

Deutscher Spendenmonitor 2026

Verlässliche Zahlen für Euren Fundraising-erfolg

Wie entwickelt sich der Spendenmarkt in Deutschland? Wie bekannt ist Eure Organisation – und welches Image hat sie?

Der Deutsche Spendenmonitor liefert seit über 30 Jahren jährlich verlässliche und vergleichbare Daten zum Spendenmarkt. Er zeigt, wie sich Spendenverhalten und Einstellungen in unterschiedlichen Bevölkerungsgruppen entwickeln – und wo Potenziale für erfolgreiches Fundraising liegen. Gleichzeitig erfasst er die Bekanntheit und das Image Eurer Organisation in der Bevölkerung – auch im Vergleich zu anderen Organisationen.

Damit bietet der Spendenmonitor eine fundierte Datengrundlage für strategische Entscheidungen in Kommunikation, Fundraising und Organisationsentwicklung.



Daten & Auswertung

Der Deutsche Spendenmonitor basiert auf einer repräsentativen Online-Panel-Befragung mit mindestens 5.000 Personen in Deutschland (16–75 Jahre) und wird jährlich erhoben. Die Ergebnisse stehen über ein interaktives Dashboard mit über 10.000 Filterkombinationen zur Verfügung und können als Excel- oder PDF-Dateien exportiert werden.

Die Studie wird vom Marktforschungsinstitut Bonsai GmbH durchgeführt.

Preise

Regulär: 7.500 € zzgl. Ust.

Für DFRV-Mitglieds-Organisationen:

5.325 € zzgl. Ust.

Für kleine DFRV-Mitglieds-

Organisationen: 3.250 € zzgl. Ust.

Warum teilnehmen?

Verlässliche Einblicke in Image und Bekanntheit

Erfahrt, wie Eure Organisation in der Bevölkerung wahrgenommen wird – auch im Vergleich zu anderen Organisationen – und nutzt diese Erkenntnisse für gezielte Fundraising-Strategien.

Zielgruppen besser verstehen

Die Studie zeigt Spendenverhalten und Einstellungen verschiedener Bevölkerungsgruppen und macht Potenziale für erfolgreiches Fundraising sofort erkennbar.

Eigene Kontakte befragen

Gewinnt wertvolle Einblicke in Eure eigenen Unterstützer*innen, identifiziert Potenziale für Kampagnen und ergänzt individuelle Fragen für noch spezifischere Erkenntnisse.

Individuelle Ergebnisberatung

Eine 90-minütige individuelle Beratung ist im Preis enthalten und hilft Euch, die Ergebnisse strategisch zu interpretieren und das Auswertungstool optimal zu nutzen.

Benchmark & mit der Community lernen

Vergleicht und diskutiert Eure Ergebnisse im vertraulichen Rahmen mit anderen teilnehmenden Organisationen und profitiert von Erfahrungen der Fundraising-Community – eine Studie von und für Fundraiser*innen.



Kontakt



www.dfrv.de/spendenmonitor



spendenmonitor@dfrv.de



030 - 30 88 31 8-00