.

Diakonie Katastrophenhilfe

DRF e.V. Stiftung Luftrettung

EuroNatur Stiftung

foodwatch e.V.

Gesellschaft für Freiheitsrechte

Greenpeace e.V.

Kindernothilfe e.V.

missio / Internationales Katholisches Missionswerk e.V.

nph Kinderhilfe Lateinamerika e. V.

Pan y Arte e.V.

Plant-for-the-Planet Foundation

Stiftung Menschen für Menschen

Stiftung Technisches Hilfswerk (THW)

v. Bodelschwingsche Stiftungen Bethel

UNO-Flüchtlingshilfe e.V.

World Vision Deutschland e.V.

## 5. Unser Service für Euch

Exklusive Vorab-Präsentation der **wichtigsten Kennzahlen im Dezember**.

**Daten ab Januar 2026** verfügbar im online-interaktiven Auswertungstool.

**Ergebnis-Präsentation mit Detailauswertungen im Februar**.

Mehrfach teilnehmende Organisationen: **Vergleiche zu Vorjahren** möglich!

90-minütige **individuelle Beratung: Eure Wünsche/Fragen stehen im Mittelpunkt!**

- Einführung in die Möglichkeiten des Auswertungstools: Erstellung neue Filter oder Tabellen
- Statistisches Knowhow: signifikante Korrelationen & echte Erkenntnisse mit Relevanz.

# 6. Einblicke ins Auswertungstool: Beispiel für grafische Darstellung

**Spendenmonitor Grafiken**

**DEUTSCHER SPENDENMONITOR**  
Wir stärken die Kultur des Gebens

**Eigenes Spendenverhalten** (Direkte Verlinkung zum Report)

**Wie viele Menschen spenden?**

- Spender inkl. Beiträge: 67.7%
- Spenden im engeren Sinne: 33.3%
- steuerlich absetzbare Beiträge: 28.8%
- Nichtspender: 42.3%

**Methodik:**

5.059 Befragte  
Online-Panel-Befragung  
Grundgesamtheit:  
Internetnutzer zw. 16 und 70 Jahren  
Feldarbeit: 07.11.-30.11.2022  
Institut: **bonsai**

**Für welche Zwecke wird gespendet?**

- Sofort- und Nothilfe: 15.7%
- Kinder- und Jugendhilfe: 16.2%
- Behinderten- / Körperbehindertenhilfe: 15.1%
- Tierschutz: 13.1%
- Umwelt und Naturschutz: 9.6%
- Entwicklungshilfe: 9.5%
- Kirche / Glaubensgemeinschaften: 7.8%
- Wohlfahrtspflege / Altenhilfe: 8.4%
- Füchtlingshilfe: 6.2%
- Bildung / Wissenschaft: 6.1%
- Notlagen im Privatbereich: 5.0%
- Alten- / Seniorenhilfe: 3.5%
- Sport / Sportförderung: 3.2%
- Gemeinden / Kommunen: 3.1%
- Denkmalschutz / Kulturerbe: 2.7%
- Politische Arbeit: 2.6%
- Kunst / Kultur: 2.5%

**Wieviel Geld wird gespendet?**

- Spender: 100% (inkl. Beiträge)
- Spender inkl. Beiträge: 100%
- 5000 EUR und mehr: 1.6%
- bis unter 10 EUR: 9.4%
- 10 bis unter 25 EUR: 8.5%
- 25 bis unter 50 EUR: 8.8%
- 50 bis unter 125 EUR: 30.5%
- 100 bis unter 250 EUR: 18.9%
- 375 bis unter 500 EUR: 3.6%
- 500 bis unter 1000 EUR: 6.8%
- 1000 bis unter 1500 EUR: 2.6%
- 1500 bis unter 2500 EUR: 1.7%

**DEUTSCHER SPENDENMONITOR**

Exportierbar als hochwertige Vektorgrafik oder PDF. Alle Grafiken sind mit den gesamten soziodemographischen Kriterien des Fragebogens in beliebiger Kombination selektierbar und verändern sich interaktiv.

## 6. Einblicke ins Auswertungstool: Beispiel für tabellarische Darstellung

The screenshot shows a web-based analysis tool with various filters and two data tables. The filters include 'Eigenes Spendenverhalten', 'Beschäftigung mit Spendenorga...', 'Soziodemographie', 'Kritik', 'Spendenmarkt & Image', 'Image Adveniat', 'Image Ärzte ohne Grenzen', 'Image Bethel', 'Image betterplace.org', 'Image BUND - Freunde der Erde', 'Image Christoffel Blindenmission', and 'Image DA'. There are also dropdown menus for 'Spplits: Spendenzweck, Spendenweg, Spendens...', 'Spplits: Soziodemographie', and 'Spplits: Soziale Netzwerke'. The main filter bar includes 'Datensatz', 'Geschlecht', 'Alterskategorien', 'Nielsengebiet', 'Bundesland', 'BIK', 'Haushaltsgröße', 'Haushaltsnettoeinkommen', 'Persönliches Nettoeinkommen', 'Wie hoch ist das Anlagevermögen ...', 'Berufstätigkeit d. Befragten', 'Schulabschluss des Befragten', and 'Spende letzte 12 Monate'. A dropdown menu for 'Alterskategorien' is open, showing options from '14-19 Jahre' to '85+ Jahre'. The first table, titled 'Q7: Kommen wir nun zu Ihrer... Sie innerhalb der letzten 12 M... Mitgliedbeiträge nicht mitgerechnet?', shows data for 'Geslecht' (Total, Männlich, Weiblich) and 'Identifiziere mich mit keinem der Geschlechter / divers'. The second table, titled 'Q7: Persönliche Spenden / Mitglieds- oder Fördermitgliedsbeiträge', shows data for 'Geslecht' and 'Identifiziere mich mit keinem der Geschlechter / divers' for various categories including 'Persönliche Spende der letzten 12 Monate (ohne Mitgliedsbeiträge)' and 'Spender inkl. Beiträge'.

	Total	Männlich	Weiblich	Identifiziere mich mit keinem der Geschlechter / divers
Basis	5.059	2.576	2.472	10
Ja	53,3%	52,3%	54,3%	50,7%
Nein	37,7%	39,4%	36,1%	20,5%
Weiß nicht	5,0%	4,7%	5,3%	8,8%
Keine Angabe	4,0%	3,6%	4,4%	20,1%
Summe	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

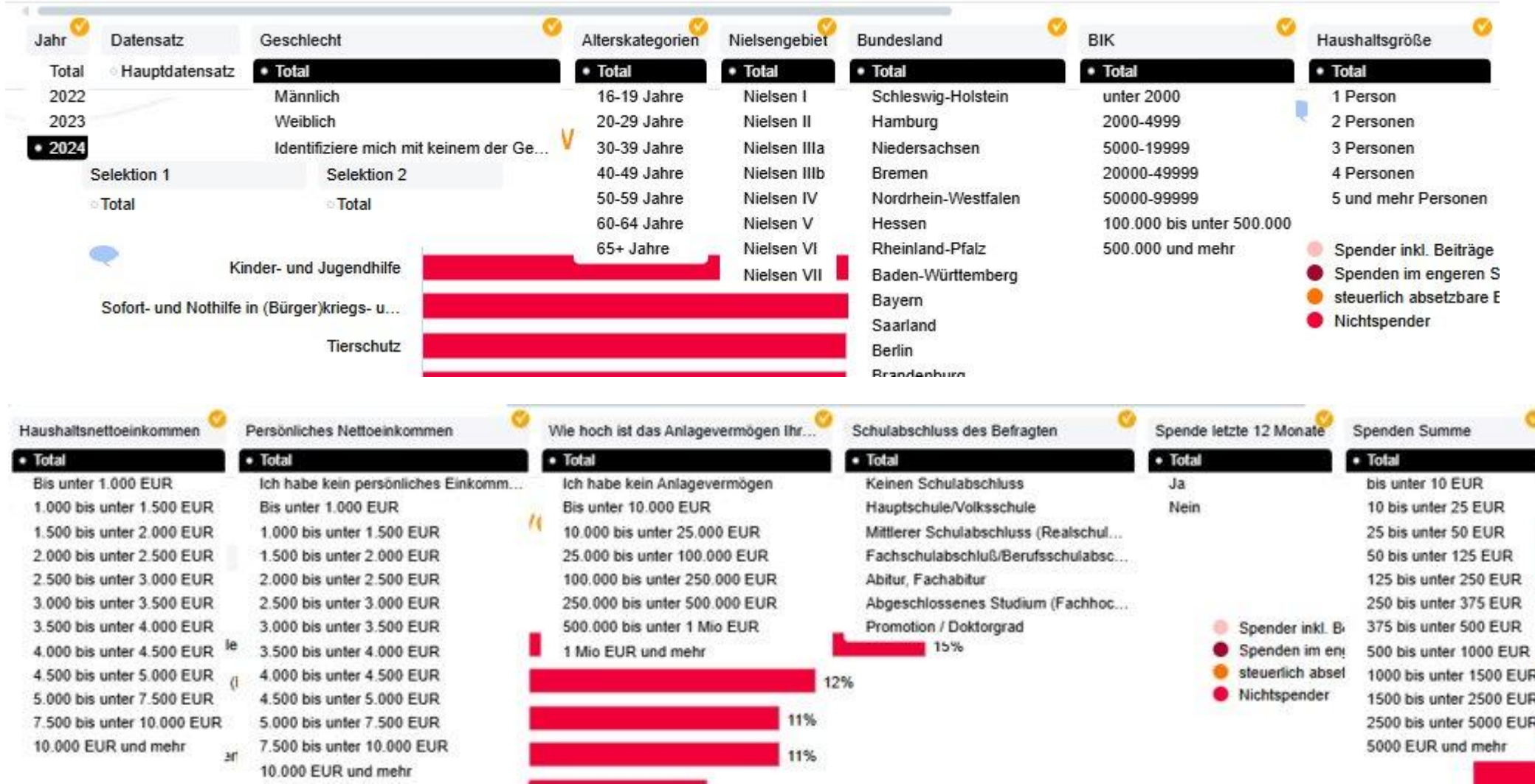
  

	Total	Männlich	Weiblich	Identifiziere mich mit keinem der Geschlechter / divers
Basis	5.059	2.576	2.472	10
Persönliche Spende der letzten 12 Monate (ohne Mitgliedsbeiträge)	53,3%	52,3%	54,3%	50,7%
Mitglieds- oder Fördermitgliedsbeiträge innerhalb der letzten 12 Monate	28,8%	31,3%	26,1%	24,8%
Spender inkl. Beiträge	57,7%	57,5%	57,9%	54,8%

Exportierbar als Excel-Datei oder PDF. Alle Tabellen sind mit allen soziodemographischen und etlichen inhaltlichen Fragen in beliebigen Kombinationen filterbar.

Zusätzlich sind verschiedene Splits (z. B. Altersgruppen, Bundesländerübersicht, ...) vordefiniert, um den Einstieg in die Arbeit mit Tabellen zu erleichtern.

# 6. Einblicke ins Auswertungstool: Beispiele für Filtermöglichkeiten



# Angebotsübersicht Deutscher Spendenmonitor 2026

## Preisübersicht

Regulär: 7.500 € zzgl. Ust.

Feldzeit: **Okt. – Nov. 2026**

Für juristische DFRV-Mitglieds-Organisationen: 5.325 € zzgl. Ust.

Ergebnis-Präsentation: **Januar 2027**

Für kleine DFRV-Mitglieds-Organisationen: 3.250 € zzgl. Ust.

Buchungsfrist: **15. September 2026**

**Rabattaktion: bis zum 27. April buchen und 200,- € Rabatt auf den Regulär-/Mitgliedspreis oder 100,- € Rabatt auf den Preis für kleine Organisationen erhalten!**

## **Optionale Zusatzleistungen, nur direkt buchbar bei Bonsai:**

Individuelle Frage zu Ihrer NPO: 1.200 € für geschlossene Antworten / 2.800 € für offene Antworten

Befragung eigener Adressaten: 750 € zzgl. Ust. (bis 1.000 Befragte, darüber 0,25 EUR je Befragtem) bei Durchführung bis Dezember und Ergebnislieferung bis Ende Januar.

# Spezialangebot für kleine oder regionale Organisationen: DonorInsight Report

Der DonorInsight Report basiert auf den Daten des Deutschen Spendenmonitors 2025 und wurde **speziell für kleinere und nicht bundesweit bekannte Organisationen** entwickelt.

Exklusiv-Angebot für kleine\* Organisationen: 1.500 € zzgl. USt.

- Buchung ab sofort möglich
- Gemeinsamer Trainings- und Beratungstermin für alle.
- Basis zur Fokussierung Eurer Fundraising-Ausgaben: mehr Marktforschung – mehr Erfolg

\* Als kleine Organisation sind alle Organisationen gemeint mit Spenden < 1 Mio. EUR p.a. oder eindeutig ausschließlich regional tätige/bekannte Organisationen, z. B. Untereinheiten von föderalen Verbänden.



DEUTSCHER  
FUNDRAISING  
VERBAND

Wir stärken **die Kultur des Gebens**

**Haben wir Euer Interesse geweckt?**

**Meldet Euch gerne, auch bei Nachfragen, bei uns:**

Allgemeine Fragen: Tom Neukirchen, [neukirchen@dfrv.de](mailto:neukirchen@dfrv.de) Tel. 0179 3910533

Zusatzfragen + Methodik: Jan Borcharding, [jan.borcharding@bonsai-research.com](mailto:jan.borcharding@bonsai-research.com) Tel. 0171 6869960

Buchung + Bezahlung: Larissa Probst, [spendenmonitor@dfrv.de](mailto:spendenmonitor@dfrv.de) Tel. 030 308831800